

Khuyến công Đồng Nai 9 tháng đầu năm 2026: **Hoàn thiện chính sách, đẩy mạnh quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn**

T.M.Đ

9 tháng đầu năm 2026, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp thành phố Đồng Nai (Trung tâm) đã tham mưu triển khai 7 đề án khuyến công địa phương, cập nhật 51 sản phẩm của 24 cơ sở tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu và đưa 128 sản phẩm đến hội chợ khu vực. Trong quý IV, Trung tâm tập trung vào 5 nhóm nhiệm vụ trọng tâm theo nguyên tắc “6 rõ” nhằm hoàn thành kế hoạch năm.

Hoàn thiện cơ chế, chính sách khuyến công

Tiếp nối việc tham mưu ban hành Nghị quyết số 02/2025/NQ-HĐND và Quyết định số 49/2025/QĐ-UBND, Trung tâm đã đánh giá Chương trình khuyến công giai đoạn 2021–2025 và tham mưu xây dựng Chương trình khuyến công giai đoạn 2026–2030, được UBND thành phố phê duyệt tại Quyết định số 33/QĐ-UBND ngày 07/01/2026. Đây là khung chính sách quan trọng cho hoạt động khuyến công trên địa bàn trong 5 năm tới.

Trung tâm cũng tham mưu Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch số 41/KH-UBND ngày 21/5/2026 về tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp thành phố; đồng thời tham mưu ban hành Quyết định số 814/QĐ-UBND ngày 15/6/2026 bãi bỏ các quy định về bình chọn không còn phù hợp và kiện toàn Hội đồng bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp thành phố.

Kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026 (đợt 1) đã



Sản phẩm CNNT tiêu biểu thành phố Đồng Nai tại Hội chợ triển lãm sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2026, tổ chức tại tỉnh Hà Tĩnh.

được phê duyệt với 7 đề án, gồm: phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu, tổ chức và tham gia hội chợ triển lãm, thông tin tuyên truyền, duy trì phòng trưng bày và nâng cao năng lực quản lý. Đối với Kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026 (đợt 2), Sở Công Thương đã trình UBND thành phố xem xét, phê duyệt tại Tờ trình số 4082/TTr-SCT ngày 27/8/2026, dự kiến hỗ trợ 05 cơ sở CNNT ứng dụng

máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất với tổng kinh phí hơn 3,8 tỷ đồng.

Đẩy mạnh bình chọn, quảng bá và kết nối thị trường

Triển khai Kế hoạch số 41/KH-UBND, Trung tâm tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp thành phố năm 2026, cập nhật 51 sản phẩm của 24 cơ sở trên hệ thống RISEP.



Ông Dương Minh Dũng, Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Đồng Nai, tham quan khu trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ nhân dịp lễ công bố quyết định Đồng Nai trở thành thành phố trực thuộc Trung ương.

Hoạt động quảng bá sản phẩm tiếp tục được đẩy mạnh. Tại Hội chợ triển lãm sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên ở Hà Tĩnh, thành phố Đồng Nai tham gia với 4 gian hàng, trưng bày 128 sản phẩm và hỗ trợ kết nối cung - cầu cho 15 doanh nghiệp.

Công tác thông tin, tuyên truyền được duy trì đa kênh: phòng trưng bày sản phẩm CNNT tiêu biểu và sản phẩm OCOP (Chương trình Mỗi xã một sản phẩm), bản tin khuyến công điện tử, chuyên đề khuyến công phát trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai và trang thông tin điện tử của Trung tâm. Đây không chỉ là kênh quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương, mà còn là kênh chuyển tải chính sách, pháp luật về khuyến khích phát triển CNNT, là cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước với các cơ sở CNNT.

Về chuyển đổi số, Trung tâm

phối hợp hợp nhất 02 sàn thương mại điện tử, chuyển hệ thống về Trung tâm Dữ liệu thành phố và duy trì cập nhật cơ sở dữ liệu chuyên ngành Công Thương.

Phát triển dịch vụ tư vấn

Trung tâm đã hoàn thành và thanh lý hợp đồng khảo sát dự án Nhà máy điện rác Định Quán - giai đoạn 1, hạng mục đường dây 22 kV mạch kép đấu nối vào thanh cái 22 kV Trạm biến áp 110/22 kV La Ngà; đồng thời đang thực hiện thẩm tra công trình Trạm biến áp 110 kV Sikico và nhánh rẽ đấu nối (hợp đồng ký ngày 11/8/2026).

Hướng tới lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, Trung tâm cử viên chức tham gia khóa đào tạo kiểm toán viên năng lượng và xây dựng hồ sơ năng lực để công bố tổ chức kiểm toán năng lượng theo Nghị định số 30/2026/NĐ-CP.

Những vấn đề đặt ra

Nhìn chung, các đề án khuyến công năm 2026 đang được triển khai đúng tiến độ. Tuy nhiên, một số nhiệm vụ còn chậm do công tác phối hợp giữa các đơn vị cần thời gian ổn định trong giai đoạn đầu vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp; một số định mức kinh tế - kỹ thuật chưa được ban hành, ảnh hưởng đến việc tổ chức thực hiện.

Quý IV: tập trung 5 nhóm nhiệm vụ trọng tâm

Trong 3 tháng cuối năm, theo chỉ đạo của Sở Công Thương, Trung tâm quán triệt nguyên tắc "6 rõ" - rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền - nhằm nâng cao trách nhiệm và hiệu quả phối hợp, tập trung vào 5 nhóm nhiệm vụ:

Một là, tăng cường theo dõi tiến độ thực hiện và giải ngân

từng đề án, nhiệm vụ; kịp thời xử lý hoặc tham mưu cấp có thẩm quyền tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, bảo đảm hoàn thành kế hoạch năm 2026.

Hai là, ngay khi Kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026 (đợt 2) được phê duyệt, khẩn trương tổ chức hỗ trợ 05 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, bảo đảm tiến độ thực hiện, nghiệm thu và giải ngân.

Ba là, hoàn thành công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp thành phố năm 2026; tham gia Hội chợ triển lãm sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc tại Hải Phòng; duy trì phòng trưng bày sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm OCOP và các hoạt động quảng bá, kết nối thị trường.

Bốn là, hoàn thành các nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền: bản tin khuyến công điện tử, catalogue sản phẩm CNNT tiêu biểu, chuyên đề khuyến công; duy trì, cập nhật trang thông tin điện tử và cơ sở dữ liệu phục vụ quản lý.

Năm là, nâng cao chất lượng xây dựng và quản lý kế hoạch khuyến công; tăng cường kiểm tra, đánh giá hiệu quả sau hỗ trợ, ưu tiên các đề án khả thi, có khả năng bố trí vốn đối ứng và mang lại hiệu quả trực tiếp cho sản xuất; đồng thời tổng hợp, xây dựng Kế hoạch khuyến công năm 2027 theo tiến độ.

Với các nhiệm vụ trọng tâm đã xác định, Trung tâm quyết tâm hoàn thành toàn diện kế hoạch khuyến công năm 2026, tạo nền tảng cho năm 2027, góp phần thúc đẩy công nghiệp nông thôn thành phố Đồng Nai phát triển bền vững. ■

Sản phẩm công nghiệp nông thôn Đồng Nai hướng tới vươn xa qua xúc tiến thương mại

N.Đ.T

Từ những sản phẩm được tạo ra ở khu vực nông thôn, thông qua chương trình khuyến công và công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu, nhiều sản phẩm của Đồng Nai từng bước được hoàn thiện về chất lượng, mẫu mã, thương hiệu và có thêm cơ hội tiếp cận thị trường. Các hội chợ, triển lãm và hoạt động xúc tiến thương mại đang trở thành cầu nối quan trọng để sản phẩm quảng bá hình ảnh, kết nối cung cầu và mở rộng thị trường. Trong giai đoạn mới, mục tiêu không chỉ dừng ở việc đưa sản phẩm đến hội chợ, mà quan trọng hơn là đưa sản phẩm từ hội chợ đến thị trường, từ kết nối ban đầu đến hợp tác và tiêu thụ lâu dài.

Từ sản phẩm tiêu biểu đến thị trường

Đồng Nai có nền công nghiệp phát triển, đồng thời sở hữu khu vực nông thôn với nhiều ngành nghề, cơ sở sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp và những sản phẩm có lợi thế về nguyên liệu, lao động, tay nghề truyền thống. Trong quá trình phát triển, chương trình khuyến công từng bước trở thành cầu nối giữa chính sách của Nhà nước với nhu cầu thực tế của các cơ sở CNNT.



Du khách chọn mua các sản phẩm OCOP được chế biến từ cao của Công ty TNHH Ca cao Trọng Đức.



Sản phẩm CNNT Đồng Nai tham gia HCTL trong nước.

Giai đoạn 2021-2025, hoạt động khuyến công trên địa bàn Đồng Nai sau sáp nhập được triển khai trên nhiều lĩnh vực, từ hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, nâng cao năng lực quản lý đến phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu và mở rộng thị trường tiêu thụ. Trong đó, xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm và quảng bá sản phẩm ngày càng phát huy vai trò trong việc đưa thành quả của hoạt động khuyến công đến gần hơn với người tiêu dùng, nhà phân phối và đối tác kinh doanh.

Một kết quả nổi bật là chương trình đã tổ chức 06 lần bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh; hỗ trợ các cơ sở tham gia bình chọn cấp khu vực và cấp quốc gia. Qua đó, có 154

lượt sản phẩm được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, 47 lượt sản phẩm được công nhận cấp khu vực và 30 lượt sản phẩm được công nhận cấp quốc gia.

Việc bình chọn và công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu không chỉ tạo ra một danh hiệu, mà còn góp phần nâng cao giá trị thương hiệu, tạo động lực để cơ sở sản xuất tiếp tục hoàn thiện sản phẩm và tham gia sâu hơn vào các hoạt động xúc tiến thương mại. Khi được lựa chọn, công nhận và giới thiệu tại các sự kiện trong và ngoài tỉnh, sản phẩm có thêm cơ hội tiếp cận khách hàng mới, tìm kiếm đối tác, nắm bắt xu hướng thị trường và từng bước chuyển từ tư duy sản xuất theo khả năng sang sản xuất gắn với nhu cầu thị trường.

Xây dựng hình ảnh chung cho sản phẩm CNNT Đồng Nai

Trong bối cảnh Đồng Nai sau sáp nhập có không gian phát triển rộng hơn, việc xây dựng hình ảnh chung cho sản phẩm CNNT có ý nghĩa ngày càng rõ. Mỗi địa phương có những sản phẩm đặc trưng riêng; khi được giới thiệu dưới hình ảnh chung của sản phẩm CNNT Đồng Nai, các sản phẩm có thể tạo thêm sức mạnh thương hiệu và khả năng nhận diện trên thị trường. Giá trị thương hiệu phải được tạo dựng từ chất lượng sản phẩm, uy tín của cơ sở sản xuất, sự ổn định của nguồn cung, khả năng đáp ứng đơn hàng và tính chuyên nghiệp trong giao dịch.

Muốn làm được điều đó, cần xây dựng cơ sở dữ liệu sản phẩm



Khuyến công tuyên truyền thực hiện Chuyên đề Khuyến công phát triển sản phẩm nông nghiệp hàng hóa trên sóng Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai về Đặc sản Trái Bưởi và Rượu Bưởi 5 Huệ - Tân Triều Đồng Nai.

