

Số: 2932/KH-UBND

Long An, ngày 27 tháng 9 năm 2022

**KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC HỘI CHỢ CÔNG THƯƠNG KHU VỰC ĐỒNG BẰNG
SÔNG CỬU LONG - LONG AN NĂM 2022**

Thực hiện Quyết định số 1633/QĐ-BCT ngày 17/8/2022 của Bộ Công Thương về việc chấm dứt thực hiện đề án và phê duyệt bổ sung đợt 2 Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2022 và Quyết định số 2831/QĐ-UBND ngày 31/3/2022 của UBND tỉnh về phê duyệt Kế hoạch chương trình xúc tiến thương mại và công nghiệp hỗ trợ tỉnh Long An năm 2022.

Đồng thời hướng đến kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hàn Quốc, trong đó Long An là địa phương có nhiều doanh nghiệp Hàn Quốc đầu tư và hoạt động, UBND tỉnh Long An xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đồng bằng sông Cửu Long - Long An năm 2022, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hội chợ Công Thương khu vực Đồng bằng sông Cửu Long – Long An năm 2022 (sau đây viết tắt là Hội chợ) là sự kiện xúc tiến thương mại cấp quốc gia năm 2022. Hội chợ là cơ hội để doanh nghiệp trong khu vực giao lưu, kết nối và tìm kiếm cơ hội xúc tiến thương mại nhằm liên kết đầu tư, sản xuất kinh doanh và phát triển giao thương giữa các địa phương, doanh nghiệp trong nước, nhất là các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long với doanh nghiệp Hàn Quốc.

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của các địa phương; đồng thời giới thiệu các sản phẩm hàng hóa đặc trưng của tỉnh Long An và các tỉnh, thành phố trong nước tới khách tham quan và mua sắm tại Hội chợ.

- Đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước; triển khai có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Nắm bắt nhu cầu, thị hiếu khách hàng, người tiêu dùng nhằm phục vụ cho việc cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển sản phẩm mới, hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài nước, từ đó giúp cho các doanh nghiệp chủ động trong quá trình hội nhập quốc tế.

- Kỷ niệm 30 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hàn Quốc; tạo điều kiện giao thương, phát triển đầu tư giữa hai nước.

2. Yêu cầu

- Hội chợ được tổ chức với quy mô cấp quốc gia và có sự tham gia của các doanh nghiệp nước ngoài nên các hoạt động của Hội chợ được tổ chức một cách chuyên nghiệp, các gian hàng phải thể hiện chỉnh chu, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo; sản phẩm tham gia Hội chợ phong phú, đa dạng, đảm bảo các quy định về hàng hóa, lưu thông hàng hóa, ưu tiên các sản phẩm OCOP; sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu,....

- Công tác tổ chức phải đảm bảo an toàn trong điều kiện phòng, chống dịch Covid-19, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường,... tạo ấn tượng tốt cho các doanh nghiệp, doanh nhân, nhân dân và du khách tham quan, tham gia mua sắm tại Hội chợ.

- Công tác hỗ trợ các doanh nghiệp nước ngoài đầu tư tại Long An phải chu đáo, đảm bảo công tác ngoại giao theo quy định đối với các doanh nghiệp, đại biểu nước ngoài.

- Mang lại hiệu quả thiết thực cho doanh nghiệp, doanh nhân trong và ngoài tỉnh và doanh nghiệp Hàn Quốc; tạo hiệu ứng lan tỏa đến nhân dân trong và ngoài tỉnh.

II. CHỦ TRÌ VÀ THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương, UBND tỉnh Long An.

2. Cơ quan tổ chức: Cục Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương Long An.

3. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Long An; Công ty tổ chức Hội chợ trúng thầu.

4. Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành có liên quan theo nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch.

III. NỘI DUNG

1. Tên chương trình: HỘI CHỢ CÔNG THƯƠNG KHU VỰC ĐÔNG BẮNG SÔNG CỬU LONG - LONG AN NĂM 2022

2. Thời gian, địa điểm:

- **Thời gian:** Dự kiến diễn ra trong 07 ngày (từ ngày 30/11/2022-06/12/2022).

