



# Bản tin KHUYẾN CÔNG ĐỒNG NAI

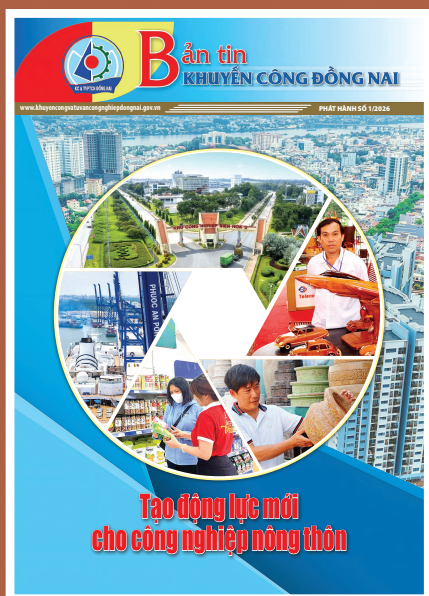
[www.khuyengongvatuancongnghiepdongnai.gov.vn](http://www.khuyengongvatuancongnghiepdongnai.gov.vn)

PHÁT HÀNH SỐ 1/2026



## Tạo động lực mới cho công nghiệp nông thôn

# Lời ngỏ



## KHUYẾN CÔNG ĐỒNG NAI

### BAN BIÊN TẬP:

- Ông Nguyễn Đức Trọng  
Phó Giám đốc Trung tâm - Trưởng ban
- Ông Đoàn Thế Cương  
Trưởng phòng Khuyến công  
Phó Trưởng ban
- Bà Đôn Thị Thanh Nhân - Chuyên viên  
Phòng Khuyến công - Thành viên, Thư ký

### CƠ QUAN THỰC HIỆN:

#### TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ TƯ VẤN PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP ĐỒNG NAI

Địa chỉ: 165A Cách mạng Tháng 8  
phường Trần Biên, thành phố Đồng Nai  
Điện thoại: (0251) 3842534 - 3941647  
Fax: 0251. 3941647  
Email: kctvptcn@dongnai.gov.vn  
Website:  
[www.khuyencongvatuvancongnghepdongnai.gov.vn](http://www.khuyencongvatuvancongnghepdongnai.gov.vn)

Chào mừng Quý độc giả đến với Bản tin Khuyến công Đồng Nai!  
Là một trong những trung tâm kinh tế động lực của vùng Đông Nam Bộ, Đồng Nai luôn chú trọng thúc đẩy phát triển công nghiệp, đặc biệt là công nghiệp nông thôn và công nghiệp hỗ trợ. Bản tin Khuyến Công Đồng Nai ra đời với sứ mệnh là cầu nối thông tin tin cậy, đồng hành cùng các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và làng nghề trên địa bàn thành phố.

Trong bối cảnh nền kinh tế hiện đại đang hướng mạnh mẽ đến chuyển đổi số, kinh tế xanh và phát triển bền vững, Hoạt động khuyến công giữ vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn nâng cao năng lực cạnh tranh, đổi mới công nghệ và mở rộng thị trường. Bản tin Khuyến công điện tử Đồng Nai ra đời với mục tiêu trở thành kênh thông tin hữu ích, kịp thời và thiết thực dành cho cộng đồng doanh nghiệp, nhà quản lý cũng như bạn đọc quan tâm đến lĩnh vực công nghiệp địa phương. Thông qua bản tin, chúng tôi mong muốn giới thiệu những chính sách mới, các chương trình hỗ trợ, điển hình tiên tiến trong sản xuất - kinh doanh, cũng như những mô hình thành công từ các địa phương. Đây sẽ là nơi kết nối, chia sẻ kinh nghiệm, đồng thời lan tỏa tinh thần sáng tạo và khát vọng vươn lên của doanh nghiệp Đồng Nai trong tiến trình hội nhập.

Chúng tôi tin rằng, với sự đồng hành của quý độc giả, bản tin Khuyến công điện tử Đồng Nai sẽ ngày càng hoàn thiện, trở thành cầu nối thông tin hiệu quả, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn bền vững, nâng cao đời sống kinh tế - xã hội của thành phố Đồng Nai. Trân trọng kính mời quý vị đón đọc, đóng góp ý kiến và cùng chung tay xây dựng bản tin ngày càng phong phú, hấp dẫn.

Kính chúc Quý doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ngày càng phát triển bền vững.

Trân trọng cảm ơn sự đồng hành và quan tâm theo dõi của Quý độc giả!

**Ban Biên tập**



# Ngành Công Thương Đồng Nai phát triển công nghiệp, thương mại, logistics và cải thiện môi trường đầu tư trong mô hình chính quyền 2 cấp

N.Đ.T

Sau một năm triển khai mô hình chính quyền địa phương 02 cấp, thành phố Đồng Nai đã chứng minh đây là bước đi đổi mới quan trọng, không chỉ về tổ chức bộ máy mà còn về phương thức quản trị và năng lực phục vụ Nhân dân, doanh nghiệp. Việc bỏ cấp huyện, chuyển mạnh nhiệm vụ về cấp tỉnh và cấp xã đã giúp rút ngắn tầng nấc trung gian, tăng tốc xử lý công việc, nâng cao trách nhiệm của từng cấp, từng ngành. Mô hình này đã tạo ra sự thông suốt trong quản lý nhà nước, đồng thời mở ra cơ hội tái cấu trúc quản lý phát triển công nghiệp, thương mại, logistics và cải thiện môi trường đầu tư.

Đồng Nai hiện có dân số gần 4,5 triệu người, diện tích hơn 12.700 km<sup>2</sup>, GRDP năm 2025 đạt khoảng 677.932 tỷ đồng, đóng góp quan trọng vào GDP cả nước. Trong bối cảnh đó, mục tiêu phát triển không chỉ là tăng trưởng nhanh, mà còn phải bền vững, xanh, số, có năng lực cạnh tranh cao và gắn với chất lượng sống của người dân.

Kết quả bước đầu cho thấy cải cách hành chính đã mang lại hiệu quả rõ rệt. Sở Công Thương quản lý 308 thủ tục hành chính, đã phân cấp và ủy quyền nhiều thủ tục cho cấp xã. Từ tháng 7/2025 đến nay, hơn 3.400 hồ sơ được xử lý với tỷ lệ đúng hạn trên 99%, mức độ hài lòng đạt 100%. Đây là minh chứng cho thấy nếu quy trình được chuẩn hóa, cán bộ được hướng dẫn và hệ thống công nghệ thông tin vận hành ổn định, mô hình 02 cấp có thể tạo ra chuyển biến tích cực trong phục vụ người dân, doanh nghiệp.

Trong lĩnh vực công nghiệp, Đồng Nai tiếp tục giữ vai trò



Ảnh minh họa

trung tâm lớn của cả nước. Năm 2025, chỉ số sản xuất công nghiệp tăng trên 15%, xuất khẩu đạt hơn 34 tỷ USD, xuất siêu khoảng 10,7 tỷ USD. Quý I/2026, GRDP tăng 9,7%, xuất khẩu đạt khoảng 7,2–7,3 tỷ USD. Đây là nền tảng để phấn đấu tăng trưởng hai con số giai đoạn 2026–2030. Thương mại nội địa duy trì ổn định, cung cầu hàng hóa thiết yếu được bảo đảm, trong khi thương mại điện

tử và logistics có dư địa tăng trưởng lớn. Đặc biệt, Đồng Nai sở hữu lợi thế logistics với trục chiến lược “Long Thành - Phước An - Hoa Lư”, hứa hẹn hình thành cấu trúc logistics đa phương thức, kết nối đường bộ, thủy, hàng không, đường sắt và thương mại biên giới.

Tuy nhiên, thực tiễn cũng đặt ra nhiều thách thức: năng lực cán bộ cơ sở chưa đồng đều, hệ thống dữ liệu

chưa đồng bộ, phát triển công nghiệp và logistics còn điểm nghẽn về quy hoạch, đất đai, hạ tầng, nhân lực chất lượng cao. Doanh nghiệp vẫn chịu tác động bởi biến động giá năng lượng, chi phí logistics, thị trường xuất khẩu và yêu cầu chuyển đổi xanh, số.

Để giải quyết, ngành Công Thương xác định bốn vấn đề trọng tâm: (1) phát triển công nghiệp dựa trên công nghệ, đổi mới sáng tạo và tiêu chuẩn xanh; (2) tổ chức lại thương mại theo hướng hiện đại, số hóa; (3) phát triển logistics như ngành dịch vụ nền tảng, gắn với quy hoạch công nghiệp và hạ tầng; (4) cải thiện môi trường đầu tư thực chất, lấy doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ.

Các nhóm giải pháp được đề xuất gồm: hoàn thiện thể chế và quy trình trong mô hình 02 cấp; phát triển công nghiệp công nghệ cao, xanh, thông minh; thúc đẩy thương mại điện tử và thị trường nội địa bền vững; xây dựng Đồng Nai thành trung tâm logistics đa phương thức; cải thiện môi trường đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp; đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý nhà nước ngành Công Thương; phát triển nguồn nhân lực và nâng cao năng lực thực thi ở cấp cơ sở.

Đồng thời, Sở Công Thương kiến nghị lãnh đạo tỉnh ưu tiên đầu tư hạ tầng chiến lược, xây dựng cơ chế phối hợp liên ngành, bố trí kinh phí cho chuyển đổi số và nghiên cứu cơ chế đặc thù để phát triển logistics, thương mại biên giới, khu thương mại tự do, đô thị sân bay, công nghiệp công nghệ cao cụ thể như:

*Thứ nhất*, ưu tiên nguồn lực



**Cảng Phước An là một trong những cảng trọng điểm của khu vực phía Nam, đóng vai trò trung tâm logistics kết nối Đồng Nai và vùng TP.HCM**

đầu tư hạ tầng chiến lược phục vụ công nghiệp, thương mại và logistics, nhất là hạ tầng kết nối Cảng hàng không quốc tế Long Thành, cảng Phước An, khu kinh tế cửa khẩu Hoa Lư, các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, trung tâm logistics, tuyến giao thông liên vùng và hạ tầng số.

*Thứ hai*, cho chủ trương xây dựng cơ chế phối hợp liên ngành để tháo gỡ nhanh các vướng mắc về quy hoạch, đất đai, giải phóng mặt bằng, thủ tục đầu tư, đấu giá đất, hạ tầng điện, môi trường và phòng cháy chữa cháy đối với các dự án công nghiệp, thương mại, logistics trọng điểm.

*Thứ ba*, quan tâm bố trí kinh phí cho chuyển đổi số ngành Công Thương, xây dựng cơ sở dữ liệu ngành, dashboard điều hành, hệ thống báo cáo số, đào tạo cán bộ cơ sở và hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

*Thứ tư*, nghiên cứu cơ chế đặc thù để phát triển logistics,

thương mại biên giới, khu thương mại tự do, đô thị sân bay, công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và dịch vụ giá trị gia tăng, tạo động lực mới cho tăng trưởng giai đoạn 2026–2030 và các giai đoạn tiếp theo.

Nhìn chung sau một năm thực hiện mô hình chính quyền địa phương 02 cấp, thành phố Đồng Nai đã chứng minh tính phù hợp và hiệu quả. Ngành Công Thương xác định công nghiệp, thương mại, logistics và cải thiện môi trường đầu tư là trụ cột cho tăng trưởng nhanh và bền vững. Với quyết tâm chính trị cao, sự lãnh đạo sâu sát và sự đồng hành của doanh nghiệp, Đồng Nai sẽ tiếp tục phát huy vai trò cực tăng trưởng quan trọng của vùng kinh tế phía Nam, trở thành trung tâm công nghiệp công nghệ cao, logistics, thương mại hiện đại, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

(Nguồn SCT)

# Thách thức đối với công nghiệp nông thôn khi Đồng Nai trở thành thành phố trực thuộc Trung ương

N.Đ.T

Đồng Nai chính thức trở thành thành phố trực thuộc Trung ương từ tháng 4/2026 không chỉ mở ra không gian phát triển mới, mà còn đặt ra nhiều yêu cầu cao hơn đối với cơ cấu kinh tế, đặc biệt là khu vực công nghiệp nông thôn (CNNT). Trong bối cảnh đô thị hóa nhanh, hội nhập sâu rộng và cạnh tranh ngày càng gay gắt, CNNT Đồng Nai đang đứng trước những thách thức mang tính căn cơ, đòi hỏi những giải pháp thích ứng kịp thời và hiệu quả.