CNNT đầy đủ và thường xuyên cập nhật; hình thành danh mục sản phẩm tiêu biểu; tăng cường các ấn phẩm giới thiệu; đồng thời ứng dụng công nghệ số trong truyền thông và quản lý thông tin. Đây cũng là một trong những nội dung được chương trình khuyến công giai đoạn 2026-2030 xác định.

Từ “đi hội chợ” đến xây dựng thị trường

Bước sang giai đoạn 2026-2030, yêu cầu đặt ra cao hơn. Đó là hình thành hệ sinh thái hỗ trợ trong đó Nhà nước tạo cơ chế, chính sách và môi trường thuận lợi; Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp làm cầu nối tư vấn, kết nối và tổ chức thực hiện; doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất là chủ thể; các hiệp hội, nhà phân phối và đối tác thị trường cùng tham gia.

Đẩy mạnh xúc tiến trên môi trường số cũng là hướng đi cần thiết. Bên cạnh hội chợ truyền thống, cần xây dựng hình ảnh

sản phẩm CNNT Đồng Nai trên các nền tảng số, website, cơ sở dữ liệu và các kênh thương mại điện tử. Mỗi sản phẩm tiêu biểu nên có một hồ sơ số gồm hình ảnh, video, câu chuyện sản phẩm, thông tin nhà sản xuất, tiêu chuẩn, năng lực cung ứng và phương thức liên hệ. Đây là cách giúp các cơ sở nhỏ tiếp cận khách hàng thuận lợi hơn và tận dụng tốt hơn cơ hội thị trường.

Cách tổ chức hội chợ, triển lãm cũng cần đổi mới. Thay vì chỉ bố trí gian hàng trưng bày, có thể kết hợp giới thiệu sản phẩm, kết nối doanh nghiệp với nhà phân phối, gặp gỡ nhà mua hàng, ký kết hợp tác, trình diễn sản phẩm và khảo sát nhu cầu thị trường. Sau hội chợ, cần có cơ chế theo dõi và hỗ trợ cơ sở CNNT tiếp tục làm việc với những đối tác đã kết nối, để các cuộc gặp tại sự kiện không dừng lại ở những danh thiếp trao tay.

Theo định hướng của chương

trình mới, Đồng Nai sẽ ưu tiên các ngành nghề, sản phẩm tiêu biểu, chủ lực, có tiềm năng và lợi thế của địa phương; đồng thời hỗ trợ cơ sở CNNT mở rộng sản xuất, tìm kiếm và mở rộng thị trường thông qua hoạt động xúc tiến thương mại. Đây là bước chuyển cần thiết: từ hỗ trợ từng cơ sở sang hỗ trợ theo ngành hàng; từ hỗ trợ sản xuất sang hỗ trợ chuỗi giá trị; từ quảng bá sản phẩm sang phát triển thị trường; từ hội chợ truyền thống sang kết hợp xúc tiến trực tiếp với chuyển đổi số.

Khuyến công nhiệm vụ trọng tâm, tạo hiệu quả thực chất

Chương trình giai đoạn 2026-2030 hoạt động khuyến công đặt mục tiêu tổ chức 03 lần bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, hỗ trợ tham gia 02 lần bình chọn cấp quốc gia; tham gia 15 hội chợ, triển lãm sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ đầu tư 10 phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm CNNT tiêu biểu và tổ chức các hội thảo chuyên đề về quản lý cơ sở CNNT, chuyển đổi số.

Nhìn chung hoạt động khuyến công về xúc tiến thương mại quảng bá, hỗ trợ mở rộng thị trường cho sản phẩm công nghiệp nông thôn phải đi đôi với những chính sách hỗ trợ cho cơ sở CNNT đổi mới máy móc, công nghệ chuyển đổi số, xanh giúp doanh nghiệp đầu tư ứng dụng công nghệ mới để liên tục cải tiến mẫu mã, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và xuất khẩu trong giai đoạn hội nhập kinh tế. ■

Đổi mới công nghệ - nền tảng nâng cao năng lực cạnh tranh của công nghiệp nông thôn Đồng Nai

N.Đ.T

Trước yêu cầu ngày càng cao của thị trường về chất lượng, năng suất, giá thành và khả năng cung ứng, đổi mới công nghệ đang trở thành yêu cầu quan trọng đối với các cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) Đồng Nai. Từ hỗ trợ máy móc, thiết bị tiên tiến đến chuyển đổi số, sản xuất xanh và kết nối thị trường, hoạt động khuyến công đang góp phần tạo thêm động lực để các cơ sở đổi mới phương thức sản xuất, nâng giá trị sản phẩm và mở rộng thị trường.

Đổi mới công nghệ để nâng chất lượng

Đồng Nai có nhiều cơ sở CNNT hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất, chế biến, tiểu thủ công nghiệp và các ngành nghề có lợi thế về nguyên liệu, lao động và kinh nghiệm sản xuất. Đây là lực lượng quan trọng góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn, tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân. Tuy nhiên, nhiều cơ sở có quy mô nhỏ, khả năng đầu tư công nghệ và năng lực quản trị còn hạn chế. Trong khi đó, thị trường ngày càng đặt ra yêu cầu cao hơn về chất lượng, mẫu mã, giá thành, năng suất và khả năng đáp ứng đơn hàng.

Trong điều kiện đó, đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến phù hợp là một trong những giải pháp giúp cơ sở CNNT nâng cao năng lực sản xuất. Công nghệ mới có thể giúp tăng năng suất, ổn định chất lượng, giảm hao hụt nguyên liệu, tiết kiệm chi phí và giảm sự phụ thuộc vào lao động thủ công. Không chỉ nâng năng suất, việc đổi mới công nghệ còn tạo điều kiện chuẩn hóa quy trình sản xuất.



Đoàn thẩm định để án hỗ trợ máy tự động in màu cho Cty TNHH SXTM Thuận Hương - xã Gia Kiệm thành phố Đồng Nai.

Khi nguyên liệu đầu vào, các công đoạn chế biến và sản phẩm đầu ra được kiểm soát tốt hơn, cơ sở sẽ chủ động hơn trong việc duy trì chất lượng và đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

Đối với sản phẩm CNNT, chất lượng ổn định là yếu tố quan trọng để duy trì thị trường. Một sản phẩm có mẫu mã đẹp nhưng chất lượng giữa các lô hàng không đồng đều sẽ khó tạo dựng niềm tin lâu dài. Ngược

lại, khi kiểm soát tốt quy trình và chất lượng sản phẩm, cơ sở sẽ có thêm cơ hội tiếp cận các kênh phân phối và đối tác lớn.

Vì vậy, đổi mới công nghệ không chỉ đơn thuần là mua sắm máy móc mà cần được thực hiện đồng bộ, từ lựa chọn thiết bị, tổ chức dây chuyền đến đào tạo người lao động và kiểm soát chất lượng. Việc đầu tư cũng cần phù hợp với quy mô và định hướng phát triển của từng cơ sở.



Đoàn thẩm định để án hỗ trợ ứng dụng làm việc với Công ty TNHH MTV Bột mì Thành Tâm.

Khuyến công tạo động lực đổi mới

Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến và từng bước đổi mới công nghệ là một trong những nội dung quan trọng của hoạt động khuyến công, góp phần nâng cao năng lực sản xuất và sức cạnh tranh của các cơ sở CNNT.

Giai đoạn 2021-2025, hoạt động khuyến công đã hỗ trợ 37 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, hiện đại vào sản xuất trong các lĩnh vực như chế biến hạt điều, chế biến gỗ, sản xuất vật liệu xây dựng, cơ khí, chế biến thực phẩm, dệt sợi và hàng thủ công mỹ nghệ. Đối với nhiều cơ sở có nguồn lực hạn chế, sự hỗ trợ này tạo điều kiện để mạnh dạn đầu tư, từng bước thay đổi phương thức sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Tuy nhiên, đầu tư công nghệ cũng đặt ra yêu cầu về lựa chọn thiết bị phù hợp. Chi phí đầu tư, khả năng vận hành và hiệu quả khai thác sau đầu tư đều cần được tính toán. Nếu lựa chọn công nghệ không phù hợp với quy mô sản xuất, thiết bị có thể không được khai thác hết công suất, làm giảm hiệu quả đầu tư. Do đó, hoạt động khuyến công cần tiếp tục gần gũi hỗ trợ thiết bị với tư vấn cho cơ sở. Từ xác định nhu cầu, lựa chọn công nghệ đến tổ chức lại quy trình sản xuất và đào tạo người lao động, mỗi khâu đều cần được quan tâm để thiết bị sau đầu tư phát huy hiệu quả. Hiệu quả của đề án vì thế không chỉ được nhìn nhận ở việc cơ sở có thêm máy móc mới, mà còn ở những kết quả cụ thể như năng suất, chất lượng sản phẩm, chi phí sản xuất, khả năng đáp ứng đơn hàng và

kỹ năng của người lao động.

Trong giai đoạn 2026-2030, định hướng này tiếp tục được chú trọng. Mục tiêu là hỗ trợ xây dựng 5 mô hình điểm “Sản xuất và tiêu dùng bền vững” gắn với kinh tế tuần hoàn, đồng thời hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp cho 48 cơ sở CNNT.

Chuyển đổi số để mở rộng thị trường

Nếu đổi mới công nghệ tạo nền tảng cho năng lực sản xuất thì chuyển đổi số mở thêm phương thức để các cơ sở CNNT quản lý, quảng bá sản phẩm và tiếp cận khách hàng. Đối với cơ sở có quy mô nhỏ, chuyển đổi số có thể bắt đầu từ những việc thiết thực như số hóa thông tin sản phẩm, quản lý dữ liệu khách hàng, theo dõi đơn hàng, xây dựng hình ảnh

sản phẩm trên môi trường số và tham gia các nền tảng thương mại điện tử.

Chuyển đổi số cũng hỗ trợ quản lý sản xuất. Việc số hóa dữ liệu về nguyên liệu, sản xuất, tồn kho, đơn hàng và khách hàng giúp cơ sở có thêm thông tin phục vụ điều hành, hạn chế sai sót và nâng cao hiệu quả quản lý. Trong thời gian tới, hỗ trợ đổi mới công nghệ cần được kết hợp với chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả đầu tư và năng lực quản trị của cơ sở CNNT.

Hướng tới sản xuất xanh

Cùng với nâng cao năng suất và chất lượng, sản xuất xanh, sản xuất sạch hơn và tiết kiệm năng lượng đang trở thành yêu cầu ngày càng quan trọng. Với các cơ sở CNNT, quá trình này có thể bắt đầu từ những giải pháp phù hợp như tiết kiệm điện, nước và nguyên liệu; giảm hao hụt trong sản xuất; sử dụng hiệu quả máy móc, thiết bị; kiểm soát chất thải và cải tiến quy trình sản xuất.