- **Địa điểm:** Công viên Phường 3, thành phố Tân An, tỉnh Long An.

3. Quy mô: Khoảng 350 gian hàng tiêu chuẩn 9m² (3x3m). Trong đó:

- **250** gian hàng (từ nguồn XTTM quốc gia được hỗ trợ cho các đối tượng *(Ngân sách trung ương hỗ trợ 50% chi phí thuê gian hàng)* theo quy định tại Điều 4 Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia ban hành kèm theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ), gồm:

+ Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã bao gồm các doanh nghiệp nước ngoài có đăng ký và hoạt động sản xuất, kinh doanh tại Việt Nam *(không bao gồm hộ kinh doanh, tổ hợp tác)*.

+ Các tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành.

- **20 gian hàng** trưng bày, triển lãm của các doanh nghiệp nước ngoài không đăng ký và hoạt động tại Việt Nam (*kinh phí XTTM địa phương hỗ trợ hoặc nguồn xã hội hóa hỗ trợ*).

- **80 gian hàng thương mại khác** (Do đơn vị sự kiện thực hiện, ngân sách không hỗ trợ).

4. Đối tượng tham gia

- Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã bao gồm các doanh nghiệp nước ngoài có đăng ký và hoạt động sản xuất, kinh doanh tại Việt Nam đảm bảo các quy định về hàng hóa, dịch vụ, lưu thông hàng hóa, ưu tiên các sản phẩm OCOP; sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu,...

- Các doanh nghiệp Hàn Quốc, doanh nghiệp nước ngoài có sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo các quy định về hàng hóa, dịch vụ, lưu thông hàng hóa, dịch vụ theo quy định có nhu cầu tham gia.

5. Ngành hàng tham gia

Tất cả sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đảm bảo quy định pháp luật Việt Nam, được phép sản xuất, lưu thông trên lãnh thổ Việt Nam; đảm bảo các quy định về văn hóa, thuần phong mỹ tục, về an ninh và các quy định khác của pháp luật Việt Nam; ưu tiên các hàng hóa, dịch vụ phục vụ sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nghề, làng nghề truyền thống, thủ công mỹ nghệ, phục vụ phát triển nông nghiệp, công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp phần mềm, vật liệu mới, quản lý thông minh, bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai, chăm sóc sức khỏe, du lịch,....

6. Các hoạt động chính

6.1. Hội chợ Công Thương khu vực Đồng bằng sông Cửu Long – Long An năm 2022

a) Lễ Khai mạc

- Thời gian: dự kiến 18 giờ, ngày 30/11/2022.

- Địa điểm: Sân khấu Hội chợ tại Công viên Phường 3, thành phố Tân An.

- Thành phần: Dự kiến 300 đại biểu, gồm có:

+ Khách quốc tế: 60 đại biểu gồm: Đại sứ quán Hàn Quốc tại Việt Nam (3 đại biểu), Lãnh sự Hàn Quốc tại TPHCM (3 đại biểu), đại biểu đến từ tỉnh Chungcheongnam - do Hàn Quốc, Kocharm Long An, đại diện các đơn vị, doanh nghiệp các nước khác (nếu có),...

+ Khách Trung ương và các tỉnh, thành phố trong nước: 125 đại biểu, gồm:

Đại biểu Trung ương: Lãnh đạo Bộ Công Thương; Lãnh đạo Bộ Ngoại giao; lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại; lãnh đạo một số Cục, Vụ thuộc Bộ,...(10 đại biểu).

Đại biểu các tỉnh, thành phố trong khu vực: Lãnh đạo UBND tỉnh, Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành phố tham dự Hội chợ (115 đại biểu).

+ Khách trong tỉnh: 100 đại biểu, gồm có:

Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh; Lãnh đạo Mặt trận Tổ quốc; lãnh đạo UBND tỉnh (10 người); các đồng chí UV BTV Tỉnh ủy (5 đồng chí); Lãnh đạo các ban đảng của Tỉnh ủy (5 đồng chí); Đại diện lãnh đạo: Văn phòng Tỉnh ủy, Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND, Văn phòng UBND tỉnh (3 người).

Đại diện lãnh đạo các sở, ngành, đoàn thể, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh (30 đại biểu).