Ảnh minh họa

**Áp lực chuyển đổi trong bối cảnh tăng trưởng nhanh và đô thị hóa mạnh mẽ:** Những năm gần đây, Đồng Nai duy trì tốc độ phát triển kinh tế ấn tượng, trở thành một trong những địa phương dẫn đầu cả nước về thu hút đầu tư và phát triển công nghiệp. Năm 2025, địa phương thu hút trên 4,2 tỷ USD vốn FDI, xếp thứ 4 cả nước; riêng quý I/2026 tiếp tục đạt hơn 1,1 tỷ USD. Cùng với đó, số doanh nghiệp thành lập mới đạt trên 8.200 doanh nghiệp trong năm 2025 - mức cao nhất trong giai đoạn 2021-2025.

Quy mô ngân sách cũng không ngừng mở rộng, với mục tiêu thu ngân sách năm 2026 đạt khoảng 150.000 tỷ đồng, tạo nguồn lực lớn cho đầu tư phát triển.

Tuy nhiên, chính sự phát triển nhanh này lại tạo ra áp lực không nhỏ đối với khu vực CNNT. Khi Đồng Nai chuyển sang mô hình đô thị trực thuộc Trung ương, không gian sản xuất nông thôn bị thu hẹp, đất đai ngày càng ưu tiên cho công nghiệp quy mô lớn, dịch vụ và hạ tầng đô thị. Điều này khiến nhiều cơ sở CNNT - vốn

quy mô nhỏ, phân tán - đứng trước nguy cơ bị thu hẹp hoặc phải di dời.

**Cạnh tranh gay gắt với khu vực công nghiệp hiện đại:** Hệ thống hạ tầng của Đồng Nai đang được đầu tư đồng bộ, hiện đại với đầy đủ các loại hình giao thông: đường bộ, hàng không, đường sắt, đường thủy và hàng hải. Đặc biệt, dự án Cảng hàng không quốc tế Long Thành với quy mô khoảng 5.000 ha, công suất dự kiến 100 triệu hành khách/năm sẽ tạo cú hích lớn cho phát triển logistics và công nghiệp hiện đại.



**Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm cùng các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước thăm gian trưng bày các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của thành phố Đồng Nai.**

Trong bối cảnh đó, CNNT phải cạnh tranh trực tiếp với các khu công nghiệp, cụm công nghiệp công nghệ cao – nơi có lợi thế vượt trội về vốn, công nghệ, quản trị và chuỗi cung ứng. Sự chênh lệch này khiến nhiều cơ sở CNNT khó tham gia sâu vào chuỗi giá trị sản xuất, đặc biệt là chuỗi cung ứng toàn cầu đang hình thành nhanh chóng tại địa phương.

**Hạn chế về quy mô, công nghệ và chất lượng lao động:** Một trong những điểm nghẽn lớn của CNNT là quy mô nhỏ, công nghệ lạc hậu và năng lực đổi mới hạn chế. Trong khi đó, Đồng Nai đang đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo theo các nghị quyết của Trung ương.

Mặc dù công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đã được chú trọng, với 75 cơ sở giáo dục nghề nghiệp và hàng chục nghìn học viên được tuyển mới mỗi năm, nhưng chất lượng lao động CNNT vẫn chưa đáp ứng yêu cầu của sản xuất hiện đại. Khoảng cách về kỹ năng số, quản trị và công nghệ giữa lao động CNNT với lao động trong

các khu công nghiệp ngày càng lớn.

**Áp lực về môi trường và tiêu chuẩn phát triển bền vững:** Khi trở thành đô thị trực thuộc Trung ương, Đồng Nai đặt mục tiêu phát triển theo hướng “xanh – sạch – đẹp – hiện đại”, với các hệ thống xử lý rác thải, nước thải được đầu tư đồng bộ, áp dụng công nghệ tiên tiến.

Điều này đồng nghĩa với việc các cơ sở CNNT phải đáp ứng tiêu chuẩn môi trường ngày càng khắt khe. Trong khi đó, nhiều cơ sở sản xuất nhỏ lẻ chưa đủ nguồn lực để đầu tư hệ thống xử lý chất thải, dẫn đến nguy cơ bị loại khỏi thị trường hoặc buộc phải chuyển đổi ngành nghề.

**Bài toán giữ lao động và ổn định sản xuất:** Quá trình đô thị hóa và phát triển công nghiệp quy mô lớn cũng tạo ra sự dịch chuyển mạnh mẽ về lao động. Năm 2025, Đồng Nai đã giải quyết việc làm cho khoảng 125.000 lượt người, chủ yếu trong các khu công nghiệp và khu vực dịch vụ.

Điều này khiến CNNT gặp khó khăn trong việc giữ chân lao động, nhất là lao động trẻ. Lực lượng lao động còn lại chủ yếu là

lao động lớn tuổi, trình độ thấp, càng làm giảm khả năng đổi mới và nâng cao năng suất của khu vực này.

**Định hướng tái cấu trúc công nghiệp nông thôn trong giai đoạn mới**

Trước những thách thức trên, CNNT Đồng Nai cần được định vị lại theo hướng gắn với chuỗi giá trị, đổi mới công nghệ và phát triển bền vững. Việc tận dụng lợi thế hạ tầng, đặc biệt là hệ thống giao thông liên vùng và trung tâm logistics, sẽ mở ra cơ hội kết nối thị trường rộng lớn hơn cho sản phẩm CNNT.

Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh hỗ trợ chuyển đổi số, đào tạo nghề, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực nông thôn; đồng thời hình thành các cụm CNNT tập trung, giảm dần sản xuất phân tán, nhỏ lẻ.

Trong bối cảnh Đồng Nai hướng tới trở thành cực tăng trưởng quan trọng của cả nước, việc phát triển hài hòa giữa công nghiệp hiện đại và CNNT không chỉ là yêu cầu kinh tế mà còn là vấn đề xã hội, góp phần bảo đảm sinh kế cho người dân và phát triển bền vững khu vực nông thôn. ■

# Hoạt động Khuyến công Đồng Nai giai đoạn 2026-2030: **Tạo động lực mới cho công nghiệp nông thôn**

N.Đ.T

Trong bối cảnh nền kinh tế đang bước vào giai đoạn chuyển đổi mạnh mẽ theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa gắn với đổi mới sáng tạo, hoạt động khuyến công tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những công cụ quan trọng của Nhà nước nhằm thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn. Đặc biệt, năm 2026 được xác định là năm bản lề mở đầu cho giai đoạn 2026-2030 với nhiều kỳ vọng về đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

## **Khuyến công - “đòn bẩy” thúc đẩy công nghiệp nông thôn:**

Trong những năm qua, hoạt động khuyến công đã góp phần quan trọng hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn đầu tư đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và từng bước tham gia vào chuỗi giá trị. Từ hỗ trợ máy móc thiết bị, đào tạo nghề, tư vấn phát triển sản phẩm đến xúc tiến thương mại, khuyến công đã tạo ra những tác động lan tỏa rõ nét, đặc biệt tại các địa phương có thế mạnh về sản xuất công nghiệp nông thôn.

Bước sang giai đoạn mới, yêu cầu đặt ra cho hoạt động khuyến công không chỉ dừng lại ở hỗ trợ sản xuất mà còn phải đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi số, chuyển đổi



*Ông Vũ Ngọc Long - Giám đốc Sở Công Thương Đồng Nai phát biểu tại hội nghị triển khai nhiệm vụ ngành Công Thương*

xanh và hội nhập sâu rộng vào thị trường trong nước và quốc tế.

**Giai đoạn 2026-2030 - Hướng tới phát triển bền vững và hội nhập:** Trong dài hạn, chương trình khuyến công giai đoạn 2026-2030 đặt mục tiêu phát triển công nghiệp nông thôn theo hướng bền vững, thân thiện môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu.

Một trong những định hướng lớn là thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sử dụng hiệu quả tài nguyên và năng lượng. Các đề án khuyến công sẽ ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải và xử lý chất thải, góp phần thực hiện các cam kết về môi trường. Đồng thời,

tăng cường liên kết vùng và phát triển cụm liên kết ngành trong công nghiệp nông thôn. Việc hình thành các chuỗi liên kết từ sản xuất đến tiêu thụ sẽ giúp nâng cao giá trị gia tăng, giảm chi phí trung gian và tạo sức cạnh tranh bền vững cho sản phẩm.

**Với mục tiêu trong giai đoạn 2026-2030:** Hoạt động khuyến công hỗ trợ đào tạo 15 lớp khởi sự doanh nghiệp và các chuyên đề quản lý; Xây dựng 05 mô hình điểm “Sản xuất & Tiêu dùng bền vững” gắn kinh tế tuần hoàn tại các cơ sở công nghiệp nông thôn; Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào quy trình sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp cho 48 cơ sở công nghiệp nông



**Bà Nguyễn Thị Hoàng - Phó chủ tịch thành phố giao lưu với doanh nghiệp gỗ mỹ nghệ tại khu trưng bày gian hàng triển lãm, giới thiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ tiêu biểu, phục vụ lễ công bố Nghị quyết của Quốc hội về việc thành lập thành phố Đồng Nai.**

thôn; Tổ chức 3 lần bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và hỗ trợ tham gia 2 lần bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia; Tham gia 15 hội chợ, triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trong và ngoài tỉnh; Hỗ trợ đầu tư 10 phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cho các cơ sở CNNT; Tổ chức 09 hội thảo chuyên đề về nâng cao năng lực quản lý, tiết kiệm chi phí trong sản xuất, ứng dụng chuyển đổi số cho các cơ sở công nghiệp nông thôn trong tình hình mới; Xuất bản 10 Bản tin Khuyến công điện tử; Xây dựng và phát sóng 60 chuyên đề khuyến công phát sóng trên sóng truyền hình Đồng Nai; Tổ chức 15 hội thảo phổ biến

công nghệ, kỹ thuật mới trong sản xuất CNNT. Tổ chức 15 lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác khuyến công; Tổ chức 05 đoàn học tập kinh nghiệm trong nước về công tác khuyến công trong nước để nâng cao năng lực tổ chức thực hiện các hoạt động khuyến công.

Giai đoạn này cũng sẽ đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là thị trường xuất khẩu. Việc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm, kết nối giao thương sẽ góp phần quảng bá sản phẩm và tìm kiếm đối tác mới.

Một điểm đáng chú ý là khuyến công sẽ gắn chặt hơn với các chương trình mục tiêu quốc gia như xây dựng

nông thôn mới, phát triển kinh tế tập thể và chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Sự kết hợp này sẽ tạo ra hiệu ứng cộng hưởng, góp phần phát triển kinh tế nông thôn toàn diện.

**Đổi mới cơ chế, nâng cao hiệu quả thực thi:** Để thực hiện hiệu quả các mục tiêu đề ra, việc đổi mới cơ chế quản lý và triển khai hoạt động khuyến công là yêu cầu cấp thiết. Trong đó, cần tăng cường phân cấp, trao quyền chủ động cho địa phương trong việc lựa chọn và triển khai đề án phù hợp với thực tiễn. Cùng với đó, nâng cao chất lượng công tác thẩm định, giám sát và đánh giá hiệu quả các đề án khuyến công, đảm bảo nguồn kinh phí được sử dụng đúng mục đích, phát huy tối đa hiệu quả.



**Ông Nguyễn Kim Long Ủy viên Ban Thường vụ thành ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND thành phố Nguyễn Kim Long và Tỉnh ủy viên và Ông Vũ Ngọc Long Giám đốc Sở Công Thương trao danh hiệu Nghệ nhân ưu tú và tặng hoa chúc mừng 3 cá nhân trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ trên địa bàn thành phố**



*Ảnh minh họa*

Việc huy động các nguồn lực xã hội hóa cũng sẽ được đẩy mạnh, khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tham gia đầu tư vào phát triển công nghiệp nông thôn. Nhà nước đóng vai trò “bà đỡ”, tạo môi trường thuận lợi và hỗ trợ ban đầu, trong khi doanh nghiệp là chủ thể chính trong quá trình phát triển.

Ngoài ra, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành hoạt động khuyến công, xây dựng cơ sở dữ liệu đồng bộ, phục vụ công tác theo dõi, đánh giá và hoạch định chính sách.