Sản xuất xanh không chỉ góp phần bảo vệ môi trường mà còn có thể giúp giảm chi phí. Trong điều kiện cạnh tranh, việc sử dụng tiết kiệm nguyên liệu, năng lượng và hạn chế chất thải sẽ tạo thêm nguồn lực để cơ sở đầu tư trở lại cho sản xuất. Bên cạnh đó, người tiêu dùng và đối tác phân phối ngày càng quan tâm đến nguồn gốc sản phẩm, quy trình sản xuất và trách nhiệm môi trường. Vì vậy, sản xuất sạch hơn và tiết kiệm năng lượng cũng liên quan trực tiếp đến khả năng



Nâng cao năng suất và chất lượng, sản xuất xanh, sản xuất sạch hơn. Trong ảnh: Khách tham quan gian hàng Cơ sở Trâm Hương Toàn Thắng (phường Long Khánh).

duy trì, mở rộng thị trường của sản phẩm CNNT.

Hỗ trợ theo hướng đồng hành cùng cơ sở

Đổi mới công nghệ, chuyển đổi số và sản xuất xanh cần được triển khai theo hướng đồng bộ. Trong đó, công nghệ nâng cao năng lực sản xuất; chuyển đổi số hỗ trợ quản lý và kết nối thị trường; còn sản xuất xanh giúp sử dụng hiệu quả nguồn lực và đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững. Đây cũng là hướng tiếp cận phù hợp với định hướng chương trình khuyến công giai đoạn 2026-2030, trong đó chú trọng hỗ trợ các ngành nghề, sản phẩm tiêu biểu, chủ lực, có tiềm năng và lợi thế của địa phương; đồng thời tăng cường hỗ trợ khoa học công nghệ, đổi mới công nghệ và chuyển đổi số.

Cùng với đó, cần chú trọng xây dựng và nhân rộng các mô hình ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, đổi mới công nghệ, chuyển đổi số và sản xuất sạch hơn. Những mô hình hiệu quả

sẽ tạo cơ sở thực tiễn để các cơ sở khác tham khảo và mạnh dạn đầu tư.

Nâng chất lượng để vươn xa

Trong giai đoạn mới, sản phẩm CNNT Đồng Nai có nhiều cơ hội phát triển, song để đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thị trường, các cơ sở cần tiếp tục đổi mới phương thức sản xuất và nâng cao năng lực quản trị. Vì vậy, đổi mới công nghệ cần được xem là một động lực quan trọng trong quá trình nâng cao năng lực cạnh tranh của các cơ sở CNNT. Khi được kết hợp với chuyển đổi số, sản xuất xanh và xúc tiến thương mại, hoạt động khuyến công sẽ tạo thành chuỗi hỗ trợ từ nâng cao năng lực sản xuất, hoàn thiện sản phẩm đến xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường. Qua đó, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, tạo thêm việc làm và thúc đẩy công nghiệp nông thôn Đồng Nai phát triển theo hướng hiện đại, bền vững trong giai đoạn mới. ■

Chủ động lộ trình tự chủ, nâng tầm dịch vụ công hỗ trợ doanh nghiệp

T.M.Đ



Hội nghị sơ kết công tác của Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp thành phố Đồng Nai.

Được giao tự chủ 20,2% chi thường xuyên giai đoạn 2026-2030, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp thành phố Đồng Nai (Trung tâm) đang từng bước chuyển mình từ đơn vị thụ hưởng ngân sách sang đơn vị cung cấp dịch vụ công, lấy nhu cầu của doanh nghiệp làm thước đo hiệu quả.

Tự chủ - yêu cầu tất yếu của đổi mới

Đổi mới cơ chế quản lý tài chính đối với đơn vị sự nghiệp công lập là chủ trương lớn của Đảng và Nhà nước, nhằm nâng cao tính chủ động, trách nhiệm và hiệu quả hoạt động của các đơn vị, đồng thời giảm dần chi thường xuyên từ ngân

sách. Thực hiện chủ trương này, Trung tâm được giao tự chủ tài chính giai đoạn 2026-2030 với mức tự bảo đảm 20,2% chi thường xuyên.

Việc giao tự chủ không chỉ góp phần giảm chi ngân sách thành phố mà còn tạo động lực để Trung tâm đổi mới phương thức hoạt động: chủ động tiếp cận khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ và gắn hiệu quả công việc với nguồn thu. Đây là bước chuyển quan trọng trong tư duy quản lý của đơn vị.

Những yêu cầu đặt ra

Quá trình thực hiện tự chủ đặt ra nhiều yêu cầu mới. Nguồn thu từ hoạt động tư vấn và dịch vụ cần được mở

rộng, ổn định hơn để tương xứng với mục tiêu tự chủ. Cùng với đó, định mức kinh tế - kỹ thuật và đơn giá dịch vụ sự nghiệp công trong lĩnh vực khuyến công chưa được ban hành đầy đủ; đây là căn cứ quan trọng để đơn vị xây dựng kế hoạch tài chính minh bạch và thực hiện thanh, quyết toán đúng quy định. Việc sớm hoàn thiện các căn cứ này sẽ tạo thuận lợi lớn cho quá trình tự chủ của các trung tâm khuyến công.

Thị trường tư vấn, đào tạo và kiểm toán năng lượng ngày càng có nhiều đơn vị tham gia. Điều này đòi hỏi Trung tâm không ngừng nâng cao năng lực chuyên

môn, chất lượng và sự chuyên nghiệp trong cung cấp dịch vụ.

Mở rộng dịch vụ, phát huy lợi thế đơn vị công

Trung tâm có những lợi thế riêng: am hiểu cơ chế, chính sách phát triển công nghiệp; gắn kết trực tiếp với chương trình khuyến công của thành phố; có mạng lưới quan hệ rộng với cơ sở CNNT, doanh nghiệp và hiệp hội ngành nghề. Đây là nền tảng để đơn vị phát triển dịch vụ theo hướng “đồng hành cùng doanh nghiệp”.

Bên cạnh các dịch vụ hiện có như tư vấn sản xuất sạch hơn, khảo sát và thẩm tra công trình điện, Trung tâm đang hoàn thiện hồ sơ năng lực để triển khai dịch vụ kiểm toán năng lượng. Thời gian tới, đơn vị định hướng mở rộng sang tư vấn chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa, đào tạo kỹ năng quản lý sản xuất, phối hợp với các hiệp hội ngành nghề tổ chức hội nghị, tập huấn. Việc đa dạng hóa dịch vụ giúp Trung tâm giảm phụ thuộc vào một nguồn thu, từng bước nâng cao khả năng tự chủ.

Quản trị theo kế hoạch, đo lường bằng kết quả

Trung tâm xác định xây dựng kế hoạch tài chính chi tiết, khả thi là giải pháp then chốt: lập dự toán dòng tiền hằng năm, bóc tách rõ cơ cấu thu - chi, đặt các chỉ tiêu định lượng như số hợp đồng tư vấn, số công trình kiểm toán năng lượng, số doanh nghiệp được tiếp cận dịch vụ. Những chỉ tiêu này vừa là cơ sở khai



Chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa là một trong những lĩnh vực dịch vụ Trung tâm hướng tới. Trong ảnh: Hội nghị tập huấn chuyển đổi số do Sở Công Thương Đồng Nai tổ chức năm 2025)



Kiểm toán năng lượng, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả là lĩnh vực dịch vụ Trung tâm đang chuẩn bị triển khai. (Ảnh minh họa)

thác thị trường, vừa là thước đo đánh giá mức độ hoàn thành mục tiêu tự chủ.

Song song đó, đơn vị kiện toàn tổ chức theo hướng tinh gọn, gắn trách nhiệm với từng bộ phận; nghiên cứu áp dụng cơ chế khoán việc, khoán chi đối với hoạt động tư vấn; tăng cường đào tạo, bồi dưỡng viên chức đáp ứng yêu cầu chuyên môn. Trung tâm cũng hướng tới ứng dụng phần mềm quản trị tài chính - kế toán và quản lý dữ liệu khách hàng, qua đó

minh bạch hóa chi phí, tiết kiệm thời gian và nâng cao chất lượng dịch vụ.

Tự chủ tài chính, xét cho cùng, không chỉ là bài toán thu - chi mà là động lực đổi mới quản trị công. Với lộ trình từng bước, chắc chắn, Trung tâm phấn đấu nâng dần mức tự chủ trong giai đoạn 2026-2030, khẳng định vai trò cầu nối giữa Nhà nước và doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy công nghiệp thành phố Đồng Nai phát triển bền vững. ■

Khuyến công Đồng Nai đồng hành cùng cơ sở công nghiệp nông thôn trong không gian phát triển mới

Đ.T.C

Sau sắp xếp đơn vị hành chính và hợp nhất tỉnh Đồng Nai, tỉnh Bình Phước, thành phố Đồng Nai được hình thành với không gian phát triển, quy mô dân số, nguồn lực và tiềm năng công nghiệp - thương mại lớn hơn. Đây là điều kiện thuận lợi để tăng cường liên kết sản xuất, mở rộng thị trường, phát triển chuỗi cung ứng; đồng thời cũng đặt ra yêu cầu mới đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở công nghiệp nông thôn trong việc đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và sức cạnh tranh.

Nền tảng công nghiệp - thương mại của Đồng Nai tiếp tục có những chuyển biến tích cực. Theo Kế hoạch số 2471/KH-SCT ngày 12/7/2026 của Sở Công Thương, 6 tháng đầu năm 2026, GRDP tăng 9,81%; công nghiệp tăng 11,75%; chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 12,67%; tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng đạt 223.928 tỷ đồng, tăng 16,56%.

Trong không gian phát triển mới, các cơ sở công nghiệp nông thôn có thêm cơ hội tiếp cận thị trường, công nghệ và các chuỗi sản xuất, nhưng đồng thời phải thích ứng với yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, mẫu mã, năng suất, chuyển đổi số và phát triển bền vững. Trong bối cảnh đó, hoạt động khuyến công tiếp tục phát huy vai trò cầu nối giữa chính sách hỗ trợ của Nhà nước với nhu cầu đầu tư, đổi mới và phát triển của các cơ sở công nghiệp nông thôn.

Khuyến công hướng nguồn lực về cơ sở sản xuất

Năm 2026 là năm đầu triển



Đồng Nai với vị thế trung tâm công nghiệp lớn, trọng điểm, do đó, địa phương hướng tới phát triển theo hướng an toàn với môi trường.

khai Chương trình khuyến công trên địa bàn Đồng Nai giai đoạn 2026–2030 theo Quyết định số 33/QĐ-UBND ngày 07/01/2026. Chương trình định hướng hoạt động khuyến công gắn với khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; khai thác tiềm năng, lợi thế của địa phương để phát triển công nghiệp nông thôn.

Cụ thể hóa Chương trình,

UBND đã phê duyệt Kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026 (đợt 1) tại Quyết định số 1032/QĐ-UBND ngày 25/3/2026 với 07 đề án, nhiệm vụ. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp tập trung triển khai các hoạt động hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu; hội chợ, triển lãm; duy trì Phòng trưng bày; thông tin tuyên truyền; Bản tin Khuyến công điện tử,

chuyên đề khuyến công và nâng cao năng lực.

Một trong những nội dung trọng tâm là hỗ trợ các cơ sở CNNT ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất. Trong năm 2026, Trung tâm đã khảo sát 24 cơ sở. Qua rà soát điều kiện, hồ sơ và đối tượng thụ hưởng, Trung tâm hoàn thiện hồ sơ đề xuất hỗ trợ 05 cơ sở.