Đại diện lãnh đạo UBND các huyện, thị xã, thành phố (15 đại biểu).

Đại diện một số doanh nghiệp tiêu biểu của tỉnh (10 đại biểu).

Huy động lực lượng phục vụ hậu cần: 22 người;

+ Cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh: 15 đại biểu, gồm có:

Ngoài tỉnh: Đài Truyền hình Việt Nam (dự kiến VTV9); Đài Truyền hình TPHCM (HTV); Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV); Báo Thanh niên; Báo Nhân dân; Báo Tuổi trẻ; Báo Lao động; VnExpress, Báo Công Thương....

Trong tỉnh: Cơ quan thường trú Thông tấn xã Việt Nam tại Long An; Báo Long An; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

b) Lễ Bế mạc

- Thời gian: dự kiến 17 giờ 30 phút, ngày 06/12/2022.

- Địa điểm: Sân khấu Hội chợ tại Công viên Phường 3, thành phố Tân An.

- Thành phần: Dự kiến 130 đại biểu, gồm có:

+ Khách quốc tế: 15 đại biểu gồm có: Tổng Lãnh sự Hàn Quốc tại TPHCM (3 đại biểu), Kocham Long An và đại diện các doanh nghiệp Hàn Quốc tại Long An,...

+ Khách các tỉnh, thành phố trong nước: 45 đại biểu, gồm có:

Đại biểu các tỉnh, thành phố trong khu vực: Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành phố tham dự Hội chợ.

+ Khách trong tỉnh: 60 đại biểu, gồm có:

Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh; Lãnh đạo Mặt trận Tổ quốc; lãnh đạo UBND tỉnh (5 người).

Đại diện lãnh đạo: Văn phòng Tỉnh ủy, Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND, Văn phòng UBND tỉnh (3 người).

Đại diện lãnh đạo các sở, ngành, đoàn thể, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh (30 đại biểu); Đại diện lãnh đạo UBND TP Tân An (01 đại biểu).

Đại diện một số doanh nghiệp tiêu biểu của tỉnh (5 đại biểu).

Huy động lực lượng phục vụ hậu cần: 16 người.

+ Cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh (10 đại biểu): Cơ quan thường trú Thông tấn xã Việt Nam tại Long An; Báo Long An; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Thường trú của Báo Nhân dân và Báo Tuổi trẻ tại Long An, Báo Công Thương,...

6.2. Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và Đoàn doanh nghiệp Hàn Quốc

- Thời gian: 8 giờ 00 ngày 01/12/2022.

- Địa điểm: Hội trường Thống nhất - UBND tỉnh Long An.

- Thành phần: Dự kiến 250 đại biểu, gồm có:

+ Khách quốc tế: 50 đại biểu gồm có: Đại biểu đến từ tỉnh Chungcheongnam - do Hàn Quốc và đại diện các doanh nghiệp Hàn Quốc tại Long An,...

+ Khách Trung ương và các tỉnh, thành phố trong nước: 120 đại biểu, gồm:

Đại biểu Trung ương: Lãnh đạo và đại diện các phòng chuyên môn của Cục Xúc tiến thương mại (3 đại biểu).

Đại biểu các tỉnh, thành phố trong khu vực: Lãnh đạo UBND tỉnh, Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành phố và các doanh nghiệp tham dự Hội nghị (117 đại biểu).

+ Khách trong tỉnh: 70 đại biểu, gồm có:

Lãnh đạo UBND tỉnh (2 người); Đại diện lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh (1 người); Đại diện lãnh đạo một số sở, ngành, đoàn thể (10 đại biểu).

Đại diện một số doanh nghiệp tiêu biểu của tỉnh tham gia kết nối (40 đại biểu).

Huy động lực lượng phục vụ hậu cần: 17 người.

+ Cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh (10 đại biểu): Cơ quan thường trú Thông tấn xã Việt Nam tại Long An; Báo Long An; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Thường trú của Báo Nhân dân và Báo Tuổi trẻ tại Long An, Báo Công Thương,....