**Kỳ vọng tạo bước chuyển mới:** Với định hướng rõ ràng, trọng tâm và phù hợp với xu thế phát triển, hoạt

động khuyến công giai đoạn 2026–2030 được kỳ vọng sẽ tạo ra bước chuyển biến mạnh mẽ cho khu vực công nghiệp nông thôn.

Không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ sản xuất, khuyến công sẽ trở thành cầu nối giúp doanh nghiệp tiếp cận công nghệ mới, mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh. Qua đó, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động và xây dựng nông thôn mới ngày càng giàu đẹp, văn minh.

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng và cạnh tranh ngày càng gay gắt, việc phát huy hiệu quả vai trò của khuyến công sẽ là một trong những yếu tố then chốt để công nghiệp nông thôn Đồng Nai bứt phá trong giai đoạn tới. ■

# Đổi mới sáng tạo trong sản xuất của cơ sở công nghiệp nông thôn

Đ.T.C

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đổi mới sáng tạo đã trở thành động lực then chốt cho sự phát triển kinh tế - xã hội. Đồng Nai, với vị thế mới là thành phố trực thuộc Trung ương, sẽ có nhiều cơ hội và thách thức trong việc phát triển công nghiệp nông thôn. Đây là thời điểm quan trọng để tận dụng lợi thế, đưa sản xuất công nghiệp nông thôn phát triển theo hướng hiện đại, bền vững và hội nhập quốc tế.

Mục tiêu chiến lược của Đồng Nai trong giai đoạn 2026-2030 là xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo gắn với công nghiệp nông thôn, ứng dụng công nghệ cao và chuyển đổi số trong sản xuất, quản lý và phân phối sản phẩm. Đồng thời, tinh hướng tới phát triển thương hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn đạt chuẩn quốc gia và quốc tế, thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo, hình thành các doanh nghiệp nhỏ và vừa có khả năng thương mại hóa sản phẩm, cũng như mở rộng liên kết vùng và quốc tế để đưa sản phẩm ra thị trường toàn cầu.

Một trong những điển hình là Cơ sở Nước Chấm Hoa Sen ở Long Khánh, với hơn ba thập kỷ phát triển, đã kết hợp nguyên liệu dân gian với dây chuyền sản xuất hiện đại để tạo ra các sản phẩm



**Đổi mới công nghệ của Công ty TNHH Vinahe - Phước Bình Đồng Nai.**

tương ớt, tương cà, nước mắm chay, muối ớt xanh... đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. Việc đổi mới bao bì bằng chai thủy tinh và vật liệu thân thiện môi trường không chỉ nâng cao giá trị sản phẩm mà còn thể hiện trách nhiệm xã hội. Đây là minh chứng rõ ràng cho sự gắn kết giữa truyền thống và sáng tạo công nghệ.

Bên cạnh đó, nhiều cơ sở chế biến nông sản hạt điều ở Phước Bình như Công ty TNHH Vinahe và Trái cây sấy Công ty TNHH SXTM Thuận Hương xã Gia Tân đã đầu tư dây chuyền sấy lạnh, sấy nhiệt và đóng gói chân không. Công nghệ này giúp giữ nguyên hương vị, giá trị dinh dưỡng của trái

cây, đồng thời đáp ứng tiêu chuẩn HACCP và ISO để xuất khẩu sang Trung Quốc, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc. Đây là bước tiến quan trọng trong việc nâng cao giá trị nông sản Đồng Nai, biến sản phẩm địa phương thành hàng hóa có sức cạnh tranh quốc tế.

Trong lĩnh vực thủy sản, các hợp tác xã ở Nhơn Trạch và Long Thành đã áp dụng mô hình nuôi tôm siêu thâm canh kết hợp chế biến đông lạnh, đóng gói hút chân không và truy xuất nguồn gốc bằng mã QR. Nhờ đổi mới công nghệ, năng suất tăng gấp 2-3 lần, sản phẩm đạt chuẩn xuất khẩu sang EU. Đây là minh chứng cho việc ứng dụng công nghệ cao trong chế biến thực phẩm



**Cơ sở nước chấm Hoa Sen đầu tư dây chuyền triết rót sản phẩm tương ớt.**

nông thôn, giúp sản phẩm Đồng Nai vươn ra thị trường toàn cầu.

Ngoài ra, các cơ sở chế biến nước ép trái cây Thanh Long của Hộ Kinh doanh Thanh Long ANNA và nước yến Hộ kinh doanh Yến sạch Dương Vũ cũng đã đầu tư dây chuyền ép lạnh, chiết rót tự động, kết hợp công nghệ bảo quản bằng màng sinh học. Sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP 3 sao, được phân phối tại siêu thị lớn và sàn thương mại điện tử. Đây là minh chứng cho sự sáng tạo trong việc đa dạng hóa sản phẩm từ nông sản địa phương.

Những mô hình đổi mới sáng tạo này đều gắn chặt với hoạt động khuyến công của Đồng Nai. Thông qua hỗ trợ máy móc, đào tạo nhân lực, xúc tiến thương mại và xây dựng thương hiệu, chương trình khuyến công đã trở thành bộ đỡ quan trọng giúp các cơ sở chế biến thực phẩm mạnh dạn đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường.



**Dây chuyền sản xuất công nghệ chiết suất nước yến của Hộ kinh doanh Yến sạch Dương Vũ.**

Công tác hỗ trợ chính sách khuyến công sẽ tiếp tục đóng vai trò quan trọng. Các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn sẽ được hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến, đào tạo kỹ thuật và quản trị, xúc tiến thương mại thông qua hội chợ, triển lãm, kết nối với siêu thị và sàn thương mại điện tử. Đồng thời, chương trình khuyến công sẽ giúp xây dựng thương hiệu và tiêu chuẩn chất lượng như OCOP, VietGAP, ISO, khuyến khích chuyển đổi số với phần mềm quản lý, truy xuất nguồn gốc và bán hàng trực tuyến. Đặc biệt, khi trở thành thành phố

trực thuộc Trung ương, Đồng Nai sẽ có điều kiện mở rộng liên kết vùng – quốc tế, kết nối với vùng Đông Nam Bộ và các thị trường khác. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều thách thức cần vượt qua như nguồn vốn đầu tư ban đầu còn hạn chế, một số cơ sở sản xuất chưa mạnh dạn đổi mới công nghệ, khả năng tiếp cận thị trường quốc tế còn yếu và nhân lực chất lượng cao chưa đồng đều. Để giải quyết, cần tăng ngân sách cho chương trình khuyến công, đẩy mạnh chuyển đổi số, hỗ trợ doanh nghiệp nông thôn tiếp cận thương mại điện tử, đồng thời thúc đẩy liên kết ba nhà đó là “Nhà nước – nhà khoa học – nhà doanh nghiệp”. Việc mở rộng hợp tác quốc tế và xây dựng trung tâm đổi mới sáng tạo Đồng Nai sẽ là giải pháp quan trọng để kết nối nghiên cứu – sản xuất – thương mại hóa công nghệ.

Nhìn chung sự đổi mới sáng tạo trong sản xuất công nghiệp nông thôn khi Đồng Nai trở thành thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026–2030 là xu thế tất yếu. Đây là con đường để nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu sản phẩm địa phương và thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội bền vững. Với sự hỗ trợ của chương trình khuyến công, sự năng động của doanh nghiệp và sự sáng tạo của người dân, thành phố Đồng Nai hoàn toàn có thể trở thành điểm sáng về đổi mới sáng tạo trong sản xuất công nghiệp nông thôn của cả nước. ■

# Khuyến công Đồng Nai đón chào diện mạo đô thị mới tôn vinh bản sắc qua không gian trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ tại các sự kiện

N.T.P.L

Hòa trong không khí hân hoan, rực rỡ cờ hoa chào mừng sự kiện thành lập thành phố Đồng Nai, bức tranh kinh tế - xã hội của địa phương càng thêm đậm nét với sự tôn vinh các giá trị sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống. Tại không gian trưng bày chung của thành phố được thiết kế nổi bật giới thiệu các sản phẩm có giá trị văn hoá lâu đời đã hình thành và phát triển hơn 320 năm, tạo nên một điểm nhấn đầy ấn tượng về thành phố Đồng Nai chuyển mình trong kỷ nguyên mới.

Nhằm tôn vinh bản sắc chào mừng diện mạo đô thị mới, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp đã dành nhiều tâm huyết xây dựng không gian trưng bày gian hàng chung của thành phố như một bức tranh thu nhỏ quy tụ những sản phẩm đặc sắc nhất từ các làng nghề truyền thống lâu đời của Cơ sở chế tác đá Lưu Sơn do chính Nghề nhân ưu tú ngành thủ công mỹ nghệ Nguyễn Văn Minh chế tác như Tứ linh hội tụ (vỏ sò biển hóa thạch); Tứ quý Hoa Khai (vỏ sò biển hóa thạch); Thuận buồm xuôi gió (vỏ sò biển



Ảnh minh họa

hóa thạch); Chim ưng (vỏ sò biển hóa thạch); Gà bẫy (đá bán Quý); 6, Heo Bẫy (đá bán Quý); Ống Bút gốc tre (đá xanh bửu long); Truyền thống (nhựa composite). Sản phẩm thủ công mỹ nghệ thuyền buồm của Hộ kinh doanh Minh Anh và sản phẩm gỗ mỹ nghệ của Cơ sở gỗ mỹ nghệ Thành Nhân như mô hình xe tăng M48, mô hình trực thăng MH60R, mô hình tàu hỏa, mô hình xe ô tô thể thao, mô hình xe mô tô, mô hình mô tô classic, mô hình bóng bầu dục, mô hình máy bay boeing 727... nguyên liệu chủ yếu từ gỗ vụn phế phẩm thải ra từ các xưởng gỗ gia dụng. Mỗi sản

phẩm đều mang sự khác biệt, độc đáo riêng.

Thông qua chuỗi hoạt động quảng bá quy mô này, ngành Công Thương và các cơ sở sản xuất gửi gắm nhiều kỳ vọng lớn lao. Không gian triển lãm được thiết kế hiện đại nhưng vẫn mang đậm màu sắc bản xứ, đóng vai trò là chiếc cầu nối vững chắc quảng bá rộng rãi hình ảnh vùng đất, con người Đồng Nai hào sảng, sáng tạo.

Chia sẻ trực tiếp tại sự kiện, nghệ nhân Nguyễn Thành Nhân không giấu nổi niềm tự hào và sự xúc động:

“Việc thành phố Đồng Nai trở thành thành phố trực thuộc Trung ương là một cú

hích lịch sử, mở ra rất nhiều cơ hội phát triển vượt bậc cho các cơ sở sản xuất thủ công mỹ nghệ như chúng tôi. Từ vị thế mới của tỉnh nhà, chúng tôi rất kỳ vọng trong thời gian tới sẽ có thêm nhiều chương trình xúc tiến thương mại quy mô hơn nữa, các không gian quảng bá sản phẩm rộng rãi hơn nữa. Đó sẽ là bệ phóng đưa sản phẩm thủ công mỹ nghệ Đồng Nai ngày càng được biết đến rộng rãi không chỉ ở thị trường nội địa mà còn vươn tầm ra quốc tế, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và ổn định lâu dài cho người thợ làng nghề.”

Tại gian hàng lần này, các kiệt tác đá quý của nghệ nhân Nguyễn Văn Minh đã thực sự tạo nên một điểm nhấn nghệ thuật đẳng cấp. Từng đường nét chạm khắc uốn lượn, từng hình khối tinh xảo đã được đục đẽo chế tác dưới bàn tay khéo léo của con người một cách tỉ mỉ đã tôn vinh trọn vẹn độ trong suốt, sắc màu tự nhiên và linh hồn cốt tủy của đá. Các tác phẩm đạt giá trị nghệ thuật cao này không chỉ chứng minh cho trình độ bậc thầy của nghệ nhân, mà còn là lời khẳng định danh thếp về vị thế, uy tín của ngành nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống lâu đời trên đất Đồng Nai.