Ngày 15/9/2026, UBND thành phố ban hành Quyết định số 2798/QĐ-UBND về Kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026 (đợt 2), hỗ trợ 05 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất. Tổng kinh phí thực hiện khoảng 3,835 tỷ đồng, trong đó kinh phí khuyến công hỗ trợ hơn 1,434 tỷ đồng, vốn đối ứng của các cơ sở hơn 2,400 tỷ đồng.

Thông qua cơ chế Nhà nước hỗ trợ một phần và cơ sở chủ động bố trí vốn đối ứng, nguồn kinh phí khuyến công góp phần khuyến khích các cơ sở mạnh dạn đầu tư đổi mới thiết bị, cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Phát triển sản phẩm gắn với mở rộng thị trường

Bên cạnh hỗ trợ đổi mới thiết bị, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu là một nhiệm vụ quan trọng của hoạt động khuyến công.

Thực hiện Kế hoạch số 41/KH-UBND ngày 21/5/2026, Trung tâm phối hợp với các địa phương triển khai bình chọn sản phẩm CNNT



Sở Công Thương - Đồng Nai tổ chức Hội nghị tập huấn livestream sản phẩm Ocoop và Sản phẩm CNNTB trên các nền tảng số.

tiêu biểu cấp thành phố. Đến tháng 9/2026, có 23 địa phương đăng ký, 51 sản phẩm được cập nhật trên Hệ thống RISEP; Trung tâm tiếp tục hoàn thiện hồ sơ, dữ liệu và các điều kiện phục vụ đánh giá, chấm bình chọn.

Hoạt động bình chọn không chỉ nhằm phát hiện và tôn vinh những sản phẩm có chất lượng, giá trị sử dụng và tiềm năng phát triển mà còn tạo điều kiện để các sản phẩm tiếp tục được hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường. Đây cũng chính là mục tiêu của Kế hoạch bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2026.

Công tác hội chợ, triển lãm tiếp tục được Trung tâm triển khai theo hướng hỗ trợ cơ sở CNNT tiếp cận thị trường. Tại Hội chợ triển lãm sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên tại Hà Tĩnh từ ngày 20 đến 27/8/2026, Đồng Nai

tổ chức 04 gian hàng, trưng bày 128 sản phẩm, kết nối 15 doanh nghiệp, doanh số bán hàng đạt khoảng 37 triệu đồng.

Trung tâm đồng thời tiếp tục chuẩn bị tham gia các hoạt động hội chợ, triển lãm tại Hải Phòng và Thành phố Hồ Chí Minh. Qua đó, sản phẩm CNNT Đồng Nai có thêm cơ hội tiếp cận người tiêu dùng, nhà phân phối, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường.

Đẩy mạnh thông tin, quảng bá và chuyển đổi số

Cùng với hỗ trợ sản xuất và xúc tiến thương mại, hoạt động thông tin, tuyên truyền tiếp tục được đổi mới. Trung tâm đã phát hành Bản tin Khuyến công điện tử kỳ 1/2026, triển khai kỳ 2/2026; duy trì cập nhật Trang thông tin điện tử và phối hợp thực hiện Chuyên đề khuyến công số 01/2026, phát sóng ngày 31/8/2026.



Khu công nghiệp Biên Hòa 2 - thành phố Đồng Nai.

Phòng trưng bày sản phẩm CNNT tiêu biểu và sản phẩm OCOP tiếp tục được duy trì. Trung tâm thường xuyên liên hệ các địa phương, cơ sở để bổ sung, đổi mới sản phẩm, phục vụ giới thiệu và quảng bá.

Đặc biệt, yêu cầu chuyển đổi số đang ngày càng gắn chặt với hoạt động khuyến công. Việc cập nhật sản phẩm trên Hệ thống RISEP, xây dựng dữ liệu cơ sở CNNT, tăng cường thông tin trên môi trường số, tập huấn quảng bá và livestream sản phẩm là những bước đi nhằm hỗ trợ cơ sở từng bước tiếp cận phương thức quản lý, quảng bá và kinh doanh mới. Chính sách hỗ trợ chuyển đổi số của địa phương cũng tạo thêm điều kiện để doanh

nh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh tiếp cận các nền tảng, tư vấn và giải pháp số.

Đổi mới khuyến công trong giai đoạn phát triển mới

Việc sắp xếp đơn vị hành chính và các quy định mới cũng đặt hoạt động khuyến công trước yêu cầu phải thường xuyên rà soát địa bàn, đối tượng thụ hưởng và phương thức triển khai. Thực tế khảo sát năm 2026 cho thấy một số cơ sở sau thay đổi địa giới không còn thuộc đối tượng hỗ trợ khuyến công, đòi hỏi công tác tham mưu, hướng dẫn và rà soát hồ sơ phải ngày càng chặt chẽ.

Trong thời gian tới, hoạt động khuyến công Đồng Nai tiếp tục hướng mạnh về cơ sở; tập trung hỗ trợ

ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, chuyển đổi số, sản xuất và tiêu dùng bền vững, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu; đồng thời gắn hỗ trợ sản xuất với xây dựng thương hiệu, quảng bá và kết nối thị trường.

Từ hỗ trợ đổi mới máy móc đến phát triển sản phẩm; từ hội chợ, triển lãm đến quảng bá trên nền tảng số, hoạt động khuyến công đang từng bước hình thành chuỗi hỗ trợ ngày càng toàn diện cho các cơ sở CNNT. Trong không gian phát triển mới của Đồng Nai, khuyến công sẽ tiếp tục là cầu nối đưa chính sách đến gần hơn với cơ sở, đồng hành cùng công nghiệp nông thôn đổi mới, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững. ■

Đồng Nai triển khai công tác Bình chọn Sản phẩm Công nghiệp Nông thôn tiêu biểu cấp thành phố năm 2026

N.T.P.L

Nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu có chất lượng, giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đồng thời khuyến khích các cơ sở CNNT đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh, Đồng Nai đang tích cực triển khai công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp thành phố năm 2026.

Đây là một trong những hoạt động quan trọng góp phần tạo động lực thúc đẩy phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn theo hướng hiện đại, bền vững và gắn với lợi thế của từng địa phương.

Năm 2026, công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn thành phố Đồng Nai được triển khai theo Kế hoạch số 41/KH-UBND ngày 21/5/2026 của UBND thành phố Đồng Nai. Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công; Nghị định số 235/2025/NĐ-CP ngày 27/8/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP; Thông tư số 63/2025/TT-BCT ngày 26/12/2025 của Bộ Công Thương quy định về tổ chức bình chọn sản phẩm công



Hạt điều Bà Tư Bình Phước - Sản Phẩm Công Nghiệp Nông Thôn Tiêu Biểu.

nghiệp nông thôn tiêu biểu và Kế hoạch khuyến công địa phương năm 2026.

Đối tượng tham gia bình chọn năm 2026 là các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn thành phố, bao gồm doanh nghiệp nhỏ và vừa, tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã, hộ kinh doanh trực tiếp đầu tư, sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp tại các xã. Theo quy định, mỗi cơ sở công nghiệp nông thôn có thể đăng ký tham gia bình chọn một hoặc nhiều sản phẩm. Một sản phẩm có thể tham gia nhiều kỳ, nhiều cấp bình chọn nếu đáp ứng các điều kiện theo quy định.

Đối với UBND các xã, căn cứ tình hình thực tế tại địa phương có thể quyết định tổ chức hoặc không tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp xã. Trường hợp

tổ chức bình chọn, địa phương thành lập Hội đồng bình chọn cấp xã và thực hiện theo quy định của Thông tư số 63/2025/TT-BCT. Trường hợp không tổ chức bình chọn cấp xã, địa phương thực hiện rà soát, lựa chọn và tổng hợp những sản phẩm của các cơ sở công nghiệp nông thôn có tiềm năng, có nhu cầu tham gia bình chọn để gửi bình chọn cấp thành phố.

Sản phẩm đăng ký phải do chính cơ sở công nghiệp nông thôn sản xuất và được lưu thông, phân phối hợp pháp trên thị trường; không vi phạm quy định về quyền sở hữu trí tuệ; đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật có liên quan đến chất lượng, an toàn lao động, vệ sinh lao động, an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường. Đồng thời, sản phẩm phải có khả năng sản xuất hàng loạt và



Sản xuất sản phẩm mít sấy đạt chuẩn OCOP của Công ty TNHH Mít sấy Hưng Phát (phường Bình Lộc).

đáp ứng nhu cầu thị trường.

Theo Thông tư số 63/2025/TT-BCT của Bộ Công Thương, việc bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được thực hiện theo 03 nhóm chính, gồm: nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ; nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm; nhóm sản phẩm về thiết bị, máy móc, dụng cụ, phụ tùng cơ khí và các sản phẩm công nghiệp khác phục vụ sản xuất hoặc tiêu dùng.

Việc phân nhóm sản phẩm tạo điều kiện để quá trình đánh giá được thực hiện phù hợp với đặc điểm của từng lĩnh vực sản xuất. Đây cũng là cơ sở để Hội đồng và Ban Giám khảo xem xét toàn diện các yếu tố liên quan đến năng lực sản xuất, thị trường, hiệu quả kinh tế - xã hội, kỹ thuật, môi trường, văn hóa và thẩm mỹ của từng sản phẩm.

Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2026 gồm 09 thành viên. Chủ tịch Hội đồng là

đại diện lãnh đạo UBND thành phố; Phó Chủ tịch Thường trực là đại diện lãnh đạo Sở Công Thương; các thành viên còn lại là đại diện các sở, ngành và đơn vị liên quan. Hội đồng tổ chức đánh giá, chấm điểm các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu gồm 07 thành viên. Thành phần Ban Giám khảo có đại diện của Sở Công Thương Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp cùng các cơ quan chuyên môn liên quan. Việc có sự tham gia của nhiều cơ quan chuyên ngành góp phần bảo đảm các sản phẩm được xem xét, đánh giá trên nhiều khía cạnh, từ kỹ thuật, chất lượng, an toàn thực phẩm, môi trường đến văn hóa, thẩm mỹ và khả năng phát triển thị trường.

Ngoài ra Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị và địa phương hướng dẫn, tổ chức triển khai kế hoạch; đồng thời hướng dẫn, đôn đốc và giám sát UBND các xã trên địa

bàn thành phố. Trong quá trình triển khai, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp thành phố Đồng Nai được Sở Công Thương giao nhiệm vụ liên quan đến tiếp nhận, tổng hợp hồ sơ và tổ chức các nội dung phục vụ công tác bình chọn. Trên cơ sở kết quả bình chọn, Sở Công Thương sẽ tham mưu lựa chọn một số sản phẩm CNNT tiêu biểu để đăng ký tham gia bình chọn cấp quốc gia khi Bộ Công Thương tổ chức.

Với sự chỉ đạo của Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp thành phố Đồng Nai phối hợp với các sở, ngành, địa phương cùng sự hưởng ứng của các doanh nghiệp và cơ sở công nghiệp nông thôn, công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2026 kỳ vọng sẽ lựa chọn được những sản phẩm thực sự có chất lượng, mang đặc trưng và thế mạnh của địa phương, nâng cao giá trị sản phẩm, đồng thời thương hiệu sản phẩm hướng tới thị trường quốc tế.