7. Kinh phí thực hiện

- Nguồn kinh phí: Kinh phí xúc tiến thương mại quốc gia hỗ trợ (1 tỷ đồng theo Quyết định số 1633/QĐ-BCT ngày 17/8/2022 của Bộ Công Thương); kinh phí xúc tiến thương mại tỉnh Long An năm 2022 và xã hội hóa.

- Giao Sở Công Thương tổng hợp, dự trù kinh phí liên quan đến công tác tổ chức Hội chợ để trình cơ quan có thẩm quyền thẩm định theo quy định.

8. Phương án triển khai

8.1. Mời các đơn vị, doanh nghiệp tham gia

- Tham mưu Bộ Công Thương có văn bản đề nghị các địa phương tham gia chương trình.

- Ủy ban nhân dân tỉnh Long An có thư mời UBND các tỉnh, thành phố trong nước tham gia Hội chợ

- Mời các doanh nghiệp thông qua cổng thông tin điện tử (website của Sở Công Thương và Cổng Thông tin điện tử của tỉnh Long An; các cơ quan Báo Long An, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh) hồ sơ Brochure gửi trực tiếp đến các doanh nghiệp.

- Mời các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu các ngành hàng công nghiệp và thương mại - dịch vụ của địa phương trong tỉnh họp bàn về việc tham gia trưng bày triển lãm và các chương trình của Hội chợ.

- Soạn thảo các thông tin biểu mẫu, chương trình hội chợ, thông tin điều kiện, sự hỗ trợ của chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, các thông tin hỗ trợ phục vụ doanh nghiệp.

- In ấn và gửi brochure, thư mời các doanh nghiệp là khách hàng truyền thống, khách hàng tiềm năng tham gia Hội chợ và giao dịch thương mại tại hội chợ.

- Mời các đơn vị, cơ sở tiêu biểu chủ lực của tỉnh, đặc biệt là các doanh nghiệp công nghiệp, thương mại, cơ sở có sản phẩm đạt OCOP, sản phẩm đặc trưng tham gia.

- Phối hợp mời các cơ quan, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch,... các tỉnh, thành phố bạn tham gia hội chợ (đặc biệt khu vực Miền Trung - Tây Nguyên và phía Nam).

- Rà soát lại việc gửi thư mời doanh nghiệp để có kế hoạch mời trực tiếp các tỉnh, thành phố lân cận, kết nghĩa với tỉnh tham gia.

- Công ty đối tác bố trí một bộ phận trực tiếp giao dịch mời doanh nghiệp và theo dõi việc đăng ký tham gia.

8.2. Mời doanh nghiệp tỉnh Chungcheongnam-do - Hàn Quốc

- UBND tỉnh mời tỉnh Chungcheongnam-do (Hàn Quốc) tham gia gian hàng tại Hội chợ và Kết nối giao thương với đoàn Doanh nghiệp Hàn Quốc.

- Phối hợp với cơ quan Xúc tiến thương mại Hàn Quốc tại thành phố Hồ Chí Minh, Chi hội Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc tại Long An (Kocham Long An) mời các doanh nghiệp đầu tư hoặc thương mại của Hàn Quốc đóng tại địa bàn tỉnh Long An tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa.

8.3. Tuyên truyền quảng bá

- Phát hành thông báo báo chí đến các cơ quan truyền thông, báo, đài, tạp chí trong nước để hỗ trợ công tác truyền thông.

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Long An và một số báo, đài Trung ương và khu vực hỗ trợ truyền thông quảng bá chính cho hội chợ.

- Đăng các tin, bài trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Long An; Trang Thông tin điện tử của Sở Công Thương và các kênh Youtube, Zalo, Facebook do Sở Công Thương quản lý.

- Quảng cáo trực quan: Cờ phướn, băng rôn treo dọc các đường chính trong Tỉnh, tờ rơi, áp phích về Hội chợ, xe loa quảng cáo,...

- Tổ chức xe loa cổ động ở các trục đường chính của thành phố Tân An và một số huyện lân cận như Bến Lức, Tân Trụ, Thủ Thừa, Châu Thành và Thạnh Hóa.

8.4. An ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy, y tế

- Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng: Công an, lực lượng an ninh, cảnh sát cơ động, cảnh sát phòng cháy, chữa cháy và công an giao thông xây dựng phương án bảo vệ để đảm bảo công tác an ninh chung.