Bày tỏ niềm vui sướng và tự hào trước sự quan tâm của các đồng chí lãnh đạo, Nghệ nhân ưu tú Nguyễn Văn Minh chia sẻ:

“Tất cả những người thợ, những nghệ nhân gắn bó với



**Nghệ nhân ưu tú Nguyễn Văn Minh - Chủ Cơ sở chế tác đá Lưu Sơn (phường Phước Tân).**

đá như chúng tôi đều cảm thấy vô cùng phấn khởi, ấm lòng khi sản phẩm thủ công mỹ nghệ mang tính đặc trưng của địa phương được trân trọng và đặt ở vị trí trang trọng trong một dịp lễ đại sự mang tính lịch sử này. Chúng tôi tin tưởng tuyệt đối rằng, việc thành lập thành phố trực thuộc Trung ương sẽ tạo nên một luồng sinh khí mới, một động lực mạnh mẽ thúc đẩy kinh tế và ngành du lịch địa phương phát triển vượt bậc. Đó chính là cơ hội vàng để các ngành nghề truyền thống có thêm không gian sinh tồn, tiếp tục được bảo tồn sâu rộng và phát huy trọn vẹn những giá trị văn hóa tinh hoa vốn có vào đời sống đương đại.”

Việc tổ chức không gian trưng bày trong sự kiện lớn này không phải là một hoạt động bề nổi mang tính nhất thời, mà nằm trong chiến lược dài hạn nhằm khẳng định vai trò đồng hành, sát cánh của

ngành Công Thương cùng các cơ sở CNNT giúp các cơ sở thủ công mỹ nghệ đóng góp một cách tích cực, chủ động và có hiệu quả vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội chung của thành phố Đồng Nai bước vào một giai đoạn mới - giai đoạn của một đô thị trung ương văn minh, hiện đại nhưng giàu bản sắc di sản.

Sự thành công của không gian trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và thủ công mỹ nghệ trong ngày hội thành lập thành phố Đồng Nai trực thuộc Trung ương đã mang đậm dấu ấn bản sắc đất và người Đồng Nai đã được quy tụ một cách trang trọng. Những lời chia sẻ tâm huyết đầy kỳ vọng của nghệ nhân ưu tú Nguyễn Văn Minh hay Nghệ nhân ưu tú Nguyễn Văn Minh chính là tiếng lòng chung của hàng ngàn người thợ thủ công trên mảnh đất này.

Nhận thức rõ vai trò đó, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Đồng Nai đã chủ động đồng hành cùng các địa phương, xây dựng không gian trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc sắc tại Gian hàng chung của thành phố. Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ Đồng Nai sẽ tiếp tục tự tin khẳng định vị thế vững chắc của mình, không chỉ là niềm tự hào văn hóa mà còn là một trụ cột kinh tế vững chãi, góp phần đưa thành phố mới Đồng Nai cất cánh vươn xa trên bản đồ phát triển của cả nước và quốc tế. ■

# Giải pháp hỗ trợ thị trường, tạo động lực cho các cơ sở công nghiệp nông thôn phát huy thế mạnh

N.T.P.L

Trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và xây dựng nông thôn mới, ngành công nghiệp nông thôn (CNNT) đóng vai trò là một động lực kinh tế quan trọng, ngoài tạo công ăn việc làm, chuyển dịch cơ cấu lao động tại chỗ, CNNT còn là nơi lưu giữ, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, tinh thần của dân tộc qua từng sản phẩm của các cơ sở CNNT.

Trong bối cảnh kinh tế thị trường cạnh tranh khốc liệt và xu hướng hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, cần phải có giải pháp và chính sách đồng hành cùng doanh nghiệp chủ động vượt khó và khẳng định vị thế thương hiệu.

Từ đó, ngành Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp đã và đang triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm hỗ trợ thị trường cho các cơ sở CNNT gắn với việc xây dựng thương hiệu địa phương. Đây được xem là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt nhằm khơi thông dòng chảy hàng hóa, biến những tiềm năng văn hóa địa phương thành giá trị kinh tế thực tiễn.

Mở rộng thị trường tiêu thụ chính là chìa khóa mở ra cánh cửa phát triển bền vững cho các cơ sở CNNT, các cơ sở sau



*Sản phẩm công nghiệp nông thôn tham gia Hội chợ Triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai năm 2025.*

khi tham gia các chương trình xúc tiến thương mại đã nhận được áp lực khắt khe của thị trường, từ đó quan tâm đến cải tiến công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất, chất lượng sản phẩm và mẫu mã bao bì để đáp ứng với người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Ngoài ra, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp còn tổ chức hỗ trợ cho các cơ sở CNNT tham gia hội chợ triển lãm trong nước; Kết nối cung cầu giữa cơ sở CNNT với hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi; Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình kết nối cung

ứng - tiêu thụ trong và ngoài tỉnh.

Thông qua các chương trình hội chợ, triển lãm, tại gian hàng chung của thành phố, trưng bày các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB), ngành Công Thương đã tạo ra các không gian giao thương trực tiếp và hiệu quả. Tại đây, các cơ sở sản xuất không chỉ có điều kiện tiếp cận lượng lớn khách hàng mới, tìm kiếm các đối tác chiến lược, đại lý phân phối, mà còn là cơ hội vàng để “đo lường” thị hiếu người tiêu dùng. Việc đối thoại trực tiếp với thị trường giúp các cơ sở CNNT nhận ra điểm mạnh,



**Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng tham quan gian hàng trưng bày sản phẩm CNNTB của tỉnh Đồng Nai tham gia Hội chợ triển lãm Công nghiệp nông thôn tại Hà Nội năm 2025.**

điểm yếu của sản phẩm, từ đó điều chỉnh thiết kế, giá thành và công năng phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện đại.

Để mở rộng thị trường tiêu thụ cho cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT), hoạt động khuyến công cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp thiết thực. Trước hết, cần hỗ trợ các cơ sở CNNT đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế, giúp hàng hóa địa phương tiếp cận khách hàng rộng rãi hơn, vượt ra khỏi phạm vi truyền thống. Song song với đó, việc tập huấn kỹ năng bán hàng trực tuyến, livestream và quản trị dữ liệu khách hàng sẽ trang bị cho chủ cơ sở những công cụ hiện đại để quảng bá sản phẩm, nắm bắt xu hướng tiêu dùng và quản lý thông tin khách hàng hiệu quả. Đồng thời, cần khuyến khích ứng dụng truy xuất nguồn gốc và

thanh toán không tiền mặt, nhằm tăng niềm tin của người tiêu dùng, đảm bảo tính minh bạch và thuận tiện trong giao dịch.

Bên cạnh thương mại điện tử, việc xây dựng và quảng bá thương hiệu cũng đóng vai trò quan trọng. Các cơ sở CNNT cần được hỗ trợ thiết kế logo, bao bì, nhãn mác chuyên nghiệp; tư vấn chiến lược marketing, truyền thông để nâng cao giá trị thương hiệu; đồng thời tham gia các chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu nhằm tạo uy tín và quảng bá rộng rãi.

Ngoài ra, khuyến công cần chú trọng hỗ trợ tiếp cận thị trường xuất khẩu thông qua việc tổ chức hội thảo, tập huấn về tiêu chuẩn quốc tế, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc; kết nối cơ sở CNNT với doanh nghiệp xuất khẩu, hiệp hội ngành hàng; và hỗ trợ tham

gia hội chợ quốc tế để tìm kiếm đối tác nước ngoài.

Một giải pháp khác là liên kết vùng và chuỗi giá trị, khuyến khích cơ sở CNNT hợp tác với doanh nghiệp lớn, khu công nghiệp, cụm công nghiệp để mở rộng thị trường; đồng thời phát triển chuỗi giá trị sản phẩm OCOP, nông sản chế biến, thủ công mỹ nghệ gắn với du lịch và dịch vụ.

Cuối cùng, cần nâng cao năng lực quản lý và hoàn thiện chính sách hỗ trợ. Việc tăng cường tập huấn cho chủ cơ sở về quản lý, marketing, kỹ năng kinh doanh; hoàn thiện cơ chế, chính sách khuyến công, ưu tiên xúc tiến thương mại và thương mại điện tử; cùng với công tác kiểm tra, giám sát chặt chẽ sẽ đảm bảo hiệu quả sử dụng kinh phí khuyến công và tạo môi trường thuận lợi cho CNNT phát triển bền vững.

Những giải pháp trên, nếu được triển khai đồng bộ, sẽ giúp cơ sở CNNT Đồng Nai nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng nông thôn mới.

Như vậy, hành trình phát triển công nghiệp nông thôn gắn với việc xây dựng thương hiệu địa phương tại thành phố Đồng Nai là một chiến lược dài hạn, đòi hỏi sự kiên trì, chung sức từ nhiều phía. Trong đó, những chính sách khuyến công hỗ trợ kịp thời của Nhà nước cùng các hoạt động đồng hành thiết thực, không mệt mỏi của ngành Công Thương chính là những chiếc đòn bẩy vững chắc cho cơ sở CNNT từng bước đi lên và phát huy thế mạnh của mình. ■

# Các nhân tố tác động đến sự hài lòng về chính sách hỗ trợ trong lĩnh vực khuyến công trên địa bàn thành phố Đồng Nai giai đoạn hiện nay

V.T.N

Đảng và nhà nước ta luôn có những chính sách cụ thể nhằm tạo mọi điều kiện để hỗ trợ cho các doanh nghiệp trong cả nước, trong đó có các đối tượng là doanh nghiệp vừa và nhỏ. Đúng vậy, không phải đối tượng nào xa lạ chính là các cơ sở công nghiệp nông thôn, hộ kinh doanh, hợp tác xã, liên minh hợp tác xã, các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh được gọi chung là cơ sở công nghiệp nông thôn. Cấp thẩm quyền quản lý ngành Công Thương ở Trung ương thì có Bộ công Thương và tiếp đến chính là Cục đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công chính là cấp quản lý trực tiếp của lĩnh vực Khuyến công trong đó có Khuyến công Đồng Nai.

Hiện tại, Đồng Nai đã được công nhận trở thành Thành phố trực thuộc Trung ương là thành phố thứ 7 của cả nước, đây có thể coi là một điều tự hào to lớn của cán bộ và nhân dân Đồng Nai, chứng minh những cố gắng phấn đấu của Đảng và Nhân dân Đồng Nai đã có được thành quả xứng đáng. Tôi tin chắc rằng trên đà tiến tới, thành phố Đồng Nai sẽ không ngừng cố gắng, phấn đấu hơn nữa để có thể đưa Đồng Nai trở thành một thành phố vang danh ở nhiều lĩnh vực khác nhau.

Với những thành tựu như ngày nay, không thiếu sự đóng góp của các doanh nghiệp tại Đồng Nai trong đó có các doanh nghiệp vừa và nhỏ và sở dĩ các doanh nghiệp vừa và nhỏ có thể đóng góp được một phần công sức của mình cho sự phát triển của tỉnh nhà cũng nhờ vào sự hỗ trợ hết mình của nhà nước qua những chính sách, chủ trương, đường lối lãnh đạo đúng đắn tạo điều kiện để doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có thể tự do phát huy hết nội lực của doanh nghiệp mình vì đằng sau luôn có sự hỗ trợ, tạo động lực để doanh



**Đoàn liên ngành thẩm định đề án Hỗ trợ máy móc thiết bị tiên tiến.**

ngiệp yên tâm mà sản xuất, tạo ra những thành tích to lớn cho doanh nghiệp cho tỉnh nhà.

Chẳng hạn như chính sách khuyến công của tỉnh đã góp phần hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đã và đang phát triển có thể mở rộng tầm nhìn ra thị trường lớn hơn thông qua các chính sách như phát triển sản phẩm, xúc tiến thương mại, quảng bá đưa sản phẩm vươn xa tới các tỉnh thành khác trong cả nước hay nước ngoài.

Bên cạnh đó Nhà nước cũng không ngừng điều chỉnh các thủ tục hành chính sao cho

thuận tiện nhất và đạt hiệu quả cao nhất để tạo điều kiện cho người dân có thể dễ dàng tiếp cận với chính sách của Nhà nước và kịp thời tiếp nhận được các chính sách hỗ trợ của Nhà nước trong đó có chính sách khuyến công.

Vậy qua đó thì sự hài lòng của doanh nghiệp về chính sách khuyến công tại Đồng Nai chịu ảnh hưởng lớn bởi các yếu tố như: Sự đơn giản của quy trình thủ tục, thông tin về các chính sách rõ ràng, sự phù hợp của chính sách hỗ trợ, năng lực chuyên môn và chuyên nghiệp của đội ngũ cán bộ phụ trách và



### **Đại diện các doanh nghiệp tham gia tập huấn tăng cường khả năng kinh doanh cho doanh nghiệp.**

tính kịp thời của các chính sách khuyến công. Sự cải tiến không ngừng và đơn giản hóa các thủ tục hành chính nhằm cải thiện và giúp tăng cường hiệu quả chính sách, thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển.