Qua công tác bình chọn, các sản phẩm có chất lượng, giá trị sử dụng và tiềm năng phát triển được phát hiện, tôn vinh còn là cơ sở để ngành Công Thương và các địa phương xác định những sản phẩm có lợi thế để xây dựng các chương trình hỗ trợ phù hợp về sản xuất, ứng dụng khoa học công nghệ, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường, nâng cao giá trị sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, đóng góp tích cực vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của Đồng Nai trong giai đoạn mới. ■

Nâng cao công tác quảng bá sản phẩm CNNTTB, OCOP tại Showroom Trung tâm Khuyến công trên địa bàn thành phố Đồng Nai

V.T.N

Showroom Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp nơi quảng bá, trưng bày sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của thành phố Đồng Nai. Showroom được thành lập tại công văn số 7985/UBND-KTNS ngày 29/7/2022 của UBND tỉnh Đồng Nai (nay là thành phố Đồng Nai) hoạt động theo Quy chế được ban hành tại Quyết định số 109/QĐ-SCT ngày 13/6/2022 của Sở Công Thương Đồng Nai về việc ban hành Quy chế quản lý Phòng trưng bày, giới thiệu sản phẩm.

Tính đến thời điểm hiện tại Trung tâm đã hoạt động được gần 5 năm với mục tiêu của việc hình thành và duy trì showroom nhằm giới thiệu, quảng bá và tạo điều kiện cho các đơn vị có sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNTNTB), OCOP đến người tiêu dùng, các nhà phân phối trong và ngoài thành phố, hình thành đầu mối trao đổi giao thương, kết nối tiêu thụ sản phẩm, liên kết hợp tác giữa các chủ thể sản phẩm CNNTTB, OCOP trong thành phố và giữa các chủ thể sản phẩm CNNTTB, OCOP trong và ngoài thành phố Đồng Nai.

Trong suốt quá trình duy trì và hoạt động dưới sự chỉ đạo của Sở Công Thương, Showroom giới thiệu sản phẩm CNNTTB, sản phẩm OCOP. Bên cạnh việc hỗ trợ



Sản phẩm CNNTTB, OCOP tham gia Hội chợ triển lãm tỉnh Hậu Giang.

trưng bày quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại chỗ, để người tiêu dùng trong và ngoài thành phố dễ dàng tiếp cận thông tin, hình ảnh sản phẩm trưng bày tại Showroom, Trung tâm đã xây dựng chuyên đề khuyến công ghi hình quảng bá hình ảnh, không gian Showroom phát sóng trên đài Phát Thanh Truyền Hình Đồng Nai, tạo lập trang mạng xã hội Zalo với tên Điểm bán sản phẩm CNNT, OCOP tỉnh Đồng Nai (nay là thành phố Đồng Nai) và Facebook: Khuyến công Đồng Nai (điểm bán sản phẩm CNNT, sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai), để đăng tải các thông tin, hình ảnh sản phẩm, hoạt động để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản

phẩm mang tính đặc trưng của thành phố. Cho đến thời điểm hiện tại Showroom duy trì hơn 100 chủ thể sản phẩm CNNTTB, sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố tham gia với tổng 1.660 sản phẩm trưng bày của 300 loại sản phẩm (trong đó có 46 loại sản phẩm OCOP), sản phẩm thủ công mỹ nghệ: 15 cơ sở; chế biến nông, lâm, thủy sản, thực phẩm và đồ uống: 79 cơ sở; dệt may giày dép: 01 cơ sở; sản phẩm khác: 05 cơ sở và nhờ có phòng trưng bày này Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp đã hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm cho hơn 100 cơ sở công nghiệp nông thôn tỉnh đến thời điểm hiện tại.

Tuy nhiên, để đạt được những kết quả như hiện tại không thể thiếu được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo



Showroom không gian trưng bày sản phẩm CNNTTB, OCOP của TP. Đồng Nai.

UBND thành phố, Sở Công Thương đối với Trung tâm về chủ trương, xây dựng, phê duyệt và triển khai để án thành lập và duy trì hoạt động showroom, các sản phẩm của các cơ sở được liên tục cập nhật mới và kịp thời quảng bá, Trung tâm đã tập hợp sản phẩm bằng việc đi trực tiếp vận động cơ sở công nghiệp nông thôn, chủ thể OCOP hưởng ứng và tập kết sản phẩm tham gia sản phẩm trưng bày tại Showroom và được sự hưởng ứng của các chủ thể có sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm OCOP thành phố Đồng Nai, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm đặc trưng, đặc sản của thành phố Đồng Nai.

Ngoài ra, điều không thể thiếu chính là vị trí showroom được bố trí ngay mặt tiền đường, sản phẩm trưng bày đa dạng, bày trí theo nhóm sản phẩm, dễ thu hút khách tham quan, hình ảnh quảng bá đẹp trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

Thế nhưng, để có thể hỗ trợ nhiều hơn nữa cho các cơ sở công nghiệp nông thôn, chủ

thể Ocop trong việc quảng bá sản phẩm, hay kết nối tiêu thụ sản phẩm ở qui mô lớn và diện rộng thì Trung tâm cần có những giải pháp khả thi và cụ thể hơn. Điều quan trọng là phải có nhân sự chuyên trách để có thể luôn kịp thời kết nối giữa các cơ sở CNNT với khách hàng và ngược lại.

Ngoài ra, Trung tâm cũng sẽ tiếp tục duy trì hoạt động showroom theo đề án được duyệt, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm theo đề xuất của các chủ thể có sản phẩm tham gia trưng bày.

Đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm trưng bày trên các phương tiện thông

tin đại chúng, chuyên đề khuyến công phát sóng trên Đài phát thanh truyền hình, Bản tin khuyến công, website, mạng xã hội Zalo, Facebook.... Nghiên cứu xây dựng đề án sử dụng showoom vào mục đích kinh doanh, cho thuê phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Trung tâm trình Sở Công Thương trình cấp có thẩm quyền phê duyệt để làm căn cứ thực hiện.

Đặc biệt công tác quảng

bá, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP không chỉ giới hạn tại Showroom Trung tâm mà Trung tâm còn hỗ trợ các cơ sở CNNT đem sản phẩm đi quảng bá tại các hội chợ triển lãm trong nước, chẳng hạn từ năm 2022 đến nay Trung tâm đã tham gia hội chợ triển lãm trong nước để quảng bá tại các tỉnh, thành phố như: Ninh Thuận, Tây Ninh, Sóc Trăng, Vĩnh Long, Trà Vinh, Long An, Hà Tĩnh, Kiên Giang, Tiền Giang, Hậu Giang, Hà Tĩnh, TP. Đồng Nai, TP. Hà Nội, TP. HCM và TP. Hải Phòng.

Việc tổ chức trưng bày không chỉ cung cấp đến khách hàng thông tin về sản phẩm, khả năng cung cấp của đơn vị sản xuất, mà còn giới thiệu tiềm năng thế mạnh của thành phố, từ đó kêu gọi và thu hút đầu tư phát triển công nghiệp nông thôn trên địa bàn. Đây cũng được xem là một hình thức xúc tiến thương mại tại chỗ hết sức chủ động, giúp người tiêu dùng trong tỉnh cũng như du khách trong và ngoài nước đến tham quan và mua sắm.

Với sự bùng nổ của thương mại điện tử cùng với dịch vụ giao hàng thuận tiện, showroom duy trì hoạt động hoạt động sẽ góp phần giải quyết bài toán đầu ra cho sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế của địa phương; tăng sức cạnh tranh cho các sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP so với các sản phẩm cùng loại trên thị trường. ■

Công ty TNHH MTV sản xuất Hoàng Phú:
Thương hiệu Hạt điều Hoàng Phú -
từ giá trị vùng nguyên liệu đến thương hiệu sản phẩm
công nghiệp nông thôn tiêu biểu quốc gia

N.T.T.G

Từ lợi thế vùng nguyên liệu, kiên trì với phương pháp chế biến mang bản sắc riêng và không ngừng đổi mới công nghệ, Công ty TNHH MTV Sản xuất Hoàng Phú đang từng bước nâng tầm giá trị hạt điều địa phương, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Tại xã Lộc Thiện, huyện Lộc Ninh, tỉnh Bình Phước (nay là xã Lộc Tấn, thành phố Đồng Nai) cây điều từ lâu đã gắn bó với đời sống sản xuất của người dân. Đây cũng là vùng nguyên liệu có sự tham gia của các hộ đồng bào dân tộc S'tiêng, Khmer và nhiều hộ dân trồng điều trên địa bàn. Xuất phát từ lợi thế đó, Công ty lựa chọn hướng đi gắn sản xuất với vùng nguyên liệu địa phương. Theo thông tin doanh nghiệp công bố, Hoàng Phú chú trọng sử dụng nguyên liệu điều có nguồn gốc tại địa phương, trực tiếp thu mua từ các hộ dân và từng bước xây dựng mối liên kết giữa vùng nguyên liệu với hoạt động chế biến. Đây là hướng đi có ý nghĩa không chỉ đối với doanh nghiệp mà còn đối với người trồng điều. Khi nguyên liệu được thu mua, chế biến và tiêu thụ thông qua chuỗi giá trị, giá trị của hạt điều không dừng lại ở sản phẩm thô mà được nâng lên thông qua chế biến sâu, đóng gói và xây dựng thương hiệu.



Sản phẩm hạt điều của Công ty TNHH MTV Hoàng Phú.

Hành trình phát triển của Hoàng Phú bắt đầu từ quy mô sản xuất nhỏ. Những mẻ hạt điều rang đầu tiên được thực hiện thủ công với hai chiếc chảo, doanh nghiệp từng bước nghiên cứu, cải tiến thiết bị và phát triển máy rang hạt điều bằng củi do chính doanh nghiệp nghiên cứu, sáng chế. Bên cạnh yếu tố rang củi truyền thống một nét đặc trưng của sản phẩm hạt điều Hoàng Phú, doanh nghiệp từng bước đưa công nghệ ứng dụng máy móc, thiết bị vào sản xuất nhằm nâng cao năng suất, kiểm soát chất lượng và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của thị trường. Báo chí chuyên ngành ghi nhận máy rang điều của Hoàng Phú được

phát triển theo hướng kết hợp phương pháp rang truyền thống với thiết bị do doanh nghiệp cải tiến. Đây là một trong những yếu tố cho thấy vai trò của đổi mới sáng tạo trong phát triển công nghiệp nông thôn. Đổi mới không nhất thiết phải bắt đầu từ những dây chuyền công nghệ quy mô lớn, mà có thể xuất phát từ chính những khó khăn trong quá trình sản xuất và nhu cầu nâng cao chất lượng sản phẩm. Nếu chỉ bán hạt điều nguyên liệu, giá trị gia tăng của sản phẩm còn hạn chế. Nhận thức được điều đó, Hoàng Phú tập trung vào chế biến, phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu.



LỄ TÔN VINH, TRAO GIẤY CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU CẤP QUỐC GIA LẦN THỨ VI - 2025

Hà Nội, ngày 03 tháng 10 năm 2025.



Công ty TNHH MTV Hoàng Phú nhận giấy chứng nhận Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025.