- Bố trí lực lượng tự vệ đảm bảo công tác trật tự chung của khu vực bên ngoài và trong khuôn viên khu vực tổ chức, trực 24/24.

- Đội phòng cháy, chữa cháy gồm xe cứu hỏa, thiết bị và nhân sự luân phiên trực 24/24 trong khuôn viên tổ chức.

- Đội y tế: Thực hiện công tác y tế theo hướng dẫn của cơ quan chức năng, phù hợp với điều kiện tổ chức trong điều kiện phòng, chống dịch Covid-19.

8.5. Thi công và bảo dưỡng cơ sở hạ tầng

- Về mặt bằng: Mặt bằng tổ chức sẽ được kiểm tra và lắp đặt thêm (nếu cần) hệ thống: Điện, nước, nhà vệ sinh đủ công suất đáp ứng được nhu cầu của công tác tổ chức.

- Hệ thống điện: Sử dụng hệ thống điện có sẵn của Công viên thành phố Tân An, từ hệ thống này sẽ được phân tải sử dụng và có hệ thống kiểm soát riêng cho từng khu vực nhằm tránh ảnh hưởng chung cho chương trình khi có sự cố.

- Hệ thống nước: Sử dụng nguồn nước có sẵn của mặt bằng, từ đó lắp đặt thêm hệ thống ống dẫn nước riêng đến từng khu vực.

- Hệ thống âm thanh, ánh sáng: Sử dụng hệ thống loa nén công suất phù hợp cho nơi tổ chức là không gian mở ngoài trời. Hệ thống ánh sáng hiện đại được

chia thành 3 nhóm chính, gồm: Một nhóm đặt ngay trung tâm phòng sân khấu, đánh ánh sáng ngược và hai nhóm khác đặt thành trụ nằm hai bên cánh gà phía trước, đánh ánh sáng xuôi; cùng nhiều thiết bị kỹ xảo khác như: Máy khói, máy phun lửa, đèn hiệu ứng màu,..

- Công chính, công phụ và pano: Công chính, 2 công phụ và pano trở thành một hệ thống nhận diện mặt tiền của khu vực tổ chức. Chất liệu làm hàng rào bằng sắt trụ, sắt thanh, sắt lá, vải màu, vải bất sáng cùng với bạt hiflex in các thông tin chương trình tổ chức, quảng cáo đơn vị tham gia,..

- Dàn dựng và trang trí: Bên trong hệ thống nhận diện mặt tiền là các gian hàng được thi công theo đúng gian hàng tiêu chuẩn. Đa phần các gian hàng sẽ được dàn dựng trong nhà bạt (hay còn gọi là nhà tiền chế). Gian hàng được bố trí đồng nhất về màu sắc: Vách trắng, thảm đỏ lót sàn có pallet bên dưới, bảng tên đơn vị màu đỏ nền trắng trước mặt tiền gian hàng để nhận diện.

- Dàn dựng nhà bạt: Nhà bạt nhiều khẩu độ phù hợp với từng khu vực bố trí gian hàng, phủ bên trên gian hàng tiêu chuẩn che nắng, che mưa đảm bảo hàng hóa trưng bày của doanh nghiệp tham gia. Cách sắp xếp, bố trí nhà bạt phù hợp, khoa học, thẩm mỹ.

- Dàn dựng các phòng chức năng: Phòng Ban Tổ chức dành cho thành viên của Ban Tổ chức trực thường xuyên để điều phối công việc. Phòng trực an ninh và bảo vệ là nơi làm việc của công an, cảnh sát và ban chỉ huy đội vệ sỹ điều hành an ninh, trật tự. Phòng Y tế để kịp thời sơ cứu trong trường hợp có sự cố xảy ra.

9. Kế hoạch thực hiện

- Tham mưu UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch tổ chức đấu thầu: Trước ngày trong tháng 9/2022.

- Trình Cục Xúc tiến thương mại thẩm định dự toán: trong tháng 9/2022.

- Tổ chức đấu thầu và phê duyệt kết quả trúng thầu: Trước ngày 07/11/2022.