Sự đơn giản hóa thủ tục hành chính cần đảm bảo:

*Thứ nhất* về quy trình thủ tục hành chính đây được xem là nhân tố quan trọng nhất phải thật sự gọn nhẹ, đơn giản dễ hiểu và minh bạch trong các bước đăng ký, thẩm định và nhận hỗ trợ khuyến công điều này sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến đánh giá sự hài lòng của các Doanh nghiệp.

*Thứ hai* là thông tin và truyền thông đòi hỏi phải thật sự minh bạch, dễ tiếp cận và rõ ràng về các thông tin trên các chương trình khuyến công như về đối tượng nào, mức hỗ trợ bao nhiêu và điều kiện để được hỗ trợ là gì, thời gian hỗ trợ bao lâu...

*Thứ ba* là về nội dung hỗ trợ như sự phù hợp của các chính

sách khuyến công có đào tạo, tư vấn, hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, hỗ trợ quảng bá sản phẩm, hỗ trợ xét tặng công nhận sản phẩm, ... so với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp.

*Thứ tư* là năng lực chuyên môn chuyên nghiệp và thái độ của cán bộ phụ trách khuyến công phải thật sự nhiệt tình, hướng dẫn rõ ràng tận tình, chuyên môn sâu và sự chuyên nghiệp trong quá trình thực hiện các chính sách. Phải tạo được lòng tin và sự thân thiện dễ gần để các doanh nghiệp có thể dễ dàng trao đổi những khó khăn, vướng mắc và phải biết sửa đổi không ngừng hoàn thiện bản thân để hỗ trợ tốt hơn cho doanh nghiệp.

*Thứ năm* là tính kịp thời và công bằng, công khai điều này đòi hỏi thời gian hỗ trợ phải đảm bảo đúng thời hạn, thủ tục giải ngân nhanh chóng gọn nhẹ và sự công bằng trong việc tiếp cận các nguồn kinh phí Khuyến công. Không phân biệt doanh

nh nghiệp lớn hay nhỏ, phải công khai các nguồn hỗ trợ.

Như vậy việc tối ưu hóa các quy trình, thủ tục hành chính và nâng cao khả năng tiếp cận thông tin là yếu tố then chốt để nâng cao mức độ hài lòng của doanh nghiệp đối với các chính sách hỗ trợ của nhà nước nói chung và chính sách khuyến công nói riêng. Điều này hết sức quan trọng vì để đất nước ngày một phát triển, người dân ngày một tiến bộ nâng cao đời sống tinh thần và vật chất cũng như sự tin tưởng của người nhân với Nhà nước thì cần phải đảm bảo các điều trên phải được thực hiện một cách thật hiệu quả.

Đặc biệt chính sách khuyến công cần tiếp tục mở rộng sang lĩnh vực chuyển đổi số, sản xuất xanh, tiết kiệm năng lượng, gắn với các yêu cầu mới của thị trường trong nước và quốc tế. Đến khi đó Khuyến công không chỉ là chính sách hỗ trợ mà sẽ trở thành công cụ định hướng phát triển công nghiệp nông thôn theo chiều sâu và bền vững. ■

# Con đường nào để sản phẩm gỗ thừa biến thành sản phẩm thủ công mỹ nghệ tinh xảo xuất khẩu tại cơ sở gỗ Mỹ nghệ Thành Nhân

V.T.N

Chủ của cơ sở là một người rất chân chất, thật thà và cũng rất vui tính. Gỗ Mỹ nghệ Thành Nhân là Cơ sở sản xuất gỗ mỹ nghệ nổi tiếng tại xã Bình Minh (cũ) hiện tại là phường Trảng Bom. Chúng ta có thể đi từ Trảng Bom theo Quốc lộ 1A và quãng đường đến cơ sở dài khoảng 21km, đây được coi là cơ sở sản xuất gỗ mỹ nghệ lớn nhất khu vực Trảng Bom và nổi tiếng với kỹ thuật tận dụng những mảnh gỗ thừa như gỗ cẩm lai, gỗ đỏ, giáng hương, căm xe, gỗ mật, gỗ nu, gỗ lọi nổi, ... dùng để chế tác các sản phẩm điêu khắc và đồ trang trí cao cấp một cách độc đáo với hơn 500 mẫu mã đồ gỗ trang trí tinh xảo như Xe hơi, xe tăng, máy bay, trực thăng, súng, xe mô tô không chỉ đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước mà còn xuất khẩu sang thị trường nước ngoài như Pháp, Mỹ, ... Cơ sở tập trung xuất khẩu (chiếm hơn 90% sản lượng), sản phẩm đã có mặt tại hơn 80 quốc gia trên thế giới.

Năm 2018 anh được UBND thành phố Đồng Nai xét và phong tặng Nghệ Nhân, qua bàn tay khéo léo của nghệ nhân Nguyễn Thành Nhân những phụ phẩm ấy được tái chế thành các sản phẩm thủ công mỹ nghệ sáng tạo, khéo

Có phải khi nói đến gỗ thủ công mỹ nghệ có phải ai cũng nghĩ đến đó là những tác phẩm cầu kỳ, sa hoa và giá trị lớn được tạo ra từ những nghệ nhân và từ nguyên liệu cao cấp. Đó là suy nghĩ trước khi tôi đến với cơ sở Gỗ mỹ nghệ Thành Nhân tại Trảng Bom, thành phố Đồng Nai.



Sản phẩm gỗ của CS Thành Nhân được trưng bày tại Hội chợ Triển lãm Festival gốm.

léo và tâm huyết đặt vào từng sản phẩm. Từ nguyên liệu thô sơ ban đầu là những khúc, mảnh gỗ thừa ấy vậy mà qua bàn tay của Anh đã có sắt, cưa, bào, chỉnh sửa để có thể tạo nên hình thù của một chiếc xe hơi tinh tế, hay

chiếc trực thăng y như thật. Những sản phẩm ấy có giá trị thẩm mỹ không hề nhỏ. Không thể phủ nhận rằng nghệ nhân Nguyễn Thành Nhân thật sự là một người có sự sáng tạo, tinh tế và kiên trì, tỉ mỉ để tạo ra được những



**Sản phẩm gỗ mỹ nghệ của CS Nguyễn Thành Nhân được trưng bày tại gian hàng thủ công mỹ nghệ của ngành Công Thương tại lễ công bố tỉnh Đồng Nai thành lập thành phố.**

sản phẩm độc đáo, tinh tế và thẩm mỹ cao và có giá trị sưu tầm rất lớn.

Khi đến tham quan cơ sở và trao đổi với nghệ nhân Nguyễn Thành Nhân thì chúng ta mới có thể hiểu và thấy được sự sản phẩm của cơ sở Thành Nhân được nhiều người biết đến bởi có nguồn gốc và nguồn nguyên liệu rõ ràng.

Khi trao đổi với chúng tôi Anh đã chia sẻ những kinh nghiệm cũng như những trải nghiệm với nghề mà Anh rất tâm huyết này, Anh nói: “tôi đã làm nghề này hơn 20 năm với tôi nó là một phần trong cuộc sống, không chỉ vì giá trị thương mại mà đó còn làm niềm đam mê của tôi, tôi thích được tạo ra những tác phẩm mà khiến mọi người đều yêu thích nhằm chiêm ngưỡng và lưu giữ, điều đó khiến tôi rất vui vì họ mua sản phẩm của tôi có phải họ cũng có cùng niềm đam

mê và sở thích giống tôi chăng, chính vì thế tôi càng có thêm động lực để ngày càng tạo ra những sản phẩm với nhiều mẫu mã khác nhau để mọi người có thể lựa chọn và thỏa mãn niềm đam mê của mình. Tuy biết rằng đến một lúc nào đó thị trường sẽ bão hòa và mọi người sẽ có nhiều lựa chọn khác nhưng tôi tin rằng chỉ cần tôi không ngừng đam mê, sáng tạo và sự chân thành của từng sản phẩm sẽ luôn được mọi người đón nhận, tôi cũng rất vui khi tôi thấy khách hàng nhắc sản phẩm của mình lên xem, ngắm nghía và vui vẻ chiêm ngưỡng sản phẩm đó chính là động lực để tôi càng thêm cố gắng không ngừng để tạo ra những sản phẩm độc đáo hơn nữa”.

Trải qua thời gian làm việc gắng bó với nghề, nghệ nhân đã đào tạo ra những học trò để truyền đạt những kinh nghiệm quý giá mà Anh

đã đúc rút để học trò của mình có thể nắm bắt và thỏa sức sáng tạo, tạo ra những sản phẩm ngày càng có giá trị thẩm mỹ cao.

Nghề gỗ thủ công mỹ nghệ là một nghề được truyền đạt qua nhiều thế hệ và đã đem lại những giá trị tư tưởng cũng như giá trị kinh tế cho địa phương, hình thành nên làng nghề trên địa bàn Trảng Bom thu hút nhiều sự quan tâm và thu hút khách tới tham quan nhiều cơ sở tại đây.

Không chỉ lan tỏa ở địa phương mà các sản phẩm gỗ mỹ nghệ Thành Nhân cũng tham gia nhiều cuộc triển lãm mang tầm cỡ quốc gia và tham gia nhiều cuộc thi đạt nhiều giải thưởng, điều đó chứng minh được sản phẩm của Thành Nhân không chỉ mang giá trị kinh tế mà còn mang giá trị tư tưởng rất lớn và có sự tác động tích cực không nhỏ đến sự phát triển các làng nghề địa phương. ■

# Công ty Cổ phần Tập đoàn Gia Bảo - Thương hiệu Hạt điều Bà Tư Bình Phước

N.T.T.G

Công ty Cổ phần Tập đoàn Gia Bảo được chính thức thành lập từ ngày 10 tháng 7 năm 2010 tại mảnh đất Bình Phước (nay là thành phố Đồng Nai) là vùng đất thủ phủ điều Việt Nam, thương hiệu “Hạt điều Bà Tư Bình Phước” gắn liền với tên gọi thân thương của người mẹ anh Trần Văn Sơn - người sáng lập doanh nghiệp, đó là người phụ nữ tảo tần, gắn bó với cây điều và luôn truyền cho con cháu tinh thần lao động cần cù, làm ăn bằng sự tử tế và khát vọng nâng tầm giá trị nông sản Việt thể hiện lòng biết ơn công sinh thành mà còn là cách gìn giữ tâm huyết gia đình với cây điều Bình Phước và hành trình bền bỉ của những người trẻ dám nghĩ, dám làm trên chính quê hương mình.



Mỗi sản phẩm mang thương hiệu Hạt điều Bà Tư Bình Phước không chỉ là một mặt hàng thực phẩm mà còn là sự gửi gắm tình cảm gia đình và triết lý kinh doanh lấy chữ “Tâm” làm nền tảng khởi đầu từ một hành trình đầy khát vọng của chủ doanh nghiệp tạo ra những sản phẩm dinh dưỡng mà còn đem lại công ăn việc làm cho bà con tại địa phương, những ngày đầu mọi thứ còn rất giản dị sản phẩm hạt điều được chế biến thủ công, sau dần sản phẩm ngày càng đa dạng từng gói sản phẩm được đóng góp tỉ mỉ, thấm đẫm niềm tin của một tập thể. Từ hành trình ấy thương hiệu “Hạt điều Bà Tư Bình Phước” đã ra đời như một lời tri ân sâu sắc gửi đến vùng đất đỏ bazan và những người đồng bào Stiêng thân thương, người nông dân đã gắn bó với cây điều qua bao

thế hệ, từ những vườn điều trù phú, những công xưởng nhỏ và những con người đầu tiên Công ty Cổ phần Tập đoàn Gia Bảo đã không ngừng nỗ lực để mang hạt điều đến gần hơn với người tiêu dùng, dần vươn xa qua các hội chợ triển lãm trong và ngoài nước.

Thương hiệu Hạt điều Bà Tư Bình Phước được xây dựng với mong muốn đưa hạt điều quê hương thoát khỏi hình ảnh một loại nông sản thô giá trị thấp để trở thành sản phẩm có thương hiệu, có bản sắc và có vị trí vững chắc trên thị trường, sản phẩm hạt điều nổi tiếng bởi độ chắc, nhân dày, vị béo bùi và hương thơm đặc trưng khó nơi nào có được. Tuy nhiên, trong nhiều năm, phần lớn hạt điều của Việt Nam chủ yếu xuất khẩu dưới dạng nguyên liệu thô hoặc gia công cho thương hiệu nước

ngoài, giá trị nông sản vẫn còn thấp, trong khi người nông dân vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn về đầu ra và biến động thị trường. Chính thực tế đó đã thôi thúc những người sáng lập Công ty Gia Bảo tìm hướng đi mới và xây dựng thương hiệu hạt điều mang dấu ấn riêng của người Việt. Khởi đầu từ niềm trăn trở ấy, thương hiệu Hạt điều Bà Tư Bình Phước ra đời không chỉ với mục tiêu kinh doanh mà còn mang khát vọng gìn giữ và nâng tầm đặc sản quê hương.