Sự phát triển của Hoàng Phú không chỉ tạo ra giá trị cho doanh nghiệp mà còn góp phần tạo đầu ra cho vùng nguyên liệu. Việc doanh nghiệp trực tiếp thu mua nguyên liệu từ các hộ trồng điều, trong đó có đồng bào S'tiêng và Khmer, góp phần hình thành mối liên kết giữa sản xuất nông nghiệp và chế biến công nghiệp. Khi sản phẩm được chế biến thành hàng hóa có thương hiệu, giá trị gia tăng được tạo ra và lan tỏa trở lại vùng nguyên liệu. Tại xã Lộc Tấn, chính quyền địa phương cũng ghi nhận hoạt động của Công ty TNHH MTV Sản xuất Hoàng Phú trong việc vận hành nhà máy chế biến hạt điều, giải quyết việc làm cho lao động địa phương và thúc đẩy tiêu thụ nông sản cho người dân trong vùng.

Các sản phẩm của doanh nghiệp ngày càng đa dạng, trong đó có hạt điều rang muối,

hạt điều rang củi, hạt điều rang củi vị tỏi ớt cùng một số sản phẩm đặc sản khác. Một số sản phẩm của Hoàng Phú được công nhận OCOP 4 sao, tạo thêm cơ sở để doanh nghiệp quảng bá sản phẩm và tiếp cận người tiêu dùng. Đặc biệt, sản phẩm Hạt điều rang muối Hoàng Phú đã tạo được dấu ấn tại chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Sản phẩm Hạt điều rang muối Hoàng Phú đã 6 lần liên tục được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh (nay thành Phố), đồng thời là một trong 6 sản phẩm của Đồng Nai được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia trong năm 2025. Đây là lần thứ ba sản phẩm của Hoàng Phú được công nhận ở cấp quốc gia.

Danh hiệu sản phẩm công

nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia là dấu mốc quan trọng, nhưng cũng đặt ra yêu cầu mới đối với doanh nghiệp, Sản phẩm Hạt điều rang muối Hoàng Phú khẳng định thương hiệu và chất lượng sản phẩm càng ngày uy tín trên thị trường, đó là động lực để doanh nghiệp tiếp tục hoàn thiện quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng và phát triển thương hiệu. Trong thời gian tới, Hoàng Phú tiếp tục đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng nguyên liệu và sản phẩm; đa dạng hóa các sản phẩm chế biến sâu; mẫu mã bao bì đa dạng, đẩy mạnh quảng bá trên môi trường số và mở rộng hệ thống phân phối. Đặc biệt, việc xây dựng chuỗi liên kết nguyên liệu ổn định, minh bạch nguồn gốc và nâng cao tiêu chuẩn sản xuất sẽ là nền tảng để thương hiệu ngày càng phát triển bền vững. ■

Cơ sở công nghiệp nông thôn Đồng Nai nâng cao chất lượng, bảo đảm an toàn thực phẩm

Đ.T.C

An toàn thực phẩm ngày càng trở thành yêu cầu quan trọng đối với các cơ sở sản xuất, chế biến thực phẩm. Không chỉ liên quan trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng, việc kiểm soát tốt chất lượng, đầu tư máy móc, thiết bị và chuẩn hóa quy trình sản xuất còn là điều kiện để doanh nghiệp xây dựng uy tín, phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường. Tại Đồng Nai, nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) ngành chế biến thực phẩm đã chủ động đổi mới sản xuất, ứng dụng công nghệ và kiểm soát chặt chẽ các khâu từ nguyên liệu đến thành phẩm, từng bước tạo dựng chỗ đứng cho sản phẩm trên thị trường.

An toàn từ quy trình sản xuất

Gần 30 năm hoạt động trong lĩnh vực sản xuất nước chấm, Cơ sở nước chấm Hoa Sen tại phường Suối Tre đã xây dựng được thương hiệu với nhiều sản phẩm quen thuộc. Ngoài tương hột là sản phẩm chủ lực, cơ sở còn phát triển hơn 30 nhãn hàng với nhiều dòng sản phẩm khác nhau.

Điểm đáng chú ý là Hoa Sen xác định an toàn thực phẩm là một trong những giá trị quan trọng trong quá trình sản xuất. Cơ sở đã đầu tư hệ thống lò nấu inox tự động, khép kín, ứng dụng công nghệ vào sản xuất, chiết xuất và đóng gói. Việc tăng cường tự động hóa vừa giúp sản phẩm có chất lượng đồng đều, vừa hạn chế tác động trực tiếp của con người trong quá trình chế biến.

Từ việc chú trọng chất lượng và từng bước hiện đại hóa sản xuất, nhiều sản phẩm của Hoa Sen đã được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu và OCOP 3 sao.

Nếu Hoa Sen chú trọng tự động hóa quy trình thì Nem



DNTN Nem chua Việt Huy - Long Khánh.

Việt Huy tại phường Xuân Bình lại đặt yêu cầu an toàn ngay từ nguyên liệu đầu vào. Với gần 20 năm sản xuất các sản phẩm nem truyền thống, cơ sở chú trọng lựa chọn nguyên liệu, phụ gia thuộc danh mục cho phép và sử dụng đúng yêu cầu.

Năm 2023, Nem Việt Huy tiếp tục đầu tư máy định lượng, máy kẹp chì để nâng cao năng suất, hạn chế sự tác động trực tiếp của người lao động đến sản phẩm. Việc

đưa máy móc vào một số công đoạn sản xuất giúp cơ sở từng bước chuẩn hóa quy trình và nâng cao khả năng kiểm soát chất lượng. Sản phẩm của Nem Việt Huy đã được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp thành phố và OCOP 3 sao

Nâng chất lượng để mở rộng thị trường

Đối với các sản phẩm chế biến từ nông sản, bảo đảm chất lượng không chỉ giúp tạo niềm tin với người tiêu



Sản xuất sản phẩm hạt điều đạt chuẩn OCOP 5 sao tại Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Nga Biên.

dùng mà còn là điều kiện để doanh nghiệp tiếp cận những thị trường có yêu cầu cao hơn.

Tại xã Phú Túc, Công ty TNHH TM SX Thuận Hương là một ví dụ. Thành lập năm 2009 từ một cơ sở kinh doanh nông sản sấy, doanh nghiệp từng bước phát triển các sản phẩm như xoài sấy giòn, chuối sấy dẻo, mít sấy, khoai môn sấy, hạt sen sấy...

Theo thông tin của doanh nghiệp, các sản phẩm được chế biến từ nguồn nguyên liệu được lựa chọn, không sử dụng hóa chất hay chất bảo quản. Doanh nghiệp đã được cấp chứng nhận về an toàn, chất lượng sản phẩm và chứng nhận Halal. Năm 2022, sản phẩm trái cây sấy của Thuận Hương được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực phía Nam.

Ở quy mô lớn hơn, Công ty TNHH Thực phẩm G.C (G.C Food) tại Khu công nghiệp Giang Điền cho thấy vai trò của công nghệ trong nâng cao giá trị nông sản chế biến.

Doanh nghiệp chủ động vùng nguyên liệu nha đam và đầu tư hệ thống cấp đông nhanh IQF. Công nghệ này góp phần khắc phục hạn chế của nguyên liệu tươi, nâng cao khả năng bảo quản và tạo thuận lợi cho việc vận chuyển, tiêu thụ sản phẩm.

Cùng với đầu tư công nghệ, doanh nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn, chứng nhận như ISO 22000, FSSC, Halal. Sản phẩm nha đam không chỉ được tiêu thụ trong nước mà còn xuất khẩu sang Hàn Quốc, Nhật Bản; đồng thời doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận là sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia.

Qua những mô hình trên có thể thấy, dù khác nhau về quy mô và sản phẩm, các cơ sở đều có một điểm chung: chất lượng và an toàn thực phẩm ngày càng được gắn với đầu tư công nghệ, chuẩn hóa quy trình và phát triển thị trường.

Khuyến công đồng hành cùng đổi mới sản xuất

Thực tế tại các cơ sở chế

biến thực phẩm cho thấy máy móc, thiết bị ngày càng có vai trò quan trọng trong việc nâng cao năng suất và kiểm soát chất lượng. Đối với nhiều cơ sở CNNT có quy mô vừa và nhỏ, tuy nhiên, chi phí đầu tư công nghệ vẫn là một trong những vấn đề cần được quan tâm.

Đây cũng là nội dung có sự gắn kết trực tiếp với hoạt động khuyến công. Thông qua các chương trình, đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, hoạt động khuyến công góp phần khuyến khích cơ sở CNNT đầu tư đổi mới công nghệ, giảm dần những công đoạn thủ công, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Đối với ngành chế biến thực phẩm, việc ứng dụng máy móc phù hợp còn tạo điều kiện để cơ sở chuẩn hóa một số công đoạn, hạn chế sự tiếp xúc trực tiếp trong quá trình chế biến và kiểm soát quy trình sản xuất tốt hơn. Từ những hệ thống sản xuất khép kín, máy định lượng, đóng gói đến công nghệ bảo quản, mỗi bước đầu tư đều có thể góp phần nâng cao chất lượng thành phẩm.

Bên cạnh hỗ trợ đổi mới công nghệ, hoạt động khuyến công còn gắn với phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu, hỗ trợ quảng bá, tham gia hội chợ, triển lãm và kết nối giao thương. Việc một sản phẩm được nâng cao chất lượng cần được tiếp nối bằng xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường để tạo ra hiệu quả bền vững.

Các trường hợp Hoa Sen, Nem Việt Huy, Thuận Hương và G.C Food cũng cho thấy mối liên hệ đó khá rõ: từ chú trọng nguyên liệu, đầu tư thiết bị, nâng cao chất lượng đến xây dựng sản phẩm CNNT tiêu biểu, OCOP và từng bước mở rộng thị trường trong nước, quốc tế.

Chất lượng tạo dựng niềm tin

Thị trường thực phẩm ngày càng đòi hỏi cao hơn về chất lượng, an toàn và nguồn gốc sản phẩm. Vì vậy, bảo đảm an toàn thực phẩm không nên chỉ được xem là yêu cầu phải tuân thủ mà cần trở thành một phần trong chiến lược phát triển của mỗi cơ sở sản xuất.

Để làm được điều đó, bên cạnh trách nhiệm của doanh nghiệp trong kiểm soát nguyên liệu, quy trình và chất lượng sản phẩm, việc tiếp tục khuyến khích đầu tư công nghệ, nâng cao nhận thức của người lao động, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu và tăng cường quảng bá, kết nối thị trường là những yếu tố cần được triển khai đồng bộ.

Đối với hoạt động khuyến công, yêu cầu đặt ra là tiếp tục hướng nguồn lực hỗ trợ về cơ sở, khuyến khích ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến gắn với nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất; đồng thời hỗ trợ những sản phẩm có tiềm năng từng bước xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường.

Từ những sản phẩm nước chấm, nem truyền thống, trái cây sấy đến nha đam chế biến, các cơ sở CNNT Đồng Nai đang cho thấy một hướng phát triển chung: lấy chất lượng và an toàn làm nền tảng, công nghệ làm động lực và thị trường làm mục tiêu. Khi cơ sở chủ động đổi mới và chính sách khuyến công tiếp tục đồng hành, sản phẩm chế biến của Đồng Nai sẽ có thêm điều kiện nâng cao giá trị, tạo dựng niềm tin với người tiêu dùng và phát triển bền vững. ■



Sản xuất thạch dừa tại Công ty CP thực phẩm Cô Cô Việt Nam (Trảng Bom).