- Mời doanh nghiệp, đơn vị tham gia Hội chợ: từ ngày 20/10/2022-25/10/2022.

- Thiết kế, in ấn các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá cho hội chợ: Trước ngày 11/11/2022.

- Thi công, dựng gian hàng: từ ngày 22-27/11/2022.

- Bàn giao gian hàng tiêu chuẩn cho các đơn vị: ngày 27/11/2022.

- Hội chợ diễn ra: từ ngày 30/11/2022-06/12/2022 .

- Sau ngày 06/12/2022: Dọn dẹp, tháo dỡ, bàn giao mặt bằng.

- Báo cáo tổng kết công tác tổ chức: Đơn vị tổ chức sự kiện gửi báo cáo tổng kết về Sở Công Thương trong vòng 15 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương trình UBND tỉnh phê duyệt Thư mời các tỉnh, thành phố tham gia.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác do lãnh đạo UBND tỉnh, Trưởng ban Tổ chức Hội chợ phân công.

2. Sở Công Thương

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp chặt chẽ với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ và các sở, ngành, địa phương có liên quan tổ chức Hội chợ đảm bảo mục đích, yêu cầu và các nội dung của Kế hoạch này.

- Tham mưu Bộ Công Thương có văn bản đề nghị các địa phương tham gia chương trình.

- Tham mưu UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch đấu thầu, thành lập Ban Tổ chức, Tổ giúp việc; công văn mời vận động các tỉnh, thành phố trong cả nước tham gia Hội chợ.

- Phối hợp, làm việc với Chi hội Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc tại Long An (Kocham Long An) để mời, vận động các doanh nghiệp Hàn Quốc tham gia Hội chợ và Hội nghị kết nối giao thương.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch theo đúng tiến độ; xây dựng kế hoạch, chương trình, kịch bản chi tiết Lễ khai mạc, bế mạc; Giấy mời khai mạc, bế mạc; xem xét bài phát biểu do các cơ quan liên quan dự thảo; phát thư mời các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tham gia trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm tại Hội chợ.

- Chủ trì phối hợp với đơn vị truyền thông thực hiện tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng. Tổ chức đấu thầu; phối hợp với các thành viên có liên quan theo dõi, đôn đốc và đảm bảo tiến độ công tác tổ chức Hội chợ; tổng hợp báo cáo UBND tỉnh các vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức và kết thúc Hội chợ.

- Xây dựng kế hoạch vận động tài trợ (kim cương, vàng, bạc) và quản lý, sử dụng kinh phí tài trợ (nếu có).

- Chủ trì, phối hợp, điều phối các hoạt động của Hội chợ đảm bảo tính chuyên nghiệp, an toàn trong điều kiện phòng chống dịch Covid-19, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường tại Hội chợ.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- + Tổ chức thực hiện Hội chợ Công Thương khu vực đồng bằng sông Cửu Long - Long An năm 2022 được UBND tỉnh phê duyệt.

- + Chuẩn bị nội dung, triển khai và thực hiện tất cả các công việc có liên quan đến Hội chợ.

+ Phối hợp, hỗ trợ vận động đơn vị sản xuất công nghiệp có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ.

+ Chủ động phối hợp với các cơ quan, địa phương trong việc hợp đồng cung cấp điện, nước; an ninh, bảo vệ; công tác vệ sinh, phòng chống cháy nổ, đảm bảo các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19,...

+ Vận động và tiếp nhận đăng ký gian hàng của các doanh nghiệp, các tổ chức tham gia Hội chợ, tham gia gian hàng dành cho doanh nghiệp Hàn Quốc và các nước khác.

+ Thường trực tại Hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh, vướng mắc đối với đơn vị tham gia và những vấn đề liên quan khác.

+ Báo cáo tiến độ, kết quả Hội chợ và thanh quyết toán theo quy định.

3. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Vận động mời doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý của ngành tham gia Hội chợ; triển khai các hoạt động xúc tiến du lịch tỉnh Long An trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Thực hiện cấp phép biểu diễn văn nghệ, treo băng rôn và các hình thức quảng cáo khác.