Trong nhiều năm phát triển, Công ty Cổ phần Tập đoàn Gia Bảo với sản phẩm hạt điều đã đạt được nhiều thành tích đáng ghi nhận. Năm 2014 sản phẩm Hạt điều Bà Tư Bình Phước được công nhận Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và được Bộ Y tế trao chứng nhận “Sản phẩm vì sức khỏe người Việt”;



**Công ty CP Tập đoàn Gia Bảo được Bộ Công Thương vinh danh Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia tại Hà Nội.**



Năm 2016 được vinh danh với giải thưởng “Thương hiệu uy tín chất lượng hàng đầu Việt Nam”, mới nhất là năm 2025 được Bộ Công Thương sản phẩm được công nhận Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia. Đây là sự ghi nhận cho nỗ lực nâng cao về chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu bền vững và đóng góp tích cực cho ngành nông sản Việt Nam. Ngoài ra, nhiều sản phẩm của Công ty còn đạt tiêu chuẩn OCOP 4 sao góp

phần quảng bá đặc sản địa phương đến với người tiêu dùng trong nước.

Hiện nay, Công ty Cổ phần Tập đoàn Gia Bảo đã phát triển nhiều dòng sản phẩm như hạt điều rang muối, hạt điều vỏ lụa, hạt điều bóc vỏ, hạt macca và các loại hạt dinh dưỡng khác. Các sản phẩm đều chú trọng yếu tố an toàn thực phẩm, giữ nguyên hương vị tự nhiên và giá trị dinh dưỡng. Hạt điều chứa nhiều protein, chất béo tốt, vitamin và khoáng chất

có lợi cho tim mạch, trí não và hệ miễn dịch. Chính vì vậy, sản phẩm ngày càng được người tiêu dùng ưa chuộng như một món ăn dinh dưỡng tiện lợi trong cuộc sống hiện đại. Không chỉ được phân phối rộng rãi trong nước còn từng bước đưa sản phẩm tham gia các hội chợ, triển lãm nông sản, các siêu thị và mở rộng ra thị trường quốc tế. Đây là minh chứng cho sự phát triển của doanh nghiệp địa phương biết khai thác lợi thế nông sản bản địa để xây dựng thương hiệu bền vững. Từ một sản phẩm mang đậm tình cảm gia đình, Hạt điều Bà Tư Bình Phước hôm nay đã trở thành thương hiệu được nhiều người tiêu dùng biết đến. Thành công của thương hiệu không chỉ góp phần nâng cao giá trị nông sản tại địa phương mà còn lan tỏa hình ảnh nông sản Việt Nam chất lượng cao, giàu bản sắc trên thị trường trong và ngoài nước. ■

# Tăng cao khả năng nhận biết thương hiệu mật ong Long Khánh với Hộ kinh doanh Mật Ong Minh Đào

V.T.N

Mọi người thường biết đến Long Khánh là thủ phủ trái cây, vậy nó còn có điểm khác gì nữa. Long Khánh là đô thị và là cửa ngõ quan trọng ở Đông Nam Bộ, cách thành phố Hồ Chí Minh khoảng 72km, nơi đây được ví như thủ phủ trái cây với các loại quả nổi tiếng như Sầu riêng, Chôm chôm, mít tố nữ, măng cụt, trái ươi rừng,... đồng thời Long Khánh cũng đã và đang vươn lên thành trung tâm dịch vụ, du lịch nông nghiệp, công nghiệp nổi bật của khu vực.

Ngoài ra, Long Khánh nằm ở phía đông thành phố Đồng Nai, giữ vai trò kết nối chiến lược giữa vùng Đông Nam Bộ, Tây Nguyên và Duyên hải miền trung. Không chỉ thế nơi đây còn có tuyến giao thông huyết mạch như Quốc lộ 1A, Quốc lộ 56, đường sắt Bắc – Nam và các cao tốc lớn như TP. HCM – Long Thành – Dầu Giây và Dầu Giây – Phan thiết. Đồng thời, nhờ đất đỏ bazan màu mỡ mà Long Khánh được mệnh danh là vựa trái cây nhiệt đới lớn nhất nhì Đông Nam Bộ.

Vậy mùa trái cây ở Long Khánh thường rơi vào thời điểm nào trong năm. Thông thường mùa trái cây nơi đây thường từ tháng 5 đến tháng 8 âm lịch hàng năm và thời điểm này Long Khánh sẽ đón một lượng lớn du khách đổ về để trải nghiệm mô hình du lịch nhà vườn và tham gia hái trái tại cây, thưởng thức tại chỗ và cắm trại. Đây cũng là nét đặc trưng giúp trái cây Long Khánh được nhiều người biết đến ở trong và ngoài nước.



Mật khác, Long Khánh không chỉ được nhiều người biết đến về trái cây trứ danh mà nơi đây còn được thu hút bởi nguồn Mật ong Long Khánh nổi tiếng. Sở dĩ mật ong Long Khánh nổi bật nhờ vào hương vị trái cây đậm trưng và độ nguyên chất cao do được khai thác từ thủ phủ trái cây Đông Nam Bộ. Nơi đây, sở hữu hệ sinh thái tự nhiên và các vườn cây ăn trái rộng lớn, mang lại những giá trị khác biệt.

Lý do để chúng ta có thể khẳng định như vậy bởi vì khi chúng tôi tham quan các cơ sở sản xuất mật ong tại Long Khánh, trong đó có Hộ kinh doanh mật ong Minh Đào tại phường Hàng Gòn,



**Chị Nguyễn Thị Đào chủ HKD mật ong Minh Đào đạt sản phẩm Ocop.**

Chị Đào đã chia sẻ với chúng tôi về nguồn gốc và quá trình chiết xuất mật ong tại nơi đây “việc có được nguồn mật ong ngon trước tiên phải nói đến nhờ sự đa dạng bởi nguồn gốc hoa trái tự nhiên và ong chủ yếu hút mật từ các vườn chôm chôm, sầu riêng, chanh, điều, bưởi. Điều này tạo nên hương vị ngọt thanh, thơm nhẹ mùi hoa trái vô cùng đặc trưng mà không bị gắt như các loại mật ong đại trà khác.

Đồng thời, mật ong tại đây cũng chứa hàm lượng dinh dưỡng cao nhờ thảm thực vật phong phú của vùng đất đỏ bazan này, nên mật ong rất giàu phần hoa tự nhiên và khoáng chất”.

Chị Đào còn chia sẻ thêm rằng: “tuy là mật ong nuôi nhưng các trại ong ở đây luôn tuân thủ quy trình nuôi thả tự nhiên trong vườn cây.



### **Du khách tham quan vườn trái cây và thu hoạch mật ong.**

Vào các đợt cây ra hoa, mật ong thu được là mật nguyên chất 100%, không pha tạp chất hay cho ong ăn đường". Để nhận biết được Chị đã hướng dẫn về độ đặc và màu sắc của mật ong, Chị nói: "mật thường có màu vàng óng, độ kết dính cao và giữ được hương thơm lâu thì đó chính là mật ong tự nhiên từ hoa của cây ăn trái".

Ngoài ra, Chị cũng nói thêm mật ong tại đơn vị của Chị chủ yếu là mật ong hoa chôm chôm, hoa nhãn và đây là hai loại phổ biến nhất tại khu vực Long Khánh với hương vị ngọt dịu. Bên cạnh đó, Chị cũng tận dụng được nguồn nguyên liệu tại chỗ và chế biến thêm mật ong nghệ có chất lượng nhằm hỗ trợ và bảo vệ niêm mạc dạ dày và giúp tiêu hóa rất tốt.

Khi tham quan vườn chôm chôm và Sầu riêng nhà Chị Đào cùng các nhà vườn khác thì tôi có thể hiểu được nguyên nhân vì sao mật ong Long Khánh nói chung và mật ong Hộ kinh doanh Minh Đào nói riêng có thể đạt chất lượng đến như vậy. Khi tôi mở nắp chai mật ong ra thì có một mùi hương

thơm dịu không gắt và độ dẻo của mật thật sự rất đậm đặc chất lượng.

Không những thế Chị Đào còn đầu tư thêm máy móc thiết bị hiện đại để có thể góp phần tạo ra nguồn mật ong chất lượng hơn và nhanh hơn. Trước đây, chủ yếu thu hoạch và vắt bằng tay hay máy thô sơ, thì nay Chị đã đầu tư thêm máy móc hiện đại để có thể vắt mật nhanh và nhiều hơn để có được chất lượng tốt hơn, mà vẫn bảo đảm được hương vị của mật ong nguyên chất và đảm bảo vệ sinh an toàn cho người sử dụng. Chị Đào được biết đến là cơ sở mật ong chuyên cung cấp mật ong thiên nhiên nhất là thương hiệu mật ong hoa chôm chôm Long Khánh và các sản phẩm kết hợp với mật ong như Chanh đào, tinh bột nghệ, gừng, tỏi, dâu tằm, ...

Sở dĩ Chị mật ong của Hộ kinh doanh Minh Đào được nhiều người biết đến không chỉ vì chất lượng mà bởi vì người tạo ra nó Chị Đào là một phụ nữ tài năng hơn người. Chị là Hội viên của Hội nông dân, thành

viên của hợp tác xã nuôi ong – Thương mại dịch vụ Hàng Gòn, Chị là một trong những hội viên tiêu biểu trong phát triển kinh tế tập thể gắn với du lịch sinh thái tại Hàng Gòn. Song với tinh thần năng động và sáng tạo Chị Đào đã cùng với các hội viên địa phương xây dựng mô hình kết hợp nuôi ong lấy mật - trồng cây ăn trái và du lịch trải nghiệm. Du khách đến tham quan được trực tiếp trải nghiệm thu hoạch mật ong, hái trái cây tại vườn, thưởng thức đặc sản tươi địa phương và tham gia các hoạt động sinh thái hòa mình cùng thiên nhiên. Chị không chỉ phát triển sản xuất bên cạnh đó Chị còn tích cực ứng dụng công nghệ số để quảng bá các sản phẩm Ocop địa phương trên các trang mạng xã hội để đưa sản phẩm đến nhiều đối tượng khách hàng biết đến và tin dùng.

Chị đã góp phần tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho hội viên địa phương và góp phần nâng tầm giá trị của nông sản Việt và phát triển nông nghiệp bền vững tại địa phương. ■

# Hoạt động Khuyến công Đồng Nai đồng hành cùng Cơ sở CNNT sản xuất phát triển sản phẩm gắn với nhu cầu thị trường sau khi Đồng Nai lên thành phố trực thuộc Trung ương

N.T.T.G

Hoạt động khuyến công tại Đồng Nai đã và đang trở thành động lực quan trọng thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển khi Đồng Nai lên thành phố trực thuộc Trung ương. Thông qua hỗ trợ đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm tiêu biểu, đào tạo nguồn nhân lực và xúc tiến thương mại, khuyến công đã giúp các cơ sở CNNT nâng cao năng lực cạnh tranh, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.



*Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp, nhà cung cấp, nhà phân phối với các siêu thị giữa Đồng Nai, Cần Thơ, Trà Vinh.*

Một điểm đáng chú ý là hoạt động khuyến công hiện nay đang hướng đến sản xuất theo nhu cầu thực tế của thị trường thay vì sản xuất mang tính tự phát. Các cơ sở được tư vấn về xu hướng tiêu dùng, tiêu chuẩn sản phẩm, bao bì, nhãn hiệu cũng như ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh, việc gắn khuyến công với sản xuất thị trường còn góp phần giải quyết việc làm cho lao động nông thôn, nâng cao thu nhập và thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế tại địa phương. Nhiều mô hình sản xuất hiệu quả đã tạo ra chuỗi liên kết giữa vùng nguyên liệu, cơ sở chế biến và hệ thống phân phối, từ đó nâng cao giá trị sản phẩm và phát triển kinh tế bền vững. Đây là giải pháp quan trọng giúp doanh nghiệp nhỏ và vừa

tại địa phương nâng cao khả năng cạnh tranh trong thời đại chuyển đổi số.