RISEP Đồng Nai - Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu là một trong những chương trình có ý nghĩa quan trọng trong việc phát hiện, tôn vinh và tạo động lực để những sản phẩm có chất lượng, giá trị sử dụng cao tiếp tục phát triển.

Từ năm 2026, tên gọi RISEP (Rural Industrial Selected Excellent Products) được thống nhất sử dụng, góp phần nâng cao tính chuyên nghiệp và nhận diện cho hoạt động bình chọn, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn. Chương trình Bình chọn Sản phẩm Công nghiệp Nông thôn Tiêu biểu tại Đồng Nai đã và đang trở thành “bệ phóng” vững chắc, giúp các sản phẩm đặc sản địa phương vươn mình ra biển lớn.

RISEP Đồng Nai - Khẳng định chất lượng, kiến tạo thương hiệu. Không chỉ là một danh hiệu, RISEP Đồng Nai là thước đo khắt khe về chất lượng, tính sáng tạo và khả năng phát triển bền vững của các cơ sở sản xuất tại địa phương. Giá trị lớn nhất của RISEP không nằm ở một giấy chứng nhận, mà ở cơ hội để sản phẩm được nhìn nhận, hoàn thiện và vươn xa hơn. Thông qua hoạt động bình chọn, những sản phẩm có tiềm năng được phát hiện và tôn

RISEP Đồng Nai nơi tôn vinh và nâng tầm sản phẩm công nghiệp nông thôn

N.T.T.G



Trong giai đoạn vừa qua Đồng Nai có 6 sản phẩm được công nhận là Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia.

vinh dựa trên các yếu tố như chất lượng, giá trị sử dụng, khả năng phát triển sản xuất, ứng dụng khoa học - công nghệ và tiềm năng mở rộng thị trường.

UBND thành phố Đồng Nai đã ban hành Kế hoạch số 41/KH-UBND ngày 21 tháng 5 năm 2026 về tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố năm 2026 nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, giá trị sử dụng cao, có tiềm năng ứng dụng khoa học công nghệ, phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng trong và ngoài nước. Thông qua đó, làm cơ sở xây dựng kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất, xúc tiến thương mại, góp phần thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển; đồng thời lựa chọn các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố tham gia bình chọn cấp quốc gia. Thông qua chương trình,

thành phố hướng tới việc phát hiện, lựa chọn và tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; qua đó khuyến khích các cơ sở sản xuất đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu. Đối tượng tham gia là các cơ sở công nghiệp nông thôn trực tiếp đầu tư, sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp tại các xã trên địa bàn thành phố, gồm doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã, tổ hợp tác và hộ kinh doanh. Việc bình chọn không chỉ góp phần quảng bá sản phẩm đặc trưng của địa phương mà còn là cơ sở để thành phố xây dựng các chương trình hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng cường kết nối giao thương cho các cơ sở công nghiệp nông thôn. Những sản phẩm xuất sắc sẽ được lựa chọn tham gia bình chọn cấp

quốc gia, qua đó mở rộng cơ hội tiếp cận các kênh phân phối và thị trường mới. Dự kiến công tác bình chọn và trao giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố sẽ hoàn thành trong quý IV/2026 bằng nguồn kinh phí khuyến công địa phương.

Tính đến nay, toàn thành phố Đồng Nai đã sở hữu hàng trăm sản phẩm RISEP ở các cấp độ. Riêng trong giai đoạn vừa qua, địa phương đã xuất sắc có thêm 6 sản phẩm và bộ sản phẩm được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia, khẳng định vị thế và chất lượng của hàng hóa Đồng Nai trên bản đồ đặc sản Việt Nam.

Chương trình RISEP Đồng Nai không chỉ thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển mà còn góp phần hiện thực hóa mục tiêu hiện đại hóa nông nghiệp, nông dân, nông thôn của Đồng Nai.

RISEP Đồng Nai - từ tài nguyên bản địa đến khát vọng toàn cầu. Những sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Đồng Nai không chỉ mang lại giá trị kinh tế cao mà còn là niềm tự hào của dải đất miền Đông Nam Bộ. Hãy cùng dõi theo, ủng hộ và trải nghiệm các sản phẩm RISEP để cảm nhận trọn vẹn tinh hoa, sự sáng tạo và tâm huyết trong từng sản phẩm của người dân Đồng Nai. ■

Công Ty TNHH XNK Nga Biên -

Con đường đưa thương hiệu Vigonuts vươn ra thế giới

V.T.N

Công Ty TNHH XNK Nga Biên nằm trên số 985 Quốc lộ 1A Ấp 2, Xã Xuân Hưng, Huyện Xuân Lộc, tỉnh Đồng Nai (nay là xã Xuân Hòa, TP. Đồng Nai). Với ưu thế về vị trí địa lý như xã có vị trí giáp ranh quan trọng, tạo cầu nối giao thương thuận lợi giữa thành phố Đồng Nai và khu vực lân cận với Hệ thống đường bộ ngày càng hoàn thiện và thuận lợi, giúp địa phương đẩy mạnh giao thương, phát triển kinh tế theo hướng hiện đại, bền vững và thu hút nhiều định hướng quy hoạch đô thị mới, là xã có diện tích rộng với nền nông nghiệp đa canh phát triển. Các loại cây trồng chủ lực bao gồm cây điều, tiêu, cao su và nhiều loại cây ăn trái có diện tích lớn.

Năm 2008, khi thấy nguồn nguyên liệu hạt điều tại địa phương phong phú Bà Tô Thị Nga có ý tưởng xây dựng nên Công Ty TNHH XNK Nga Biên chuyên sản xuất, chế biến sâu, xuất nhập khẩu hạt điều và đem lại việc làm cho bà con nhân rồi tại địa phương, dưới tên thương hiệu Vigonuts, Tiêu chí của Công ty chất lượng sản phẩm luôn là uy tín hàng đầu của doanh nghiệp và đã được các khách hàng, các chuyên gia đầu ngành đánh giá cao trong suốt thời gian qua về chất lượng, mẫu mã, sản phẩm đa dạng. Thương hiệu sản phẩm được khách hàng ưu chuộng và đã có mặt rộng rãi trên thị trường trong nước và thị trường quốc tế như Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, Úc, các nước Trung Đông, Mỹ.

Bà Tô Thị Nga cho biết Nếu như trước đây, chúng tôi phải dựa vào sức người để thực hiện mọi nhiệm vụ từ vận chuyển, tách hạt, sấy khô, chế biến thô... thì bây giờ đã có máy móc thực hiện. Từ vài chục người lao động, chúng tôi hiện chỉ cần chưa tới 10 công nhân để vận hành máy móc, kiểm soát quy trình. Từ khi đầu tư vào cơ giới hóa, thiết bị



Sản phẩm của Công Ty TNHH XNK Nga Biên.

hiện đại, chúng tôi thấy mình đỡ được nhiều chi phí hơn và có thêm nhiều cơ hội mới trong kinh doanh, Hiện công ty chúng tôi đã có trên 20 sản phẩm như hạt điều rang muối, hạt điều trắng, rang bơ, hạt điều cay, hạt điều mù tạt... Từ ngày sản phẩm có thương hiệu, khách hàng biết tới nhiều hơn, đồng thời cũng được chính quyền địa phương kết nối với nhiều doanh nghiệp nên công ty phát triển thuận lợi hơn.

Để duy trì thương hiệu và có thể đưa sản phẩm của địa phương ra thị trường thế giới Bà Tô Thị Nga không vì lợi ích cá nhân, không vì chạy theo lợi nhuận mà pha trộn sản phẩm,

làm mất đi chất lượng nguyên bản của nguyên liệu tại địa phương. Bà cam kết sản phẩm của Công ty được làm ra từ 100% nguồn nguyên liệu thô của Việt Nam được thu hoạch và tuyển chọn trực tiếp từ những người nông dân theo đúng tiêu chuẩn về chất lượng, kết hợp với quy trình sản xuất được xây dựng theo mô hình hiện đại, đáp ứng các yêu cầu khắc khe của an toàn vệ sinh thực phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế.

Là người tâm huyết về ngành hiểu được tầm quan trọng của việc ra đời những sản phẩm chất lượng cao về dinh dưỡng của sản phẩm như: sản phẩm tốt cho tim mạch; Protein thực



Thủ tướng Phạm Minh Chính chúc mừng sản phẩm OCOP đạt chuẩn 5 sao cấp quốc gia của Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Nga Biên (xã Xuân Hòa).

vật -> hỗ trợ duy trì năng lượng; Magie, kẽm, sắt -> hỗ trợ hệ thần kinh và miễn dịch; Vitamin E, B6 -> góp phần chống oxy hóa chính vì lẽ đó mà hạt điều thực phẩm được người tiêu dùng lựa chọn.

Trong một lần chia sẻ bà Bà Tô Thị Nga cho biết Vigonuts đã định hướng cho tương lai sẽ trở thành Công ty sản xuất hạt điều có chất lượng tốt nhất trên thị trường Việt Nam. Bằng tất cả tâm huyết và nền tảng xây dựng trong suốt thời gian qua, Vigonuts sẽ phát triển bền vững để đồng hành cùng mọi gia đình Việt, trở thành nơi cung cấp những giá trị dinh dưỡng và tinh thần tốt nhất cho mọi khách hàng khắp mọi nơi với mức giá mà bất cứ ai cũng có thể mua để thưởng thức được.

Ngoài tâm huyết chất lượng tiêu chuẩn dinh dưỡng cao,

quan điểm của công ty khi tiếp cận thị trường nội địa là làm những sản phẩm chất lượng tốt cung cấp ra thị trường. Giá trị cốt lõi công ty luôn giữ gìn là chữ tín và chữ tâm, luôn đảm bảo sẽ cung cấp những sản phẩm chất lượng, giá trị tốt nhất tới người tiêu dùng Việt Nam. công ty không chỉ chú trọng cung cấp sản phẩm đạt chất lượng tiêu chuẩn dinh dưỡng cao, mà còn chăm chút để có sự chĩn chu trong mọi khâu dịch vụ, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mua hàng thân thiện và tận tâm

Bằng cả tinh thần sáng tạo tới thời điểm nay Công ty ra mắt thị trường hơn 20 loại sản phẩm mang hương vị khác nhau như: Hạt điều rang muối; hạt điều rang nguyên vị; Hạt điều vị sữa dừa; Hạt điều vị tỏi ớt; Hạt điều vị bạc xỉu; Hạt điều vị phô mai trứng muối; Bánh thuyền hạt

dinh dưỡng; Bánh đồng tiền hạt dinh dưỡng; Đậu phộng bơ tỏi; Đậu phộng vị tỏi ớt;...