- Phối hợp, hỗ trợ thực hiện công tác lưu trú, cung cấp danh sách và thông tin các khách sạn, nhà nghỉ; giám sát, quản lý giá thuê phòng nghỉ trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ theo quy định.

4. Sở Tài chính

- Căn cứ khả năng cân đối ngân sách và tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện kế hoạch theo chế độ quy định hiện hành.

- Hỗ trợ Sở Công Thương trong công tác thẩm định, trình phê duyệt kế hoạch đầu thầu.

5. Sở Y tế

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn đảm bảo công tác y tế, phòng chống dịch Covid-19.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các quầy phục vụ nước giải khát tại Hội chợ và các quầy hàng ăn uống khu vực xung quanh, các nhà hàng, khách sạn có đại biểu lưu trú và chủ trì, phối hợp xử lý khi xảy ra sự cố về an toàn thực phẩm.

6. Sở Ngoại vụ

- Hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện các thủ tục pháp lý đối với các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp nước ngoài tham gia các sự kiện tại Hội chợ; vận động doanh nghiệp Hàn Quốc và nước ngoài (nếu có) tham gia Hội chợ.

- Đón tiếp các vị khách mời là các tổ chức, doanh nghiệp của Hàn Quốc và khách quốc tế khác (nếu có).

- Chịu trách nhiệm chính và phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các gian hàng trưng bày, quảng bá các sản phẩm đặc trưng của doanh nghiệp Hàn Quốc và các nước khác (nếu có).

- Phối hợp xây dựng chương trình, kế hoạch tham gia các gian hàng của các doanh nghiệp Hàn Quốc báo cáo UBND tỉnh và các đơn vị chủ trì, tổ chức Hội chợ.

- Bố trí Phiên dịch các phiên chủ trì của Lãnh đạo tỉnh.

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp, liên hệ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố vận động các cơ sở, doanh nghiệp có sản phẩm OCOP tham gia.

- Chủ trì vận động các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ kinh doanh các sản phẩm đặc trưng, làng nghề, nghề truyền thống, sản phẩm OCOP tham gia trưng bày sản phẩm tại Hội chợ.

- Phối hợp với Sở Công Thương trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, nông sản, sản phẩm công nghệ cao tại khu gian hàng chung của tỉnh.

8. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý Khu kinh tế

- Phối hợp tổ chức hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng, cơ hội xúc tiến đầu tư của tỉnh Long An tại gian hàng chung của tỉnh.

- Phối hợp mời các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

9. Sở Khoa học và Công nghệ

Giới thiệu một số doanh nghiệp tham gia gian hàng giới thiệu các sản phẩm khoa học và công nghệ tại Hội chợ.

10. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo công tác thông tin, truyền thông trên báo, đài, hệ thống phát thanh đến cấp huyện, xã về các hoạt động, sự kiện tại Hội chợ để vận động doanh nghiệp, người dân tham dự.

11. Sở Giao thông Vận tải

Phân chia luồng tuyến thông suốt trên các trục giao thông đường, biển báo chỉ dẫn đường vào Hội chợ.

12. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ trước và trong thời gian tổ chức Hội chợ, đặc biệt đối với các doanh nghiệp, đại biểu quốc tế và khu vực gian hàng của các doanh nghiệp nước ngoài.

13. Cục Quản lý thị trường: Kiểm tra, giám sát hàng hóa của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

14. Cục Hải quan tỉnh: Hướng dẫn đối với công tác xuất nhập hàng hóa của doanh nghiệp nước ngoài phục vụ trưng bày, giới thiệu (nếu có).

15. Mặt trận Tổ quốc và các Đoàn thể

Phối hợp vận động các đơn vị tham gia Hội chợ; Tuyên truyền quảng bá thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong quá trình Hội chợ.

16. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Long An

- Chủ động phối hợp với đơn vị tổ chức Hội chợ liên tục viết bài, đưa tin, thực hiện phóng sự, phát sóng giới thiệu, quảng bá trên báo, kênh truyền hình, truyền thanh của tỉnh.