Để chương trình khuyến công phát huy hiệu quả hơn nữa, hoạt động khuyến công cần tiếp tục ưu tiên hỗ trợ các mô hình sản xuất ứng dụng công nghệ mới, thân thiện môi trường và có khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường, tăng cường kết nối doanh nghiệp với hệ thống phân phối, sản thương mại điện tử và thị trường xuất khẩu nhằm mở rộng đầu ra cho sản phẩm công nghiệp nông thôn góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn và tạo nền tảng cho kinh tế Đồng Nai phát triển bền vững trong giai đoạn mới. Tuy nhiên, sau khi Đồng Nai phát triển lên mô hình thành phố trực

thuộc trung ương, hoạt động khuyến công gắn với sản xuất và thị trường sẽ có nhiều cơ hội nhưng cũng đối mặt với không ít thách thức.

Cùng với đó, xu hướng tiêu dùng hiện nay ngày càng chú trọng đến chất lượng, mẫu mã, nguồn gốc xuất xứ và tính an toàn của sản phẩm. Điều này tạo động lực để các cơ sở sản xuất đổi mới công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao giá trị sản phẩm. Hoạt động khuyến công có thể đóng vai trò "bà đỡ" thông qua việc hỗ trợ ứng dụng máy móc hiện đại, xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và kết nối tiêu thụ sản phẩm.

Ngoài ra, việc phát triển đô thị hiện đại cũng thúc đẩy nhu cầu tiêu dùng đối với các sản phẩm



**Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai 2025 được tổ chức tại Đồng Nai.**

xanh, sạch, thân thiện môi trường và sản phẩm chế biến sâu. Đây là cơ hội để các ngành nghề thế mạnh của Đồng Nai như chế biến nông sản, thực phẩm, gỗ mỹ nghệ, cơ khí, thủ công mỹ nghệ... nâng cao giá trị thương hiệu và mở rộng thị trường sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử và chuyển đổi số cũng tạo điều kiện để các cơ sở công nghiệp nông thôn tiếp cận khách hàng nhanh hơn, giảm phụ thuộc vào phương thức kinh doanh truyền thống. Nếu tận dụng tốt xu hướng này, khuyến công sẽ trở thành cầu nối hiệu quả giữa sản xuất và thị trường tiêu dùng hiện đại.

Bên cạnh kết quả đạt được, hoạt động khuyến công vẫn đối mặt với nhiều thách thức như: Kinh phí hỗ trợ còn hạn chế so với nhu cầu thực tế; Một số cơ sở CNNT chưa mạnh dạn đổi mới công nghệ, còn tâm lý e ngại rủi ro; Công tác phối hợp

giữa các ngành, địa phương đôi khi chưa đồng bộ; Thị trường tiêu thụ sản phẩm CNNT chưa ổn định, cạnh tranh gay gắt.

Trước những yêu cầu mới, hoạt động khuyến công cần chuyển mạnh từ hỗ trợ sản xuất đơn thuần sang hỗ trợ phát triển thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh. Trong đó, cần ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp và cơ sở sản xuất: ứng dụng công nghệ mới, chuyển đổi số; xây dựng thương hiệu và truy xuất nguồn gốc; phát triển sản phẩm theo xu hướng tiêu dùng; tham gia thương mại điện tử và chuỗi cung ứng hiện đại. Cần tăng cường công tác đào tạo nghề, đào tạo kỹ năng quản trị, marketing, nghiên cứu thị trường cho các cơ sở công nghiệp nông thôn; đồng thời khuyến khích phát triển sản xuất xanh, tiết kiệm năng lượng và thân thiện môi trường.

Việc liên kết giữa hoạt động khuyến công với xúc tiến

thương mại, chương trình OCOP, phát triển du lịch và kinh tế số cũng cần được chú trọng nhằm mở rộng đầu ra cho sản phẩm địa phương.

Nhìn chung khi Đồng Nai trở thành thành phố trực thuộc Trung ương sẽ mở ra nhiều cơ hội để hoạt động khuyến công phát triển theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp và gắn chặt hơn với nhu cầu thị trường. Tuy nhiên, để tận dụng hiệu quả cơ hội này, hoạt động khuyến công cần được đổi mới toàn diện, lấy doanh nghiệp và thị trường làm trung tâm hỗ trợ. Thực hiện tốt tất cả khuyến công không chỉ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho các cơ sở công nghiệp nông thôn mà còn thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân và đóng góp tích cực vào quá trình xây dựng Đồng Nai trở thành đô thị hiện đại, phát triển bền vững trong tương lai. ■

# Công tác đảm bảo an toàn lao động tại các cơ sở công nghiệp nông thôn

Đ.T.C

Trong tiến trình công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước, công nghiệp nông thôn (CNNT) đã và đang đóng vai trò quan trọng trong việc tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, đồng thời khai thác tiềm năng kinh tế địa phương. Tuy nhiên, đi cùng với sự phát triển mạnh mẽ của các ngành nghề sản xuất là những nguy cơ tiềm ẩn về tai nạn lao động. Vì vậy an toàn lao động trở thành vấn đề nóng, cần được quan tâm đặc biệt để phát triển kinh tế đi đôi với bảo đảm quyền lợi, sức khỏe và tính mạng của người lao động.

Hiện nay trên địa bàn thành phố Đồng Nai có khoảng 9.364 cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) đang hoạt động trong nhiều lĩnh vực như đúc kim loại, cơ khí, cao su kỹ thuật, nhựa kỹ thuật, chế biến nông sản và thủ công mỹ nghệ. Trong đó, hộ kinh doanh chiếm tới hơn 82,8% tổng số cơ sở... các Đây đều là những ngành nghề tiềm ẩn nguy cơ tai nạn lao động cao.

Hoạt động trên 35 năm, Công ty TNHH Tam Hiệp Thành đóng trên địa bàn phường Trảng Dài, thành phố Đồng Nai với ngành nghề chính là đúc các sản phẩm phục vụ ngành nước từ gang, thép đang giải quyết việc làm cho hơn 100 lao động với mức thu nhập từ 7 đến 20 triệu đồng/người/tháng tùy vào tay nghề và thâm niên, với môi trường lao động này tiềm ẩn nguy cơ tai nạn lao động rất cao. Vì vậy, doanh nghiệp đã quan tâm đầu tư không gian làm việc an toàn. Người lao động đã có ý thức thực hiện



Sản xuất ở Công ty TNHH Tam Hiệp Thành.

các quy trình, biện pháp bảo hộ trong mỗi ca làm việc, tai nạn lao động có thể xảy ra bất cứ lúc nào nếu người lao động bất cẩn khi làm việc. Hậu quả của tai nạn lao động không chỉ ảnh hưởng tới sức khỏe, tinh thần và thu nhập mà còn khiến lợi nhuận của doanh nghiệp bị giảm sút bởi chi phí bồi thường và tăng gánh nặng cho xã hội. Do đó, việc đảm bảo an toàn cho người lao động cần được thực hiện đồng bộ và có sự chung tay của cả người lao động và người sử dụng lao động. Theo bà Nguyễn Thị

Kim Loan, Phó giám đốc công ty, người lao động là tài sản quý giá của doanh nghiệp. Vì lẽ đó vấn đề an toàn lao động luôn được đặt là mục tiêu hàng đầu trong mỗi ca sản xuất của Công ty, Công ty TNHH Tam Hiệp Thành Nhiều lao động của doanh nghiệp cũng được tuyên dương là thợ giỏi của tỉnh, Sản phẩm "Gang đúc phụ tùng ô-tô và chi tiết máy" của Tam Hiệp Thành được bình chọn là "Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc Gia năm 2023".

Cũng như Công ty TNHH



### **Vận hành thiết bị ở Công ty TNHH cao su kỹ thuật Tương Lai.**

Tam Hiệp Thành, Công ty TNHH Tương Lai, xã Long Thành, thành phố Đồng Nai là doanh nghiệp chuyên gia công chế tạo theo đơn đặt hàng các sản phẩm cao su kỹ thuật, nhựa kỹ thuật trong các ngành công nghiệp phụ trợ như: lắp ráp xe gắn máy, ô tô, điện tử gia dụng, điện lạnh, đồ chơi trẻ em, y tế, thiết kế và sản xuất khuôn mẫu... Việc bảo đảm an toàn lao động và nâng cao nhận thức của người lao động về an toàn lao động luôn được doanh nghiệp quan tâm. Bên cạnh việc tổ chức huấn luyện định kỳ về an toàn lao động cho cán bộ, nhân viên, Công ty còn trang bị đầy đủ các dụng cụ bảo hộ lao động, đồng thời thực hiện kiểm định định kỳ đối với các trang thiết bị, máy móc để đảm bảo an toàn trong quá trình vận hành.

Công ty TNHH cao su kỹ thuật Tương Lai có nhiều năm tham gia thị trường xuất khẩu và là đối tác của nhiều doanh nghiệp có tên

tuổi về Ô tô, xe máy tại Việt Nam. Hiện nay, xuất khẩu của doanh nghiệp này chủ yếu là các thị trường Mỹ, Châu Âu và Nhật Bản. Với các đối tác nhập khẩu của Tương Lai, ngoài chất lượng các sản phẩm thì an toàn lao động và môi trường làm việc của người lao động cũng thường xuyên được họ đề cập. Vì vậy, nhận thức của người lao động và người sử dụng lao động đã có chuyển biến rõ rệt.

Thực tế cho thấy, nhiều doanh nghiệp đã có sự chuyển biến rõ rệt trong nhận thức về an toàn lao động. Người lao động coi việc tuân thủ quy trình bảo hộ là trách nhiệm và quyền lợi của chính mình, còn người sử dụng lao động xem đó là yếu tố quyết định sự phát triển bền vững. Vấn đề đảm bảo an toàn lao động đang trở thành mối quan tâm của không chỉ chủ doanh nghiệp mà còn là mối quan tâm hàng đầu của người lao động. Chính vì vậy, việc nâng

cao nhận thức về an toàn lao động và các biện pháp bảo hộ trong công ty, xưởng sản xuất luôn được chú ý và quan tâm, bố trí nguồn lực cho công tác huấn luyện, kiểm định, tuyên truyền an toàn lao động thường xuyên, Chủ động xây dựng kế hoạch an toàn lao động, coi người lao động là tài sản quý giá, đầu tư cho bảo hộ như đầu tư cho sự phát triển, giúp người lao động nâng cao ý thức tự bảo vệ, tuân thủ nghiêm ngặt quy trình, coi an toàn là trách nhiệm và quyền lợi của chính mình.

Nhìn chung an toàn lao động là nền tảng để doanh nghiệp duy trì sản xuất ổn định, bảo vệ sức khỏe người lao động, giảm thiểu chi phí phát sinh do tai nạn, đồng thời nâng cao hình ảnh và năng lực cạnh tranh. Đây là trách nhiệm chung của cả người lao động và người sử dụng lao động, cần được thực hiện đồng bộ, liên tục và gắn liền với mọi hoạt động sản xuất kinh doanh.

Với quyết tâm của chính quyền, các sở, ngành: Phối hợp chặt chẽ trong kiểm tra, giám sát, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư công nghệ an toàn, sự đồng hành của doanh nghiệp và ý thức trách nhiệm của người lao động, Đồng Nai hoàn toàn có thể xây dựng môi trường lao động an toàn, góp phần phát triển công nghiệp nông thôn bền vững, nâng cao đời sống nhân dân và khẳng định vị thế là một trong những trung tâm công nghiệp trọng điểm của cả nước. ■

# GIỚI THIỆU CHỦ TRƯỞNG CHÍNH SÁCH MỚI

**Ngày 21/5/2026 Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai ban hành kế hoạch số 41/UBND-KH tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố năm 2026 với nội dung chủ yếu như sau:**

**Mục đích:** Nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, giá trị sử dụng cao, có tiềm năng ứng dụng khoa học công nghệ, phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng trong và ngoài nước. Thông qua đó, làm cơ sở xây dựng kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại, góp phần thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển; đồng thời lựa chọn các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố tham gia bình chọn cấp quốc gia; Bảo đảm đúng đối tượng, đúng cấp bình chọn theo quy định; việc tham gia bình chọn được thực hiện trên nguyên tắc tự nguyện, trung thực, chịu trách nhiệm về thông tin cung cấp.