Trải qua hơn 15 năm hoạt động và phát triển, Công ty TNHH XNK Nga Biên vẫn giữ nguyên phương châm hàng đầu đó là cung cấp hạt điều đạt chuẩn chất lượng quốc tế. Từ các khâu sản xuất, đóng gói, quản lý đều khép kín, chặt chẽ, đảm bảo và bảo toàn giá trị hạt điều từ khi mới thu hoạch cho đến tay người tiêu dùng, đồng thời luôn tôn trọng, tận tâm từng khách hàng dù ở bất cứ đâu, dù đứng ở vị trí nào thì cũng đều có quyền được thưởng thức sản phẩm chất lượng, xứng đáng với đồng tiền họ đã bỏ ra. Năm 2024 sản phẩm của Vigonuts được cấp giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp thành phố, khu vực, chứng nhận sản phẩm Ocop cấp Quốc Gia năm 2025. ■

Đồng Nai tham gia Hội chợ Triển lãm Sản phẩm Công nghiệp Nông thôn tiêu biểu Khu vực Miền Trung - Tây Nguyên tại tỉnh Hà Tĩnh năm 2026

N.T.P.L

Từ ngày 21 đến ngày 26/8/2026, tại Quảng trường Trần Phú, phường Thành Sen, tỉnh Hà Tĩnh, Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2026 đã diễn ra với sự tham gia của đông đảo địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất trên cả nước.

Tham gia Hội chợ, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp thành phố Đồng Nai tổ chức gian hàng chung nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn của địa phương Đồng Nai; qua đó hỗ trợ các cơ sở sản xuất tăng cường kết nối giao thương, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Hội chợ triển lãm sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên tại tỉnh Hà Tĩnh năm 2026 là một trong những hoạt động xúc tiến thương mại quan trọng thuộc Chương trình khuyến công quốc gia năm 2026. Hội chợ do Bộ Công Thương và UBND tỉnh Hà Tĩnh chỉ đạo; Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công phối hợp với Sở Công Thương Hà Tĩnh tổ chức.

Quy mô tổ chức khoảng 250 gian hàng tiêu chuẩn của hơn 180 doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất đến từ



Khách hàng ghé thăm quan mua sắm tại gian hàng chung trưng bày sản phẩm Đồng Nai

25 tỉnh, thành phố cùng các địa phương của tỉnh Hà Tĩnh.

Các sản phẩm được trưng bày tại Hội chợ khá phong phú, tập trung vào sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống, hàng thủ công mỹ nghệ, nông sản và thực phẩm chế biến, hàng tiêu dùng, sản phẩm công nghiệp hỗ trợ, máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất cùng nhiều sản phẩm đặc trưng của các vùng miền.

Sự đa dạng về ngành hàng và địa phương tham dự đã tạo nên không gian giao thương sôi động, giúp người tiêu dùng có cơ hội tiếp cận các sản phẩm có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng; đồng

thời tạo điều kiện để doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở công nghiệp nông thôn trực tiếp giới thiệu sản phẩm, trao đổi thông tin, tìm hiểu nhu cầu thị trường và tìm kiếm cơ hội hợp tác.

Cùng với hoạt động Hội chợ, ngày 21/8/2026, Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên lần thứ XV năm 2026 cũng được tổ chức tại Hà Tĩnh. Hội nghị là diễn đàn để các cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị thực hiện nhiệm vụ khuyến công và các địa phương trao đổi kinh nghiệm, chia sẻ mô hình, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động khuyến công trong giai đoạn mới. Tham gia Hội chợ tại Hà



Lễ Khai mạc Hội chợ sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên tại tỉnh Hà Tĩnh năm 2026.

Tỉnh, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp (Trung tâm) thành phố Đồng Nai tổ chức 04 gian hàng chung quảng bá sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của địa phương là một trong những nội dung triển khai Đề án tham gia hội chợ triển lãm trong nước thuộc Kế hoạch khuyến công địa phương Đồng Nai năm 2026.

Trước khi Hội chợ diễn ra, Trung tâm đã thông tin, mời các doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn đăng ký tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại gian hàng triển lãm chung của Đồng Nai. Theo kế hoạch triển khai, Trung tâm hỗ trợ 100% chi phí thuê 04 gian hàng triển lãm chung với tổng diện tích 36 m²; chi phí thiết kế, in ấn, trang trí gian hàng và vận chuyển hàng hóa tham gia gian hàng chung tại Hội chợ.

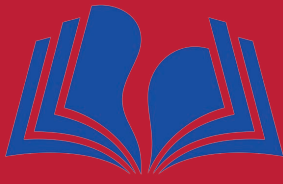
Thông qua gian hàng chung, Sản phẩm của Đồng Nai được giới thiệu những thành tựu kinh tế xã hội của thành phố Đồng Nai đến với các tỉnh bạn là cơ hội cho cơ sở CNNT của tỉnh giao lưu, học hỏi, trực tiếp gặp gỡ trao đổi, giới thiệu, quảng bá hình ảnh,

thương hiệu sản phẩm thuộc lĩnh vực công nghiệp, thương mại, nông nghiệp, tìm hiểu thông tin để tìm kiếm khả năng hợp tác, liên kết trong đầu tư sản xuất, cung ứng và tiêu thụ sản phẩm, phát triển sản xuất - kinh doanh, kích cầu tiêu dùng, mở rộng thị trường với các doanh nghiệp của các tỉnh, thành trên cả nước, thể hiện vai trò đồng hành của Trung tâm trong việc hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn đưa sản phẩm ra khỏi phạm vi thị trường truyền thống, từng bước tiếp cận người tiêu dùng và đối tác tại các khu vực khác trên cả nước.

Tại Hội chợ triển lãm khu gian hàng chung của thành phố Đồng Nai đã thu hút hàng ngàn lượt khách tham quan, mua sắm trong đó có các đoàn khách là lãnh đạo Bộ Công Thương, Cục Đối mới Sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công; Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh, Ban tổ chức Hội chợ và các đoàn khách của các tỉnh bạn tham quan gian hàng. Tổng doanh thu hàng hóa tiêu thụ trong 06 ngày diễn ra hội chợ ước đạt khoảng gần 40 triệu đồng. Các sản phẩm công

ngiệp nông thôn, sản phẩm OCOP và đặc sản của Đồng Nai thu hút với người tiêu dùng thể hiện qua doanh số bán hàng tại chỗ, đồng thời cho thấy hội chợ triển lãm vẫn là một kênh xúc tiến thương mại có giá trị đối với các doanh nghiệp và cơ sở sản xuất với nhau, trao đổi thông tin, tìm nhà phân phối, tìm hiểu thị trường, kết nối đối tác và quảng bá thương hiệu là những giá trị có thể tiếp tục phát huy sau hội chợ. Có thể thấy hoạt động tham gia các chương trình hội chợ, triển lãm trong nước tiếp tục là một trong những giải pháp phù hợp để hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở công nghiệp nông thôn quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Trong thời gian tới, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp thành phố Đồng Nai tiếp tục triển khai các nhiệm vụ thuộc chương trình, kế hoạch khuyến công; tăng cường thông tin, kết nối và tạo điều kiện để các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp, không chỉ hỗ trợ cơ sở trong quá trình sản xuất mà còn từng bước đồng hành trong quá trình xây dựng sản phẩm, quảng bá thương hiệu, tiếp cận thị trường và phát triển đầu ra, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm công nghiệp nông thôn và thúc đẩy công nghiệp nông thôn thành phố Đồng Nai phát triển theo hướng hiệu quả, bền vững. ■



GIỚI THIỆU CHỦ TRƯỞNG CHÍNH SÁCH MỚI

Ngày 23/9/2026 UBND thành phố Đồng Nai chính thức triển khai bằng Quyết định số 2959/QĐ-UBND. Sở Khoa học và Công nghệ được giao làm đầu mối tuyên truyền, tiếp nhận, thẩm định và quyết định hỗ trợ theo quy định

Hỗ trợ trực tiếp vào những việc doanh nghiệp có nhu cầu:

Nghị quyết số 25/2026/NQ-HĐND quy định chính sách hỗ trợ từ ngân sách nhà nước đối với các hoạt động nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hàng hóa trong giai đoạn 2026-2030.

Cụ thể, đối tượng được áp dụng gồm tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh được thành lập, đăng ký kinh doanh và hoạt động hợp pháp trên địa bàn thành phố Đồng Nai. Trong đó, doanh nghiệp 100% vốn trong nước, doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã được ưu tiên xem xét hỗ trợ.

Đáng chú ý, chính sách không chỉ tập trung vào các tiêu chuẩn chất lượng truyền thống mà bao phủ cả những nội dung gắn với quá trình chuyển đổi mô hình sản xuất, quản trị.

Doanh nghiệp có thể được hỗ trợ thuê tư vấn xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn cơ sở; áp dụng hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất, chất lượng; tư vấn và đánh giá chứng nhận sản phẩm, hàng hóa; xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc; áp dụng thực hành nông nghiệp tốt, nông nghiệp hữu cơ.

Đặc biệt, chính sách còn đưa vào nhóm hỗ trợ các nội dung chuyển đổi xanh, năng suất xanh, sản xuất thông minh, dịch vụ thông minh và ứng dụng công nghệ số để thiết lập, tối ưu hóa, hiện đại hóa hệ thống quản trị doanh nghiệp.

Doanh nghiệp nhỏ và vừa được hỗ trợ tới 80%

Đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã và hộ kinh doanh, mức hỗ trợ được quy định ở mức 80% chi phí theo giá trị hợp đồng, với hình thức tài trợ không hoàn lại.

Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 3 nội dung trong cả giai đoạn 2026-2030

Trong đó, các nội dung như tư vấn xây dựng tiêu chuẩn cơ sở, áp dụng hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất, chất lượng hoặc tư vấn đánh giá chứng nhận sản phẩm được hỗ trợ tối đa 30 triệu đồng cho mỗi nội dung.

Đối với áp dụng và chứng nhận hệ thống truy xuất nguồn gốc, thực hành nông nghiệp tốt, thực hành sản xuất nông nghiệp hữu cơ, mức hỗ trợ tối đa là 50 triệu đồng mỗi nội dung.

Với các nội dung có tính chuyển đổi sâu hơn như tiêu chuẩn quốc tế, chuyển đổi xanh, năng suất xanh, sản xuất thông minh, dịch vụ thông minh và hiện đại hóa hệ thống quản trị bằng công nghệ số, mức hỗ trợ tối đa lên tới 70 triệu đồng mỗi nội dung.

Như vậy, nếu đáp ứng điều kiện và lựa chọn đủ ba nhóm nội dung thuộc mức cao nhất, một doanh nghiệp nhỏ và vừa có thể tiếp cận mức hỗ trợ tối đa 210 triệu đồng trong cả giai đoạn, theo giới hạn của từng nội dung.

Không chỉ hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ

Các tổ chức, doanh nghiệp khác cũng thuộc diện được hỗ trợ nhưng theo mức khác. Với các nội dung về tiêu chuẩn quốc tế, chuyển đổi xanh, năng suất xanh, sản xuất thông minh, dịch vụ thông minh và hiện đại hóa quản trị, mức hỗ trợ là 50% tổng dự toán kinh phí, tối đa 100 triệu đồng cho mỗi nội dung.

Các nội dung còn lại được hỗ trợ 30% tổng dự toán, tối đa 50 triệu đồng cho mỗi nội dung. Mỗi doanh nghiệp cũng được hỗ trợ tối đa 3 nội dung trong giai đoạn.

Nguồn kinh phí thực hiện được bảo đảm từ ngân sách nhà nước chi sự nghiệp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm của thành phố Đồng Nai, căn cứ khả năng cân đối ngân sách và dự toán được cấp có thẩm quyền giao.