- Chủ động thực hiện tốt, toàn diện công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, lợi thế của tỉnh về đầu tư, thương mại, du lịch trong trước, trong và sau thời gian sự kiện diễn ra; trong đó tập trung nhiều nội dung vào mối quan hệ tốt đẹp, hiệu quả giữa Việt Nam và Hàn Quốc nói chung, tỉnh Long An và Chungcheongnam-do nói riêng.

17. UBND thành phố Tân An

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp tốt trong công tác triển khai, tổ chức Hội chợ.

- Phối hợp các cơ quan liên quan đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ và vệ sinh môi trường; bố trí bãi giữ xe, đỗ xe; quản lý giá dịch vụ lưu trú, ăn uống, giữ xe,...

18. UBND các huyện, thị xã Kiến Tường

- Tổ chức tham gia các gian hàng trưng bày, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP; tiềm năng, thế mạnh về đầu tư, thương mại, công nghiệp và du lịch của địa phương tại Hội chợ.

- Vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia trưng bày, quảng bá tại Hội chợ.

19. Hội, Hiệp hội các doanh nghiệp

Phối hợp vận động các doanh nghiệp trong Hội, Hiệp hội tham gia Hội chợ Công Thương khu vực đồng bằng sông Cửu Long - Long An năm 2022; nghiên cứu tham gia trưng bày, quảng bá gian hàng chung của hội, hiệp hội ngành nghề.

20. Công ty Điện lực Long An và Công ty CP Cấp nước Long An

Đảm bảo cung cấp đầy đủ không để mất điện, nước và có phương án dự phòng đảm bảo điện, nước trong thời gian diễn ra Hội chợ Công Thương khu vực đồng bằng sông Cửu Long - Long An năm 2022.

21. Công ty tổ chức Hội chợ (đơn vị trúng thầu)

- Triển khai đầy đủ, đúng các quy định, nội dung đã cam kết khi trúng thầu và nội dung ký kết Hợp đồng với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Xây dựng maket Hội chợ, sơ đồ bố trí các khu vực, các tài liệu tuyên truyền, bandrole, khẩu hiệu, trang trí tổng thể, khu vực sân khấu khai mạc trình Ban Tổ chức phê duyệt.

- Vận động và tiếp nhận đăng ký gian hàng của các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế tham gia hội chợ, xây dựng kịch bản họp báo giới thiệu Hội chợ.

- Giàn dựng, bố trí gian hàng khoa học trang trí khu Hội chợ đẹp và ấn tượng. Đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất.

- Chủ động phối hợp các cơ quan địa phương hợp đồng cung cấp điện, nước, công tác vệ sinh, bảo vệ, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự trong khu vực Hội chợ.

- Thường trực tại Hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc đối với doanh nghiệp và những vấn đề liên quan khác.

- Tham gia đón, tổ chức tiếp khách trước, trong lễ khai mạc, bế mạc và chịu trách nhiệm tài chính của Hội chợ theo kết quả được phê duyệt.

- Phối hợp với Sở Công Thương lên sơ đồ tổng thể mặt bằng, sắp xếp vị trí gian hàng và cơ sở vật chất liên quan; thiết kế brochure, banderrole, cờ phướn, giấy khai mạc, bế mạc; chương trình tổng thể và kế hoạch chi tiết; tổ chức thiết kế và trang trí tổng thể; xây dựng kịch bản Lễ khai mạc, bế mạc Hội chợ.

- Bố trí lực lượng bảo vệ, y tế, vệ sinh thường trực trong thời gian tổ chức Hội chợ.

- Tổ chức vận động tài trợ, xã hội hóa và các hoạt động phụ trợ hỗ trợ công tác tổ chức Hội chợ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ công Thương khu vực Đồng bằng sông Cửu Long - Long An năm 2022. Đề nghị các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan phối hợp tổ chức thực hiện.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ thường xuyên báo cáo tiến độ công việc về Ban Tổ chức thông qua Sở Công Thương để giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc xảy ra, đảm bảo tổ chức Hội chợ được thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban ngành như mục IV;
- Đài PT và TH, Báo Long An;
- Công ty CP đô thị Tân An;
- Công ty Điện lực Long An;
- Cty CP Cấp thoát nước LA;
- Công An thành phố Tân An;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng KTTC;
- Lưu: VT, TTKC&XTTM, Yen.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Út