**Đối tượng tham gia:** Các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn thành phố Đồng Nai, bao gồm: doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh trực tiếp đầu tư, sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp tại các xã (sau đây gọi chung là cơ sở công nghiệp nông thôn); Các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan đến công tác quản lý, tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công và tham gia phối hợp trong quá trình tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.



*Lãnh đạo tỉnh Đồng Nai và lãnh đạo các sở, ngành tham quan gian hàng các sản phẩm của Đồng Nai tại Hội chợ Triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu vùng Đông Nam Bộ - Đồng Nai năm 2025.*

## **Nguyên tắc tổ chức bình chọn và tiêu chí bình chọn:**

- Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được thực hiện bảo đảm công khai, minh bạch, tuân thủ quy định của pháp luật;

- Mỗi cơ sở công nghiệp nông thôn có thể đăng ký tham gia bình chọn một hoặc nhiều sản phẩm. Một sản phẩm được tham gia nhiều kỳ, nhiều cấp bình chọn.

- Cơ sở công nghiệp nông thôn gửi sản phẩm tham gia bình chọn trên nguyên tắc tự nguyện, tự chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác, trung thực của các thông tin được cung cấp để phục vụ công tác bình chọn.

- Việc xem xét, đánh giá và đề xuất công nhận sản phẩm công

nghiệp nông thôn tiêu biểu do Hội đồng bình chọn thành phố thực hiện; trên cơ sở đó, trình Ủy ban nhân dân thành phố quyết định công nhận;

- Việc đánh giá, chấm điểm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được thực hiện theo bộ tiêu chí quy định tại khoản 1 Điều 6 Thông tư số 63/2025/TT-BCT.

## **Về Sản phẩm tham gia bình chọn**

+ Sản phẩm tham gia bình chọn phải đáp ứng các yêu cầu:

- Do chính cơ sở công nghiệp nông thôn sản xuất và đăng ký tham gia bình chọn, được lưu thông, phân phối hợp pháp.

- Không vi phạm quy định về quyền sở hữu trí tuệ; tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về chất lượng, an toàn lao động,

vệ sinh lao động, an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường.

- Có khả năng sản xuất hàng loạt, đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Bộ sản phẩm phải gồm các sản phẩm đơn lẻ được kết hợp để tăng hiệu quả sử dụng hoặc tính thẩm mỹ, thuộc một trong các trường hợp sau: Được sản xuất từ một loại nguyên liệu, vật liệu nhưng khác nhau về kiểu dáng, mẫu mã, có cùng hoặc bổ trợ về tính năng, công dụng; được sản xuất từ các nguyên liệu, vật liệu khác nhau nhưng có cùng kiểu dáng, mẫu mã và tính năng, công dụng;

- Sản phẩm đã được trao Chứng nhận nếu tham gia bình chọn cấp cao hơn thì sản phẩm phải giữ nguyên các đặc điểm nhận diện chính như về tên sản phẩm, thương hiệu, thành phần chính, tính năng, công dụng; kiểu dáng, mẫu mã có thể cải tiến nhưng không làm thay đổi bản chất sản phẩm.

**Phân nhóm sản phẩm Sản phẩm tham gia bình chọn được phân theo 03 nhóm như sau:**

- Nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ.

- Nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm.

- Nhóm sản phẩm về thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí và các sản phẩm công nghiệp phục vụ sản xuất hoặc tiêu dùng. ■

## **Đồng Nai phê duyệt Chương trình Khuyến công trên địa bàn Đồng Nai giai đoạn 2026-2030 những nội dung sau:**

Ngày 7-1-2026, Phó Chủ tịch UBND thành phố Nguyễn Kim Long ký ban hành Quyết định số 33/QĐ-UBND về việc phê duyệt Chương trình Khuyến công trên địa bàn Đồng Nai giai đoạn 2026-2030. Chương trình đặt ra các mục tiêu chung là: kích hoạt, huy động và sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực cho phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới và chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội; dịch vụ, đô thị, bảo vệ môi trường sinh thái và bảo vệ an ninh quốc phòng của thành phố.

Trong giai đoạn 2026-2030 tập trung đẩy mạnh các hoạt động khuyến công theo những nội dung chủ yếu sau:

### **1. Hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực có chất lượng, nâng cao năng lực quản lý, tư vấn trợ giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn**

- Tổ chức các khoá đào tạo, bồi dưỡng kiến thức theo các chuyên đề: Khởi sự doanh nghiệp, quản trị nhân sự, tài chính - kế toán; marketing, hội nhập kinh tế quốc tế, sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững phù hợp với nhu cầu của các cơ sở công nghiệp nông thôn.

- Tổ chức hội thảo, tham quan, khảo sát, học tập kinh nghiệm những mô hình sản xuất kinh doanh có hiệu quả để tạo điều kiện cho các cơ sở công nghiệp nông thôn trao đổi, học tập kinh nghiệm và áp dụng vào thực tiễn.

### **2. Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật; chuyển giao công nghệ, ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp; hỗ trợ áp dụng sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững**

- Xây dựng mô hình điểm "Sản xuất và Tiêu dùng bền vững" gắn kinh tế tuần hoàn tại các cơ sở công nghiệp nông thôn.

- Hỗ trợ chuyển giao, ứng dụng máy móc thiết bị, công nghệ tiên tiến, tự động hóa vào các khâu sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Hỗ trợ máy móc thiết bị tiên tiến do cơ sở công nghiệp nông thôn tự nghiên cứu, sản xuất, gia công chế tạo và ứng dụng có hiệu quả kinh tế cao vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, được cấp có thẩm quyền công nhận. Đổi mới, nâng cấp quy trình sản xuất công nghệ theo hướng tự động hoá nâng cao năng suất chất lượng và gia tăng giá trị sản phẩm.

- Hỗ trợ tư vấn đánh giá lựa chọn giải pháp và xây dựng các mô hình về áp dụng sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững; phổ biến, tập huấn đào tạo cho các cơ sở công

nghiệp nông thôn tiếp cận các nội dung về sản xuất sạch hơn, sản xuất và tiêu dùng bền vững.

### **3. Hỗ trợ phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu**

- Tổ chức bình chọn và cấp Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn tỉnh và hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia bình chọn cấp quốc gia.

- Tổ chức tham gia các hội chợ, triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm thủ công mỹ nghệ; hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ triển lãm và các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước.

- Hỗ trợ, tạo cho các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn đầu tư xây dựng phòng trưng bày, giới thiệu sản phẩm để giới thiệu, quảng bá sản phẩm và thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại;

- Hỗ trợ các hoạt động xét tặng, trao tặng danh hiệu Nghệ nhân nhân dân, nghệ nhân ưu tú trong lĩnh vực thủ công mỹ nghệ.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin chuyển đổi số trong công tác truyền thông.

### **4. Hỗ trợ cung cấp thông tin phát triển công nghiệp nông thôn; công tác truyền thông**

- Duy trì và cập nhật Trang thông tin điện tử của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp; Thực hiện các Chuyên đề Khuyến công phát trên sóng Truyền hình. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin chuyển đổi số trong công tác truyền thông.

- Xây dựng và cập nhật cơ sở



*Sản xuất ở một cơ sở công nghiệp nông thôn tại phường Long Khánh, TP.Đồng Nai.*

dữ liệu về công nghiệp nông thôn; cơ sở dữ liệu về kết quả hoạt động khuyến công tỉnh Đồng Nai. Hỗ trợ in ấn, phát hành catalog sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

- Tư vấn hướng dẫn lập dự án đầu tư, marketing; quản lý sản xuất, tài chính kế toán, nhân lực; thành lập doanh nghiệp; liên doanh, liên kết trong sản xuất kinh doanh; thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói; ứng dụng công nghệ - thiết bị mới. Hướng dẫn tiếp cận các chính sách ưu đãi đầu tư, chính sách đất đai, chính sách khoa học công nghệ và các chính sách ưu đãi khác của nhà nước.

- Chương trình truyền thông - đào tạo - xúc tiến sản phẩm xanh và tiêu dùng bền vững.

### **5. Nâng cao năng lực tổ chức thực hiện các hoạt động khuyến công**

- Xây dựng và trình cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành các văn bản có liên quan, nhằm hoàn thiện

khung pháp lý, cơ chế, chính sách về hoạt động khuyến công.

- Tập huấn, nâng cao năng lực quản lý, tổ chức thực hiện các hoạt động khuyến công, kỹ năng hướng dẫn, tư vấn, trình độ chuyên môn cho cán bộ làm công tác khuyến công, các cán bộ quản lý.

- Tổ chức tham quan, khảo sát học tập kinh nghiệm trong nước; hội thảo chuyên đề, hội nghị đánh giá tổng kết về hoạt động khuyến công, ứng dụng công nghệ thông tin; tạo lập hệ thống quản lý đề án khuyến công theo mô hình số hoá nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước.

- Thực hiện kiểm tra, giám sát, hướng dẫn triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án khuyến công.

- Đầu tư nâng cao năng lực quản lý và tăng cường cơ sở vật chất kỹ thuật cho Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp theo hướng chuyên nghiệp hóa, để thực hiện tốt nhiệm vụ. ■



## Trong số này

- Ngành Công Thương Đồng Nai phát triển công nghiệp, thương mại, logistics và cải thiện môi trường đầu tư trong mô hình chính quyền 2 cấp 3
- Thách thức đối với công nghiệp nông thôn khi Đồng Nai trở thành thành phố trực thuộc Trung ương 5
- Hoạt động khuyến công đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030: tạo động lực mới cho công nghiệp nông thôn 7
- Đổi mới sáng tạo trong sản xuất của cơ sở công nghiệp nông thôn 10
- Khuyến công Đồng Nai đón chào diện mạo đô thị mới tôn vinh bản sắc qua không gian trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ tại các sự kiện 12
- Giải pháp hỗ trợ thị trường tạo động lực cho các cơ sở công nghiệp nông thôn phát huy thế mạnh 14
- Các nhân tố tác động đến sự hài lòng về chính sách hỗ trợ trong lĩnh vực khuyến công trên địa bàn thành phố Đồng Nai giai đoạn hiện nay 16
- Con đường nào để sản phẩm gỗ thừa biến thành sản phẩm thủ công mỹ nghệ tinh xảo xuất khẩu tại cơ sở gỗ Mỹ nghệ Thành Nhân. 18
- Công ty Cổ phần Tập đoàn Gia Bảo - Thương hiệu Hạt điều Bà Tư Bình Phước 20
- Tăng cao khả năng nhận biết thương hiệu mật ong Long Khánh với Hộ kinh doanh Mật Ong Minh Đào 22
- Hoạt động Khuyến công Đồng Nai đồng hành cùng Cơ sở CNNT sản xuất phát triển sản phẩm gắn với nhu cầu thị trường sau khi Đồng Nai lên thành phố trực thuộc Trung ương 24
- Công tác đảm bảo an toàn lao động tại các cơ sở công nghiệp nông thôn 26
- Chủ trương chính sách mới 28

# HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG



Ông Nguyễn Kim Long, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND thành phố và Ông Vũ Ngọc Long Giám đốc Sở Công Thương trao danh hiệu Nghệ nhân, Nghệ nhân ưu tú.



Ông Trần Minh Đạt, Bí thư chi bộ - Giám đốc Trung tâm Khuyến công & TVPTCN phát biểu chỉ đạo tại Đại hội Công đoàn cơ sở lần thứ III, nhiệm kỳ 2025-2030.



Ông Vũ Ngọc Long, Giám đốc Sở Công Thương phát biểu trong hội nghị Ngành Công Thương năm 2026.



Hội nghị viên chức, người lao động năm 2026.



Thi xét tuyển viên chức 2026 Trung tâm Khuyến công & TVPTCN.



**MỜI QUÝ ĐỘC GIẢ THAM GIA VIẾT BÀI VÀ GÓP Ý XÂY DỰNG BẢN TIN**

Mọi thư từ bài viết xin gửi về:

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ TƯ VẤN PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI

Địa chỉ: 165A Cách mạng tháng 8 - phường Trần Biên - thành phố Đồng Nai

Điện thoại: 0251. 3842531 - 0251.3842534 - Fax: 0251. 941647

Email: [kctvptcn@dongnai.gov.vn](mailto:kctvptcn@dongnai.gov.vn)

Website: [www.khuyencongvatuvancongnghiepdongnai.gov.vn](http://www.khuyencongvatuvancongnghiepdongnai.gov.vn)